



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm)

รหัสโครงการ... : 24000000-3061

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : กองส่งเสริมอาชีพ

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักพัฒนาสังคม เป็นหน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม จึงจัดให้มีตลาดนัด เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และสินค้า Bangkok Brand รวมทั้ง สินค้าของดี ของอร่อย ที่มีชื่อเสียงในเขตต่างๆ ตลอดจนสินค้าอุปโภค บริโภค ในราคาประหยัด จากเกษตรกร ชุมชน ผู้ผลิต ผู้ค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยตรง เพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นการลดรายจ่าย ลดค่าครองชีพ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้ง เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดี ของอร่อย ของกรุงเทพมหานคร สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะลดความเหลื่อมล้ำของสังคม สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน มุ่งพัฒนาและยกระดับผลิตผลทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และสินค้าOTOP สินค้า Bangkok Brand ด้วย

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดีของอร่อยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าที่แน่นอน และมีระยะเวลาที่ต่อเนื่อง สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคได้โดยตรง
- 2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรของกรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- 3 เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสซื้อหาสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตในราคาประหยัด
- 4 เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการตลาดในประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดี ของอร่อย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564-เดือนกันยายน 2565 ในทุกวันอังคารถึงวันศุกร์ แรกของเดือน ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า) และทุกวันพุธ ถึงวันศุกร์สุดท้ายของเดือน ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) และสถานที่ต่างๆ ที่ได้รับการประสานให้จำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2564 : ขออนุมัติโครงการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 29/11/2564 : จัดหาเกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตรมาขายตามสถานที่ที่สำนักพัฒนาสังคมจัดให้

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 28/12/2564 : ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ กทม.1 สรุปผลดังนี้

ประจำเดือนตุลาคม มีผู้ขาย 31 ราย ยอดขายทั้งสิ้น 369,419 บาท

ประจำเดือนพฤศจิกายน มีผู้ขาย 16 ราย ยอดขายทั้งสิ้น 165,565 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 24/01/2565 : ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ กทม.1 สรุปผลดังนี้

ประจำเดือนตุลาคม มีผู้ขาย 31 ราย ยอดขายทั้งสิ้น 369,419 บาท

ประจำเดือนพฤศจิกายน มีผู้ขาย 16 ราย ยอดขายทั้งสิ้น 165,565 บาท

ประจำเดือนธันวาคม มีผู้ขาย 16 ราย ยอดขายทั้งสิ้น 162,650 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 24/02/2565 : ประจำเดือนมกราคม : จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่สำนักพัฒนาสังคม มีผู้ขาย 17 ราย ยอดขาย 196,360

บาท รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 677,445 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 28/03/2565 : ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ กทม.1 สรุปผลดังนี้





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่11	ประจำเดือนมิถุนายน	มีผู้ขาย 19 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 74,790 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,258,729 บาท
	ประจำเดือนกรกฎาคม	มีผู้ขาย 38 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 336,830 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,595,559 บาท
	สินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ ผลผลิตด้านการเกษตร เช่น ผลไม้ ผัก สินค้าแปรรูปด้านการเกษตร เป็นต้น			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย			
	:: 30/08/2565 : ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ กทม.1 และที่สำนักพัฒนาสังคม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด สรุปดังนี้			
	ประจำเดือนตุลาคม	มีผู้ขาย 31 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 369,419 บาท	
	ประจำเดือนพฤศจิกายน	มีผู้ขาย 16 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 165,565 บาท	
	ประจำเดือนธันวาคม	มีผู้ขาย 48 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 492,895 บาท	
	ประจำเดือนมกราคม	มีผู้ขาย 30 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 347,200 บาท	
	ประจำเดือนกุมภาพันธ์	มีผู้ขาย 28 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 208,700 บาท	
	ประจำเดือนมีนาคม	มีผู้ขาย 29 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 190,950 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 1,774,729 บาท
รายงานครั้งที่12	ประจำเดือนเมษายน	มีผู้ขาย 8 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 67,110 บาท	
	ประจำเดือนพฤษภาคม	มีผู้ขาย 35 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 342,100 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,183,939 บาท
	ประจำเดือนมิถุนายน	มีผู้ขาย 19 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 74,790 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,258,729 บาท
	ประจำเดือนกรกฎาคม	มีผู้ขาย 38 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 336,830 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,595,559 บาท
	ประจำเดือนสิงหาคม อยู่ระหว่างการส่งเสริมการขาย			
	สินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ ผลผลิตด้านการเกษตร เช่น ผลไม้ ผัก สินค้าแปรรูปด้านการเกษตร เป็นต้น			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย			
	:: 27/09/2565 : ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ กทม.1 และที่สำนักพัฒนาสังคม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด สรุปดังนี้			
	ประจำเดือนตุลาคม	มีผู้ขาย 31 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 369,419 บาท	
	ประจำเดือนพฤศจิกายน	มีผู้ขาย 16 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 165,565 บาท	
	ประจำเดือนธันวาคม	มีผู้ขาย 48 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 492,895 บาท	
ประจำเดือนมกราคม	มีผู้ขาย 30 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 347,200 บาท		
ประจำเดือนกุมภาพันธ์	มีผู้ขาย 28 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 208,700 บาท		
ประจำเดือนมีนาคม	มีผู้ขาย 29 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 190,950 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 1,774,729 บาท	
ประจำเดือนเมษายน	มีผู้ขาย 8 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 67,110 บาท		
ประจำเดือนพฤษภาคม	มีผู้ขาย 35 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 342,100 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,183,939 บาท	
ประจำเดือนมิถุนายน	มีผู้ขาย 19 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 74,790 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,258,729 บาท	
ประจำเดือนกรกฎาคม	มีผู้ขาย 38 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 336,830 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,595,559 บาท	
ประจำเดือนสิงหาคม - 2 กันยายน 2565	มีผู้ขาย 14 ราย	ยอดขายทั้งสิ้น 298,304 บาท	รวมยอดขายตั้งแต่เริ่มจำหน่าย เป็นเงินทั้งสิ้น 2,893,863 บาท และมีผู้ขายทั้งสิ้น 304 ราย	
สินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ ผลผลิตด้านการเกษตร เช่น ผลไม้ ผัก สินค้าแปรรูปด้านการเกษตร เป็นต้น				
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย				

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

