



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ

รหัสโครงการ... : 23000000-6730

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ / ส่วนนันทนาการ (กลุ่มงานนันทนาการ 3)

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ดลพร ตติยโชคสกุล โทร. 0 2123 8722

ผู้ประสานงาน สยป : มณฑนา เดชเจริญ โทร. 0 2224 2999

1.3 หลักการและเหตุผล

การออกกำลังกาย มีประโยชน์ทำให้รูปร่างสมส่วน กล้ามเนื้อแข็งแรง ลดไขมันที่สะสมตามส่วนต่างๆของร่างกาย ช่วยลดน้ำหนัก ป้องกันโรคหัวใจ หัวใจแข็งแรงขึ้น ลดโอกาสเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจตีบ และกล้ามเนื้อหัวใจตาย ความดันโลหิตลดลง ลดโอกาสเกิดความดันโลหิตสูง และเส้นเลือดในสมองแตกหรือตีบตัน ป้องกันโรคอ้วน ป้องกันโรคกระดูกพรุน เสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรงขึ้น ป้องกันและรักษาโรคเบาหวาน ป้องกันโรคภูมิแพ้ เพิ่มภูมิต้านทานโรคลดไขมัน ในเลือด ทำให้โคเลสเตอรอล, ไตรกลีเซอไรด์, LDL ลดลง เพิ่มไขมันดีในเลือด คือ HDL ที่ช่วยป้องกันโรคหัวใจ ทำให้ร่างกายสดชื่น ลดความเครียด จากการที่สมองผลิตฮอร์โมนชนิดหนึ่งชื่อ เอนดอร์ฟิน ออกมาในขณะที่ออกกำลังกาย ฮอร์โมนนี้มีลักษณะคล้ายมอร์ฟิน จึงทำให้รู้สึกเป็นสุข ช่วยให้นอนหลับสบายและหลับสนิท ระบบย่อยอาหารดีขึ้น ระบบขับถ่ายดีขึ้น ช่วยให้ท้องไม่ผูก เพราะลำไส้มีการขยับตัวดีขึ้น

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดเป้าหมายสร้างสุขภาวะที่ดี ทั้งกายใจ สติปัญญา และสังคม 4.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.5 เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ 1.5.10 พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานคร ให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life) กลยุทธ์ 1.5.10.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการ

สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เล็งเห็นถึงการพัฒนากิจการด้านนันทนาการแก่ประชาชน ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงกิจกรรมที่หลากหลาย เป็นไปตามความต้องการ และมีความเหมาะสม จึงมีแนวคิดประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์เยาวชนให้ประชาชนรับทราบ กำหนดกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชน
2. เพื่อเพิ่มการรับรู้ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชนให้ผู้ใช้บริการรับทราบมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรม และผู้ใช้บริการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ มากขึ้น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 66 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 19/01/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่

ต.ค. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,182 ใบ

- โปสเตอร์ 678 ใบ

- เสียงตามสาย 551 ครั้ง

- Facebook 1,198 ครั้ง

- Line 2,911 ครั้ง

พ.ย. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,391 ใบ

- โปสเตอร์ 729 ใบ

- เสียงตามสาย 642 ครั้ง

- Facebook 1,353 ครั้ง





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่2	<ul style="list-style-type: none"> - Line 3,386 ครั้ง ธ.ค. 65 ประชาสัมพันธ์ - แผ่นพับ 2,671 ใบ - โปสเตอร์ 804 ใบ - เสียงตามสาย 675 ครั้ง - Facebook 1,447 ครั้ง - Line 3,465 ครั้ง <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 10/02/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมกราคม 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 2,911 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 10,155 ใบ - โปสเตอร์ 851 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 3,062 ใบ - เสียงตามสาย 704 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 2,572 ครั้ง - Facebook 1,547 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 5,545 ครั้ง - Line 3,609 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 13,371 ครั้ง
รายงานครั้งที่3	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 13/03/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 13,289 ใบ - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,983 ใบ - เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,292 ครั้ง - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 7,179 ครั้ง - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 17,112 ครั้ง
รายงานครั้งที่4	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 20/04/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมีนาคม 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,034 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 16,323 ใบ - โปสเตอร์ 821 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,804 ใบ - เสียงตามสาย 710 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,002 ครั้ง - Facebook 1,364 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 8,543 ครั้ง - Line 3,471 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 20,583 ครั้ง
รายงานครั้งที่5	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/05/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนเมษายน 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 19,457 ใบ - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 5,725 ใบ - เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 4,722 ครั้ง - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 10,177 ครั้ง - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 24,324 ครั้ง
รายงานครั้งที่6	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 21/06/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,282 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 23,386 ใบ - โปสเตอร์ 1,064 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 7,017 ใบ - เสียงตามสาย 787 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 5,576 ครั้ง - Facebook 2,035 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 12,964 ครั้ง - Line 4,160 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 29,233 ครั้ง
รายงานครั้งที่7	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 07/07/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมิถุนายน 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,415 ใบ รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 26,801 ใบ - โปสเตอร์ 1,083 ใบ รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 8,100 ใบ - เสียงตามสาย 827 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 6,403 ครั้ง - Facebook 2,106 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 15,070 ครั้ง - Line 4,035 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 33,268 ครั้ง
รายงานครั้งที่8	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/08/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 ได้แก่</p>





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- แผนพับ 3,482 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 30,283 ใบ
- โปสเตอร์ 1,097 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 9,197 ใบ
- เสียงตามสาย 846 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 7,249 ครั้ง
- Facebook 2,206 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 17,276 ครั้ง
- Line 4,959 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 38,227 ครั้ง

รายงานครั้งที่ 9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 25/09/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนสิงหาคม 2566 ได้แก่

- แผนพับ 3,495 ใบ รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 33,178 ใบ
- โปสเตอร์ 1,106 ใบ รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 10,303 ใบ
- เสียงตามสาย 846 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 8,095 ครั้ง
- Facebook 2,233 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 19,509 ครั้ง
- Line 5,055 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 43,282 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ

รหัสโครงการ... : 23000000-6730

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ / ส่วนนันทนาการ (กลุ่มงานนันทนาการ 3)

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ดลพร ตติยโชคสกุล โทร. 0 2123 8722

ผู้ประสานงาน สยป : มณฑนา เดชเจริญ โทร. 0 2224 2999

1.3 หลักการและเหตุผล

การออกกำลังกาย มีประโยชน์ทำให้รูปร่างสมส่วน กล้ามเนื้อแข็งแรง ลดไขมันที่สะสมตามส่วนต่างๆของร่างกาย ช่วยลดน้ำหนัก ป้องกันโรคหัวใจ หัวใจแข็งแรงขึ้น ลดโอกาสเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจตีบ และกล้ามเนื้อหัวใจตาย ความดันโลหิตลดลง ลดโอกาสเกิดความดันโลหิตสูง และเส้นเลือดในสมองแตกหรือตีบตัน ป้องกันโรคอ้วน ป้องกันโรคกระดูกพรุน เสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรงขึ้น ป้องกันและรักษาโรคเบาหวาน ป้องกันโรคภูมิแพ้ เพิ่มภูมิคุ้มกันโรคลดไขมัน ในเลือด ทำให้โคเลสเตอรอล, ไตรกลีเซอไรด์, LDL ลดลง เพิ่มไขมันดีในเลือด คือ HDL ที่ช่วยป้องกันโรคหัวใจ ทำให้ร่างกายสดชื่น ลดความเครียด จากการที่สมองผลิตฮอร์โมนชนิดหนึ่งชื่อ เอนดอร์ฟิน ออกมาในขณะที่ออกกำลังกาย ฮอร์โมนนี้มีลักษณะคล้ายมอร์ฟิน จึงทำให้รู้สึกเป็นสุข ช่วยให้นอนหลับสบายและหลับสนิท ระบบย่อยอาหารดีขึ้น ระบบขับถ่ายดีขึ้น ช่วยให้ท้องไม่ผูก เพราะลำไส้มีการขยับตัวดีขึ้น

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดเป้าหมายสร้างสุขภาวะที่ดี ทั้งกายใจ สติปัญญา และสังคม 4.7 การเสริมสร้างศักยภาพการศึกษาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดการสร้างเมืองปลอดภัยและหมุนตัวต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.5 เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ 1.5.10 พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของกรุงเทพมหานคร ให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life) กลยุทธ์ 1.5.10.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการ

สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เล็งเห็นถึงการพัฒนากิจการด้านนันทนาการแก่ประชาชน ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงกิจกรรมที่หลากหลาย เป็นไปตามความต้องการ และมีความเหมาะสม จึงมีแนวคิดประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์เยาวชนให้ประชาชนรับทราบ กำหนดกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชน
2. เพื่อเพิ่มการรับรู้ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชนให้ผู้ใช้บริการรับทราบมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรม และผู้ใช้บริการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ มากขึ้น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 66 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

- รายงานครั้งที่1 :: 19/01/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่
 ต.ค. 65 ประชาสัมพันธ์
 - แผ่นพับ 2,182 ใบ
 - โปสเตอร์ 678 ใบ
 - เสียงตามสาย 551 ครั้ง
 - Facebook 1,198 ครั้ง
 - Line 2,911 ครั้ง
 พ.ย. 65 ประชาสัมพันธ์
 - แผ่นพับ 2,391 ใบ
 - โปสเตอร์ 729 ใบ
 - เสียงตามสาย 642 ครั้ง
 - Facebook 1,353 ครั้ง
 - Line 3,386 ครั้ง
 ธ.ค. 65 ประชาสัมพันธ์
 - แผ่นพับ 2,671 ใบ
 - โปสเตอร์ 804 ใบ
 - เสียงตามสาย 675 ครั้ง
 - Facebook 1,447 ครั้ง
 - Line 3,465 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: 10/02/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมกราคม 2566 ได้แก่
 - แผ่นพับ 2,911 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 10,155 ใบ
 - โปสเตอร์ 851 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 3,062 ใบ
 - เสียงตามสาย 704 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 2,572 ครั้ง
 - Facebook 1,547 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 5,545 ครั้ง
 - Line 3,609 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 13,371 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่3 :: 13/03/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ได้แก่
 - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 13,289 ใบ
 - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,983 ใบ
 - เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,292 ครั้ง
 - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 7,179 ครั้ง
 - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 17,112 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่4 :: 20/04/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมีนาคม 2566 ได้แก่
 - แผ่นพับ 3,034 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 16,323 ใบ
 - โปสเตอร์ 821 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,804 ใบ
 - เสียงตามสาย 710 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,002 ครั้ง
 - Facebook 1,364 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 8,543 ครั้ง
 - Line 3,471 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 20,583 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่5 :: 23/05/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนเมษายน 2566 ได้แก่
 - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 19,457 ใบ
 - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 5,725 ใบ
 - เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 4,722 ครั้ง
 - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 10,177 ครั้ง
 - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 24,324 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่6 :: 21/06/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ได้แก่
 - แผ่นพับ 3,282 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 23,386 ใบ





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

เป็นไปตามความต้องการ และมีความเหมาะสม จึงมีแนวคิดประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์เยาวชนให้ประชาชนรับทราบ กำหนดกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชน
2. เพื่อเพิ่มการรับรู้ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชนให้ผู้ให้บริการรับทราบมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรม และผู้ใช้บริการรับทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ มากขึ้น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 66_ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและกรค่าใช้จ่ายประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 19/01/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่

ต.ค. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,182 ใบ

- โปสเตอร์ 678 ใบ

- เสียงตามสาย 551 ครั้ง

- Facebook 1,198 ครั้ง

- Line 2,911 ครั้ง

พ.ย. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,391 ใบ

- โปสเตอร์ 729 ใบ

- เสียงตามสาย 642 ครั้ง

- Facebook 1,353 ครั้ง

- Line 3,386 ครั้ง

ธ.ค. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,671 ใบ

- โปสเตอร์ 804 ใบ

- เสียงตามสาย 675 ครั้ง

- Facebook 1,447 ครั้ง

- Line 3,465 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 10/02/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมกราคม 2566 ได้แก่

- แผ่นพับ 2,911 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 10,155 ใบ

- โปสเตอร์ 851 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 3,062 ใบ

- เสียงตามสาย 704 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 2,572 ครั้ง

- Facebook 1,547 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 5,545 ครั้ง

- Line 3,609 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 13,371 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 13/03/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ได้แก่

- แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 13,289 ใบ

- โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,983 ใบ

- เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,292 ครั้ง

- Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 7,179 ครั้ง

- Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 17,112 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 20/04/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมีนาคม 2566 ได้แก่

- แผ่นพับ 3,034 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 16,323 ใบ

- โปสเตอร์ 821 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,804 ใบ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่5	<ul style="list-style-type: none"> - เสียตามสาย 710 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,002 ครั้ง - Facebook 1,364 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 8,543 ครั้ง - Line 3,471 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 20,583 ครั้ง <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/05/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนเมษายน 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 19,457 ใบ - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 5,725 ใบ - เสียตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 4,722 ครั้ง - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 10,177 ครั้ง - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 24,324 ครั้ง
รายงานครั้งที่6	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 21/06/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,282 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 23,386 ใบ - โปสเตอร์ 1,064 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 7,017 ใบ - เสียตามสาย 787 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 5,576 ครั้ง - Facebook 2,035 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 12,964 ครั้ง - Line 4,160 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 29,233 ครั้ง
รายงานครั้งที่7	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 07/07/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมิถุนายน 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,415 ใบ รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 26,801 ใบ - โปสเตอร์ 1,083 ใบ รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 8,100 ใบ - เสียตามสาย 827 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 6,403 ครั้ง - Facebook 2,106 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 15,070 ครั้ง - Line 4,035 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 33,268 ครั้ง
รายงานครั้งที่8	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/08/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,482 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 30,283 ใบ - โปสเตอร์ 1,097 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 9,197 ใบ - เสียตามสาย 846 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 7,249 ครั้ง - Facebook 2,206 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 17,276 ครั้ง - Line 4,959 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 38,227 ครั้ง
รายงานครั้งที่9	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 25/09/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนสิงหาคม 2566 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ 3,495 ใบ รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 33,178 ใบ - โปสเตอร์ 1,106 ใบ รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 10,303 ใบ - เสียตามสาย 846 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 8,095 ครั้ง - Facebook 2,233 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 19,509 ครั้ง - Line 5,055 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 43,282 ครั้ง
	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ

รหัสโครงการ... : 23000000-6730

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ / ส่วนนันทนาการ (กลุ่มงานนันทนาการ 3)

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ดลพร ตติยโชคสกุล โทร. 0 2123 8722

ผู้ประสานงาน สยป : มณฑนา เดชเจริญ โทร. 0 2224 2999

1.3 หลักการและเหตุผล

การออกกำลังกาย มีประโยชน์ทำให้รูปร่างสมส่วน กล้ามเนื้อแข็งแรง ลดไขมันที่สะสมตามส่วนต่างๆของร่างกาย ช่วยลดน้ำหนัก ป้องกันโรคหัวใจ หัวใจแข็งแรงขึ้น ลดโอกาสเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจตีบ และกล้ามเนื้อหัวใจตาย ความดันโลหิตลดลง ลดโอกาสเกิดความดันโลหิตสูง





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

และเส้นเลือดในสมองแตกหรือตีบตัน ป้องกันโรคอ้วน ป้องกันโรคกระดูกพรุน เสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรงขึ้น ป้องกันและรักษาโรคเบาหวาน ป้องกันโรคภูมิแพ้ เพิ่มภูมิต้านทานโรคลดไขมัน ในเลือด ทำให้โคเลสเตอรอล, ไตรกลีเซอไรด์, LDL ลดลง เพิ่มไขมันดีในเลือด คือ HDL ที่ช่วยป้องกันโรคหัวใจ ทำให้ร่างกายสดชื่น ลดความเครียด จากการที่สมองผลิตฮอร์โมนชนิดหนึ่งชื่อ เอนดอร์ฟิน ออกมาในขณะที่ออกกำลังกาย ฮอร์โมนนี้มีลักษณะคล้ายมอร์ฟิน จึงทำให้รู้สึกเป็นสุข ช่วยให้ผ่อนคลายและหลับสบาย ระบบย่อยอาหารดีขึ้น ระบบขับถ่ายดีขึ้น ช่วยให้ท้องไม่ผูก เพราะลำไส้มีการขยับตัวดีขึ้น

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดเป้าหมายสร้างสุขภาวะที่ดี ทั้งกายใจ สติปัญญา และสังคม 4.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.5 เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ 1.5.10 พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานคร ให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life) กลยุทธ์ 1.5.10.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการ

สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เล็งเห็นถึงการพัฒนาการให้บริการด้านนันทนาการแก่ประชาชน ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงกิจกรรมที่หลากหลาย เป็นไปตามความต้องการ และมีความเหมาะสม จึงมีแนวคิดประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์เยาวชนให้ประชาชนรับทราบ กำหนดกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชน
2. เพื่อเพิ่มการรับรู้ข่าวสารการจัดกิจกรรมของศูนย์เยาวชนให้ผู้ใช้บริการรับทราบมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรม และผู้ใช้บริการรับทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ มากขึ้น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 66 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 19/01/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่

ต.ค. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,182 ใบ

- โปสเตอร์ 678 ใบ

- เสียงตามสาย 551 ครั้ง

- Facebook 1,198 ครั้ง

- Line 2,911 ครั้ง

พ.ย. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,391 ใบ

- โปสเตอร์ 729 ใบ

- เสียงตามสาย 642 ครั้ง

- Facebook 1,353 ครั้ง

- Line 3,386 ครั้ง

ธ.ค. 65 ประชาสัมพันธ์

- แผ่นพับ 2,671 ใบ

- โปสเตอร์ 804 ใบ

- เสียงตามสาย 675 ครั้ง

- Facebook 1,447 ครั้ง

- Line 3,465 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 10/02/2566 : "ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมกราคม 2566 ได้แก่

- แผ่นพับ 2,911 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 10,155 ใบ

- โปสเตอร์ 851 ใบ รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 3,062 ใบ

- เสียงตามสาย 704 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 2,572 ครั้ง





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่3	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook 1,547 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 5,545 ครั้ง - Line 3,609 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ม.ค. 66 = 13,371 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 13/03/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 13,289 ใบ - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,983 ใบ - เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 3,292 ครั้ง - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 7,179 ครั้ง - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.พ. 66 = 17,112 ครั้ง
รายงานครั้งที่4	<ul style="list-style-type: none"> :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 20/04/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมีนาคม 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,034 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 16,323 ใบ - โปสเตอร์ 821 ใบ รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,804 ใบ - เสียงตามสาย 710 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 4,002 ครั้ง - Facebook 1,364 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 8,543 ครั้ง - Line 3,471 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มี.ค. 66 = 20,583 ครั้ง
รายงานครั้งที่5	<ul style="list-style-type: none"> :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 23/05/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนเมษายน 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,134 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 19,457 ใบ - โปสเตอร์ 921 ใบ รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 5,725 ใบ - เสียงตามสาย 720 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 4,722 ครั้ง - Facebook 1,634 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 10,177 ครั้ง - Line 3,741 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - เม.ย. 66 = 24,324 ครั้ง
รายงานครั้งที่6	<ul style="list-style-type: none"> :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 21/06/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,282 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 23,386 ใบ - โปสเตอร์ 1,064 ใบ รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 7,017 ใบ - เสียงตามสาย 787 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 5,576 ครั้ง - Facebook 2,035 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 12,964 ครั้ง - Line 4,160 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - พ.ค. 66 = 29,233 ครั้ง
รายงานครั้งที่7	<ul style="list-style-type: none"> :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 07/07/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนมิถุนายน 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,415 ใบ รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 26,801 ใบ - โปสเตอร์ 1,083 ใบ รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 8,100 ใบ - เสียงตามสาย 827 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 6,403 ครั้ง - Facebook 2,106 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 15,070 ครั้ง - Line 4,035 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - มิ.ย. 66 = 33,268 ครั้ง
รายงานครั้งที่8	<ul style="list-style-type: none"> :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 23/08/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,482 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 30,283 ใบ - โปสเตอร์ 1,097 ใบ รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 9,197 ใบ - เสียงตามสาย 846 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 7,249 ครั้ง - Facebook 2,206 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 17,276 ครั้ง - Line 4,959 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ก.ค. 66 = 38,227 ครั้ง
รายงานครั้งที่9	<ul style="list-style-type: none"> :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/09/2566 : ศูนย์เยาวชนทั้ง 34 แห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ผ่านช่องทางต่างๆ ประจำเดือนสิงหาคม 2566 ได้แก่ - แผ่นพับ 3,495 ใบ รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 33,178 ใบ - โปสเตอร์ 1,106 ใบ รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 10,303 ใบ - เสียงตามสาย 846 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 8,095 ครั้ง - Facebook 2,233 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 19,509 ครั้ง - Line 5,055 ครั้ง รวม ต.ค. 65 - ส.ค. 66 = 43,282 ครั้ง





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

