



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2020

รหัสโครงการ... : 24000000-2977

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 12,000,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุพรพล หนูครองสิน

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในปี 2560 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) จำนวน 534 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการทำให้ได้พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหลายรายการไม่สามารถรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทำให้ส่งผลต่อการยอมรับของผู้บริโภค และการจัดจำหน่ายรวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร ประกอบกับการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครได้กำหนดระยะเวลาในการคัดสรรเพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทุก 2 ปี ดังนั้นเพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร และขยายผลด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย Bangkok Brand? มากยิ่งขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร Bangkok Brand?
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์หลักประกันความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร Bangkok Brand?
3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของประชาชนโดยทั่วไป ตลอดจนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจและมีการบริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เพิ่มมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. ดำเนินกิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามเกณฑ์คัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และจัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) (Profile)
2. จัดทำหนังสือทำเนียบผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีความเป็นสินค้าเชิงนวัตกรรม

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2020		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 28/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และกำหนดราคากลางและรายละเอียดงบประมาณ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 4.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...กำลังจัดทำร่างขอบเขตรายละเอียดของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และกำหนดราคากลาง และประมาณการรายละเอียดงานจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 26/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ (TOR) และราคากลาง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างจัดทำ TOR และประมาณการราคากลาง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 27/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน TOR และประมาณการราคากลาง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 12.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำ TOR และราคากลาง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 12.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 8





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9	:: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำ TOR และราคากลาง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 29/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำ TOR และราคากลาง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 18/06/2563 : ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 30/07/2563 : เปิดให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับสมัครเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok brand)2020 ระหว่างวันที่ 18 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2563 ทาง www.bkkbrand.com และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ FB : Bangkok brand 2020 , line : @bkkbrand :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่13	:: 31/08/2563 : ดำเนินการคัดสรรเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 - 14 สิงหาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และจัดงานแถลงข่าวการดำเนินการคัดสรรในวันที่ 11 กันยายน 2563 ณ อาคารโอราวัตพัฒนา ดินแดง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2563 : อยู่ระหว่างส่งมอบงานงวด 3 - 4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

