



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล 4.0

รหัสโครงการ... : 24000000-2909

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2562

เริ่มต้นโครงการ : 2018-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 413,200 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2019-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 413,200 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาววัลย์ลิกา ลิ้มสุวรรณ โทร. 3925 -3927

ผู้ประสานงาน สยป : คุณเจนตา รัตนพานิช/โทร.1546

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ด้วยปัจจุบันปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำได้ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนทั่วโลก การแข่งขัน? การกีดกันทางการค้า และการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั่วโลก จำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่แข่ง

จากการที่ประเทศไทยได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการทางเศรษฐกิจเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ในปี 2558 นั้น การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังมีความสำคัญและจำเป็นในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของการค้าและการลงทุน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของกรุงเทพมหานครในการผลักดันให้เป็นมหานครแห่งอาเซียน ประกอบกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี (พ.ศ.2555 ? 2575) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2561 ? 2565) ด้านที่ 6 มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ 6.1.1 กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ที่ 6.1.1.2 ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น ?สินค้าเชิงนวัตกรรม? รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

? สำนักพัฒนาสังคมได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล 4.0 เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการพัฒนาธุรกิจและการตลาด รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม นับเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าในระดับอาเซียนและก้าวไปสู่ความเป็นสากล

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ? 1.? เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครได้พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดออนไลน์?
- ? 2.? เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครในการก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- ? 3.? เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

? จัดอบรมแบบไป ? กลับ จำนวน 2 วัน และศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 วัน รวมเป็น 3 วัน ผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละรุ่น ประกอบด้วย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน เจ้าหน้าที่ดำเนินการ วิทยากร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน คิดเป็นรุ่นละ 60 คน จำนวน 2 รุ่น รวมทั้งสิ้น 120 คน?

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีทักษะในการทำธุรกิจสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้า

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 26/10/2561 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลโครงการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2561 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดแล้ว ขณะนี้ อยู่ระหว่างขออนุมัติบุคคลภายนอก			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 26/12/2561 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดอบรมเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารเพื่อขอใช้เงินยืมใช้ในราชการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/1/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 413,200 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

