



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 24000000-3031

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์ เบอร์โทร 3926

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) โดยการนำตราเครื่องหมาย Bangkok Brand สำหรับใช้เป็นเครื่องหมายแสดงถึงคุณภาพมาตรฐาน คุณค่า อัตลักษณ์ (Identify)

ใช้ในการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม

จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมการตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และ OTOP กทม. ให้คำปรึกษา

แนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาธุรกิจ เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์

สามารถแข่งขันทางการค้าได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ติดตาม ตรวจสอบ กำกับ ดูแลให้คำปรึกษา แนะนำ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจ

2. เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห

และการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

การพัฒนาธุรกิจ เป็นนักธุรกิจมืออาชีพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และ OTOP กทม. ติดตาม ตรวจสอบ กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา

แนะนำ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาธุรกิจ

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและ

สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำแผนการตรวจเยี่ยม และขออนุมัติกิจกรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/11/2563 : ขออนุมัติแผนการตรวจเยี่ยม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 30/12/2563 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ ประจำเดือนธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 30/01/2564 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการทั้งทางออนไลน์ และไปตรวจเยี่ยมที่สถานประกอบการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 29/03/2564 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ ประจำเดือนมีนาคม 2564 ดังนี้

1. ร้านชาหูเพลินทุ่ง เขตทวีวัฒนา

2. กะเพาะปลาพรกนก เขตสาทร

3. จู๊ปเจลเนอรัล (เสื้อถัก/กระเป๋ากักโครเชร์)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 23/04/2564 : วันที่ 6 เมษายน 2564 ได้จัดเจ้าหน้าที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ จำนวน 5 ราย ดังนี้

1. Dr.Kornner ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น เขตหนองจอก

2. บริษัท ธนสุริย อินเทอร์เน็ต จำกัด ผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เขตหนองแขม

3. ปอณบาติก เขตบางซื่อ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

	4. SUX นาฬิกาไม้ เขตภาษีเจริญ		
	5. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรกุสุมา เขตภาษีเจริญ		
รายงานครั้งที่7	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท :: 28/05/2564 : ตรวจเยี่ยมร้านกระเป๋ออราโน เขตประเวศ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2564	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท :: 30/06/2564 : ออกไปตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ ดังนี้ วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ร้านกรอบรูปพันทราย เขตราชเทวี วันที่ 7 มิถุนายน 2564 ร้านโองแดงเซรามิค + น้ำผึ้งที่ฟิเอ	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท :: 29/07/2564 : ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการอาหารอร่อย ของดีของชุมชน ดังนี้ วันที่ 9 ก.ค. 64 ชาวแม่ป้าเฉลียว (ทำข้าวแช่ ครองแครงกรอบ กรอบเค็ม) เขตคลองสาน วันที่ 19 ก.ค. 64 ชุมชนคลองสิงห์โต (จัดทำกระชายผง) เขตประเวศ วันที่ 22 ก.ค. 64 น้ำพริกคุณศร (ทำน้ำพริกต่าง ๆ ไข่เค็ม หน่อไม้ต้มโบราณ ปลาแร่ทอดสมุนไพร) เขตบางบอน วันที่ 23 ก.ค. 64 โรตีสีพิมพ์ิมะ (ข้าวหมกไก่ โรตีสีกรอบ โรตีสีแกงเขียวหวาน โรตีสีส้ม) เขตประเวศ	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท :: 31/08/2564 : ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการรายนารายทิพย์ เขตบางเขน เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 30/09/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

