



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ

รหัสโครงการ... : 50010000-6364

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ดิงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
 2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
 3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
 4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ

รหัสโครงการ... : 50010000-6364

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ดิงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
 2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
 3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
 4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ
 รหัสโครงการ... : 50010000-6364 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
 เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท
 สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
- 4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- 1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
 - 2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
 - 3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
 - 4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ
 รหัสโครงการ... : 50010000-6364 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
 เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท
 สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ตั้งอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช่วิธีการสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างสรรค์เศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
- 2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
- 3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
- 4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- 1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
 - 2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
 - 3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
 - 4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****





ประเด็นยุทธศาสตร์ ย่อย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ
การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

