



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm)

รหัสโครงการ... : 24000000-3046

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ผู้อำนวยการสำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

**1.3 หลักการและเหตุผล**

สำนักพัฒนาสังคม เป็นหน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม จึงจัดให้มีตลาดนัด เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และสินค้า Bangkok Brand รวมทั้ง สินค้าของดี ของอร่อย ที่มีชื่อเสียงในเขตต่างๆ ตลอดจนสินค้าอุปโภค บริโภค ในราคาประหยัด จากเกษตรกร ชุมชน ผู้ผลิต ผู้ค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยตรง เพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นการลดรายจ่าย ลดค่าครองชีพ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้ง เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดี ของอร่อย ของกรุงเทพมหานคร สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะลดความเหลื่อมล้ำของสังคม สร้างโอกาส สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน มุ่งพัฒนาและยกระดับผลิตผลทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และสินค้าOTOP สินค้า Bangkok Brand ด้วย

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดีของอร่อยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าที่แน่นอน และมีระยะเวลาที่ต่อเนื่อง สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคได้โดยตรง
- 2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรของกรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- 3 เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสซื้อหาสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตในราคาประหยัด
- 4 เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการตลาดในประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมรายได้ และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดีของอร่อยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562-เดือนกันยายน 2563 ในทุกวันอังคารถึงวันศุกร์แรกของเดือน ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า) และทุกวันพุธถึงวันศุกร์ สิ้นสุดท้ายของเดือน ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2(ดินแดง) และสถานที่อื่นๆตามความเหมาะสม

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการนำสินค้าทางการเกษตรของดีของอร่อยกทม.สินค้าชุมชน สินค้าbangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่ายที่ กทม.1 วันที่ 1-2 ต.ค.63 และจำหน่ายที่ กทม.2 วันที่ 15-16 ต.ค.และ 29-30 ต.ค.63 มีจำนวนผู้ค้า 9 ราย มียอดขายรวมทั้งสิ้น 22,500 บาท		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/11/2563 : จัดตลาดสุขใจที่ กทม.1 วันที่ 24-27 พ.ย.63 มีร้านค้าเข้าร่วมจำหน่าย จำนวน 7 ร้านค้า และจัดตลาดสุขใจที่ กทม.2 วันที่ 18 พ.ย. 63 มีร้านค้าเข้าร่วมจำหน่าย จำนวน 4 ร้านค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2563 : ที่ตลาดสุขใจ กทม.1 วันที่ 24-27 พ.ย.63 มีร้านค้าจำหน่าย 7 ร้านค้า , วันที่ 1-4 ธ.ค.63 มีร้านค้าจำหน่าย 6 ร้าน วันที่ 22-25 ธ.ค.63 มีร้านค้าจำหน่าย 6 ร้าน วันที่ 28-30 ธ.ค. 63 มีร้านค้าจำหน่าย 5 ร้าน		
	ที่ตลาดสุขใจ กทม.2 วันที่ 18 พ.ย.63 มีร้านค้าจำหน่าย 4 ร้านค้า ,วันที่14 ธ.ค.63 มีร้านค้าจำหน่าย 6 ร้าน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2564 : ที่ตลาดสุขใจ กทม.1 วันที่ 5-8 ม.ค.64 มีร้านค้าจำหน่าย 6 ร้านค้า,วันที่ 26-29 ม.ค.64 มีร้านค้าจำหน่าย 5 ร้านค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/02/2564 : ที่ตลาดสุขใจ กทม.1 วันที่ 2-5 ก.พ.64 มีร้านค้าจำหน่าย 5 ร้านค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/03/2564 : ตลาดสุขใจ ครั้งที่1 วันที่1-2 ต.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 48,000 บาท		
	ครั้งที่2 วันที่ 15-16 ต.ค.63 ณ กทม.2 มีผู้ขาย 3 ราย ยอดขาย 11,100 บาท		







**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

บาท

ครั้งที่9 วันที่ 26-29 ม.ค.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,305 บาท

ครั้งที่10 วันที่ 2-5 ก.พ.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 42,495 บาท

ขณะนี้ได้ชะลอการจัดตลาดสุขใจออกไปก่อนเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10

:: 24/07/2564 : จัดตลาดสุขใจ ครั้งที่1 วันที่1-2 ต.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 48,000 บาท

ครั้งที่2 วันที่ 15-16 ต.ค.63 ณ กทม.2 มีผู้ขาย 3 ราย ยอดขาย 11,100 บาท

ครั้งที่3 วันที่ 18 พ.ย.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย

10,950 บาท

ครั้งที่4 วันที่ 1-4 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,530 บาท

ครั้งที่5 วันที่ 14 ธ.ค.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย

12,100 บาท

ครั้งที่6 วันที่ 22-25 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 6 ราย ยอดขาย 45,200 บาท

ครั้งที่7 วันที่ 28-30 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 33,500 บาท

ครั้งที่8 วันที่ 6 ม.ค.64 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย 5,900

บาท

ครั้งที่9 วันที่ 26-29 ม.ค.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,305 บาท

ครั้งที่10 วันที่ 2-5 ก.พ.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 42,495 บาท

ขณะนี้ได้ชะลอการจัดตลาดสุขใจออกไปก่อนเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

29/06/2564 : จัดตลาดสุขใจ ครั้งที่1 วันที่1-2 ต.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 48,000 บาท

ครั้งที่2 วันที่ 15-16 ต.ค.63 ณ กทม.2 มีผู้ขาย 3 ราย ยอดขาย 11,100 บาท

ครั้งที่3 วันที่ 18 พ.ย.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย

10,950 บาท

ครั้งที่4 วันที่ 1-4 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,530 บาท

ครั้งที่5 วันที่ 14 ธ.ค.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย

12,100 บาท

ครั้งที่6 วันที่ 22-25 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 6 ราย ยอดขาย 45,200 บาท

ครั้งที่7 วันที่ 28-30 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 33,500 บาท

ครั้งที่8 วันที่ 6 ม.ค.64 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย 5,900

บาท

ครั้งที่9 วันที่ 26-29 ม.ค.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,305 บาท

ครั้งที่10 วันที่ 2-5 ก.พ.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 42,495 บาท

และได้ชะลอการจัดตลาดสุขใจออกไประหว่างเดือน ก.พ.- มี.ย. 64 เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

ขณะนี้ได้เปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายเป็นการจำหน่ายทางonline มีรายละเอียดดังนี้

ระหว่างวันที่ 19-21 กรกฎาคม 64 มีผู้ขาย 1 ราย ยอดขาย 2,000 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11

:: 24/08/2564 : จัดตลาดสุขใจ ครั้งที่1 วันที่1-2 ต.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 48,000 บาท

ครั้งที่2 วันที่ 15-16 ต.ค.63 ณ กทม.2 มีผู้ขาย 3 ราย ยอดขาย 11,100 บาท

ครั้งที่3 วันที่ 18 พ.ย.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย

10,950 บาท

ครั้งที่4 วันที่ 1-4 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,530 บาท

ครั้งที่5 วันที่ 14 ธ.ค.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย

12,100 บาท

ครั้งที่6 วันที่ 22-25 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 6 ราย ยอดขาย 45,200 บาท

ครั้งที่7 วันที่ 28-30 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 33,500 บาท

ครั้งที่8 วันที่ 6 ม.ค.64 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลน้ำเสีย (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย 5,900

บาท

ครั้งที่9 วันที่ 26-29 ม.ค.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,305 บาท

ครั้งที่10 วันที่ 2-5 ก.พ.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 42,495 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

และได้ชะลอการจัดตลาดสุขใจออกไปก่อนเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

ขณะนี้ได้เปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายเป็นการจำหน่ายทาง online มีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่11 เดือน ก.ค. 64 มีผู้ขาย 1 ราย ยอดขาย 2,000 บาท

ครั้งที่ 12 เดือน ส.ค. 64 มีผู้ขาย 1 ราย ยอดขาย 2,500 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 22/09/2564 : จัดตลาดสุขใจ ครั้งที่1 วันที่1-2 ต.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 48,000 บาท

ครั้งที่2 วันที่ 15-16 ต.ค.63 ณ กทม.2 มีผู้ขาย 3 ราย ยอดขาย 11,100 บาท

ครั้งที่3 วันที่ 18 พ.ย.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลบ้านน้ำเสียว (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย

10,950 บาท

ครั้งที่4 วันที่ 1-4 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,530 บาท

ครั้งที่5 วันที่ 14 ธ.ค.63 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลบ้านน้ำเสียว (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย

12,100 บาท

ครั้งที่6 วันที่ 22-25 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 6 ราย ยอดขาย 45,200 บาท

ครั้งที่7 วันที่ 28-30 ธ.ค.63 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 33,500 บาท

ครั้งที่8 วันที่ 6 ม.ค.64 ณ ริมกำแพงโรงพยาบาลบ้านน้ำเสียว (ฝั่งสำนักพัฒนาสังคม) มีผู้ขาย 4 ราย ยอดขาย 5,900

บาท

ครั้งที่9 วันที่ 26-29 ม.ค.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 39,305 บาท

ครั้งที่10 วันที่ 2-5 ก.พ.64 ณ กทม.1 มีผู้ขาย 5 ราย ยอดขาย 42,495 บาท

และได้ชะลอการจัดตลาดสุขใจออกไปก่อนเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

ขณะนี้ได้เปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายเป็นการจำหน่ายทาง online มีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่11 เดือน ก.ค. 64 มีผู้ขาย 1 ราย ยอดขาย 2,000 บาท

ครั้งที่ 12 เดือน ส.ค. 64 มีผู้ขาย 1 ราย ยอดขาย 2,500 บาท

ครั้งที่ 13 เดือน ก.ย. 64 มีผู้ขาย 1 ราย ยอดขาย 3,700บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

