



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม

รหัสโครงการ... : 24000000-3032

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 312,400 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ผู้อำนวยการสำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์? ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม? เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

สำนักพัฒนาสังคมจึงมีแนวทางมาปรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการเพิ่มองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ระบบการจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาการบริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการ ตลอดจนการสร้างโอกาสทางด้านตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับไปสู่การเป็นกลไกหลักของระบบเศรษฐกิจประเทศ

□□การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนปัญหาสำคัญที่พบคือ คุณภาพ มาตรฐาน รูปลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์

ยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นผลิตสินค้าโดยไม่ศึกษาความต้องการ รสนิยมของผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มของกระแสนิยม(Trend) ของกลุ่มผู้บริโภคด้วย

ประกอบกับยังขาดการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลประโยชน์ให้เกิดเป็นกระแสความนิยม จึงทำให้ผลิตภัณฑ์จำนวนมากยังไม่สามารถเข้าสู่ช่องทางทางการตลาด และขยายฐานการตลาดให้เติบโตเป็นเชิงพาณิชย์

ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต การบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้มีความแตกต่าง โดดเด่น ตอบสนองต่อตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้มีความสามารถ มีศักยภาพ มีความพร้อม นับเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต้องเร่งรัดพัฒนา ทั้งนี้เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบ และนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การผลิตสินค้าในเชิงนวัตกรรม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดอบรม แบบไป ? กลับ จำนวน 3 วัน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนมีนาคม 2564 ? พฤษภาคม 2564

ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 106 คน เจ้าหน้าที่ดำเนินการ วิทยากร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 14 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำแบบสำรวจรายวิชาเพื่อบรรจุลงในหลักสูตรฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/11/2563 : อยู่ระหว่างขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2563 : ขออนุมัติปรับโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 30/01/2564 : รวบรวมข้อมูลเพื่อขออนุมัติหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 22/02/2564 : ประสานวิทยากรและสถานที่ฝึกอบรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 6





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: 29/03/2564 : ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดเรียบร้อยแล้ว ได้รับอนุมัติเงินยืมใช้ในราชการ เลขที่ 29/2564
และดำเนินอบรมเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 - 26 มีนาคม 2564 ณ โรงแรมบางกอก ซก้า เขตห้วยขวาง ขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารตั้งเบิก
ส่งคืนเงินยืมใช้ในราชการ

รายงานครั้งที่7	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 23/04/2564 : อยู่ระหว่างรายงานผลการอบรม		
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 28/05/2564 : อยู่ระหว่างติดตามผล 3 เดือน หลังจากฝึกอบรม		
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 87.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/06/2564 : อยู่ระหว่างติดตามผลหลังจากฝึกอบรม		
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 29/07/2564 : อยู่ระหว่างออกแบบ แบบสอบถามเพื่อติดตามผลหลังจากฝึกอบรม		
รายงานครั้งที่11	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 31/08/2564 : อยู่ระหว่างติดตามผลหลังการฝึกอบรม		
รายงานครั้งที่12	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2564 : ใช้งบประมาณ 303,400 บาท		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

