



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 24000000-3035

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ผู้อำนวยการสำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้มีสถานที่จำหน่ายและแสดงสินค้า รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของประชาชนโดยทั่วไป ทั้งนี้จากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการสืบค้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การวางแผน การติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานดังนั้นเพื่อให้การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงมีความจำเป็นต้องจัดทาระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้มีระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลให้เป็นระบบ
2. เพื่อให้มีระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อใช้ในการทำรายงาน สถิติข้อมูล
3. เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในการบริหารจัดการและพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และทั่วถึง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการค้าขาย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...ประสานกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ จัดงานเทศกาลลอยกระทง ประจำปี 2563 ณ สะพานพระราม	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/11/2563 : จัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าระหว่างวันที่ 24 - 27 พฤศจิกายน 2563 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2563 : ดำเนินการจัดงาน Bangkok Gift Market เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในสถานการณ์โควิด 19 ครั้งที่ ระหว่างวันที่ 21 - 25 ธันวาคม 2563 และครั้งที่ 2 ระหว่าง 28 - 30 ธันวาคม ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 เขตพระนคร	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 30/01/2564 : ดำเนินการจัดทำ Bangkok brand delivery ในเดือนมกราคม ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ ?น้ำปลาหวานฉิกร? หรือย ขนมน้ำยาได้สู่ตรเมืองคอน? และ ?มะพร้าวจากสวนเจ้าก้น? ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 29/03/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery .ประจำเดือนมีนาคม 2564 ดังนี้ 1. วันที่ 5 มีนาคม 2564 ร้านข้าวขาหมูเพลินพุง มียอดจำหน่าย 8,325 บาท 2. วันที่ 12 มีนาคม 2564 ร้านกะเพาปลาพรกนก มียอดจำหน่าย 9,860 บาท	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 23/04/2564 : ดำเนินการจัด Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 ระหว่างวันที่ 1-2 เมษายน 2564 มีร้านค้าเข้าร่วมจำหน่าย จำนวน 7 ร้าน ยอดจำหน่าย 59,260 บาท	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 7





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

	:: 28/05/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery ประจำเดือน พฤษภาคม 2564 ดังนี้		
	1. วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ร้านเซียนซอสหมี เขตจอมทอง จำหน่าย เส้นหมีปรุงรส		
	2. วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 ร้านก้วยจ๊ับนายน้อย รยส. เขตสวนหลวง จำหน่าย ก้วยจ๊ับน้ำซัน - น้ำใส ข้าวหมูแดง-หมูกรอบ ข้าวขาหมู ต้มเลือดหมู น้ำส้ม และน้ำผลไม้ต่าง ๆ		
	3. วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 ร้านครัวจิตตานันท์ เขตบางแค จำหน่าย ก้วยเตี่ยวหลอดทรงเครื่อง		
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/06/2564 : จัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery เพื่อช่วยเหลือประชาชน ดังนี้		
	วันที่ 7 มิถุนายน 2564 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 2 ราย เป็นเงิน 17,200 บาท		
	วันที่ 24 มิถุนายน 2564 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 2 ราย เป็นเงิน 15,200 บาท		
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 29/07/2564 : จัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery		
	เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดังนี้		
	วันที่ 2 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 3 ร้าน เป็นเงิน 22,330 บาท		
	วันที่ 5 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 9 ร้าน เป็นเงิน 16,000 บาท		
	วันที่ 9 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 4 ร้าน เป็นเงิน 21,950 บาท		
	วันที่ 19 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 2 ร้าน เป็นเงิน 13,000 บาท		
	วันที่ 22 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 3 ร้าน เป็นเงิน 11,300 บาท		
	วันที่ 23 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 2 ร้าน เป็นเงิน 9,850 บาท		
	วันที่ 29 ก.ค. 64 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 3 ร้าน เป็นเงิน 8,900 บาท		
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 31/08/2564 : จัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 2 ร้าน ยอดจำหน่าย 9,850 บาท		
รายงานครั้งที่11	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท		

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

