



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 24000000-3071

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์ เบอร์โทร 3926

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจปัจจุบันประสบกับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ สำนักพัฒนาสังคมจึงได้สนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนมากมีแหล่งผลิตอยู่ในชุมชนต่าง ๆ ของพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ก่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจระดับฐานราก และประชาชนผู้ชมงานได้ประโยชน์จากการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม อีกทั้งผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ได้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- please select -

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- please select -

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 01/12/2564 : กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ได้ดำเนินการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นกิจกรรม ดังนี้
 กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ Covid - 19 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 เดือนตุลาคม มียอดจำหน่าย 369,419 บาท เดือนพฤศจิกายน มียอดจำหน่าย 140,800 บาท
 กิจกรรมที่ 2 Bangkok Brand Delivery เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2564 จำนวน 17 ครั้ง มียอดจำหน่าย 108,400 บาท
 กิจกรรมที่ 3 ประสานงานหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานครในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ ดังนี้
 3.1 จัดงานอาหารอร่อย ของดี 50 เขต ระหว่างวันที่ 1 - 14 พฤศจิกายน 2564 ณ ลานกิจกรรม ชั้น UG ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม เขตคลองสาน มียอดจำหน่าย 865,337 บาท
 3.2 จำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน ระหว่างวันที่ 2 -30 พฤศจิกายน 2564 ณ โรงแรมปรีณซ์พาเลซ มหานคร เขตปทุมวัน (อบรมรุ่นละ 2 วัน ทุกวันอังคาร - ศุกร์) มียอดจำหน่าย 315,533 บาท
 3.3 จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ณ ได้สะพานพระราม 8 ฝั่งธนบุรี มียอดจำหน่าย 642,147 บาท
 3.4 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ โรงพยาบาลเจริญกรุง วันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2564 มียอดจำหน่าย 67,800 บาท
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 30/12/2564 : กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ได้ดำเนินการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นกิจกรรม ดังนี้
 กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ Covid - 19 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 เดือนธันวาคม มียอดจำหน่าย 485,470 บาท
 กิจกรรมที่ 2 Bangkok Brand Delivery เดือนธันวาคม 2564 มียอดจำหน่าย 49,960 บาท
 กิจกรรมที่ 3 ประสานงานหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานครในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ ดังนี้
 3.1 จัดงานเชิดชูเกียรติ "วันพ่อ" ประจำปี 2564 วันที่ 3 ธันวาคม 2564 ณ โรงแรมปรีณซ์พาเลซ มหานคร มียอดจำหน่าย 33,200 บาท
 3.2 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ โรงพยาบาลเจริญกรุง เดือนธันวาคม 2564 มียอดจำหน่าย 29,340 บาท
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 27.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 28/01/2565 : สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมการจำหน่าย ประจำเดือนมกราคม 2565 ดังนี้
 กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการจากสถานการณ์ COVID ? 19 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า) ยอดจำหน่าย150,840 บาท
 กิจกรรมที่ 2 จำหน่ายสินค้า Bangkok Brand Delivery เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการจากสถานการณ์ COVID ? 19 ณ สำนักพัฒนาสังคม





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่4	<p>และหน่วยงานรอบศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) ยอดจำหน่าย 50,700 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 จำหน่ายสินค้า ตลาดเจริญกรุงประชารักษ์ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการจากสถานการณ์ COVID ? 19 ณ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ ยอดจำหน่าย 31,205 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายสินค้า "สพส.market" ณ สำนักพัฒนาสังคม (ลานจอตลอดจักรยานยนต์ ด้านหลังอาคารนครภักดิ์) ยอดจำหน่าย 196,360 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: 25/02/2565 : สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมการจำหน่าย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 3 ประสานหน่วยงานภายใน/ภายนอกในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ "งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี 2565" ระหว่างวันที่ 18 - 22 กุมภาพันธ์ 2565 มีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 50 ร้านค้า ยอดจำหน่ายรวม 1,890,040 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายสินค้า "สพส.market" ณ สำนักพัฒนาสังคม (ลานจอตลอดจักรยานยนต์ ด้านหลังอาคารนครภักดิ์) ยอดจำหน่าย 182,100 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่6	<p>:: 31/03/2565 : กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายสินค้า "สพส.market" ณ สำนักพัฒนาสังคม (ลานจอตลอดจักรยานยนต์ ด้านหลังอาคารนครภักดิ์) ยอดจำหน่าย 217,550 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: 29/04/2565 : กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ได้ดำเนินการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นกิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ Covid - 19 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 เดือนเมษายน 2565 มียอดจำหน่าย 487,736 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 ประสานงานหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานครในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ ดังนี้</p> <p>3.1 Life DD Market วันที่ 1-10 เมษายน 2565 ณ ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร มียอดจำหน่าย 374,595 บาท</p> <p>3.2 งานสงกรานต์ @ เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 13 - 17 เมษายน 2565 ณ ลานหน้าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ยอดจำหน่าย 713,114 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 จำหน่ายสินค้า ตลาดเจริญกรุงประชารักษ์ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการจากสถานการณ์ COVID ? 19 ณ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ ยอดจำหน่าย 19,565 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายสินค้า "สพส.market" ณ สำนักพัฒนาสังคม (ลานจอตลอดจักรยานยนต์ ด้านหลังอาคารนครภักดิ์) ยอดจำหน่าย 103,410 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 31/05/2565 : กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ได้ดำเนินการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นกิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ Covid - 19 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 เดือนพฤษภาคม 2565 มียอดจำหน่าย 194,705 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 จำหน่ายสินค้า ตลาดเจริญกรุงประชารักษ์ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการจากสถานการณ์ COVID ? 19 ณ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ ยอดจำหน่าย 30,970 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายสินค้า "สพส.market" ณ สำนักพัฒนาสังคม (ลานจอตลอดจักรยานยนต์ ด้านหลังอาคารนครภักดิ์) ยอดจำหน่าย 127,685 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ Covid - 19 ณ โรงเรียนฝักอากีฟกรุงเทพมหานคร ประเวศ (28 - 29 พฤษภาคม 2565) มียอดจำหน่าย 39,420 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 7 คัดเลือกผู้ประกอบการไปจำหน่ายสินค้าตามโครงการ Bangkok World ณ สยามอะเมซิงพาร์ค เขตคันทนายาว มียอดจำหน่าย 182,850 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 30/06/2565 : กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ COVID -19 ณ กทม มียอดจำหน่าย 136,330 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ตลาด สพส. Market ณ สำนักพัฒนาสังคม ยอดจำหน่าย 74,600 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6 ตลาด Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ ณ โรงเรียนฝักอากีฟกรุงเทพมหานครประเวศ ยอดจำหน่าย 194,505 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 27/07/2565 : กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ดำเนินการของเดือนกรกฎาคม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการจากสถานการณ์ COVID-19 ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 มียอดจำหน่ายรวม 178,630 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 จำหน่ายสินค้าตลาดเจริญกรุงประชารักษ์ ยอดจำหน่ายรวม 46,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายสินค้า ?สพส. Market? ณ สำนักพัฒนาสังคม ยอดจำหน่ายรวม 21,920 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6 จำหน่ายสินค้า Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ ณ โรงเรียนฝักอากีฟกทม. ประเวศ ยอดจำหน่ายรวม 71,229 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 7 จำหน่ายสินค้างาน ?เทศกาลกรุงเทพฯ กลางแปลง? ยอดจำหน่ายรวม 580,249 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 31/08/2565 : รายงานการส่งเสริมช่องทางจำหน่าย ประจำเดือน สิงหาคม 2565 ดังนี้</p>





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 1. ตลาดสุขใจ ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร วันที่ 29-31 สิงหาคม 2565 มียอดจำหน่าย 82,850 บาท
- 4. โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ วันที่ 2 - 4 สิงหาคม มียอดจำหน่าย 256548,519 บาท
- 5. ตลาด สพล. Market มียอดจำหน่าย 43,700 บาท
- 6. ตลาดสุขใจ ณ โรงเรียนฝึกอາชีพทท. ประเวศ มียอดจำหน่าย 62,743 บาท

รายงานครั้งที่11 :: 30/09/2565 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

