



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ  
รหัสโครงการ... : 50010000-6364 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท  
สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับขอ... : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม  
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

**1.3 หลักการและเหตุผล**

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ตั้งอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช่วิธีการสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
  2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
  3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
  4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ  
รหัสโครงการ... : 50010000-6364 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท  
สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับขอ... : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม  
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

**1.3 หลักการและเหตุผล**

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ตั้งอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ





## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
  2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
  3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
  4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

### 1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ  
 รหัสโครงการ... : 50010000-6364 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
 เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท  
 สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

### 1.3 หลักการและเหตุผล

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

- 3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
- 4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- 1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
  - 2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
  - 3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
  - 4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ  
 รหัสโครงการ... : 50010000-6364 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
 เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท  
 สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตพระนคร / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป : ธนพร เสวกวัง

**1.3 หลักการและเหตุผล**

จากนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และ"ตั้งอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์ มีความเป็นอัตลักษณ์ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ และหนึ่งในนั้นคือ "ย่านบางลำพู" ที่จะทำให้เกิด "ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ในมิติที่เกิดจากคนในชุมชนร่วมมือกันทำงาน จากพื้นที่เล็กๆ ของชุมชน ย่านของตนเอง ในการค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช่วิธีการสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า ในย่านบางลำพู เขตพระนคร ให้เกิดความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1. เพื่อจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของย่านบางลำพูในการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การสร้างสรรค์เศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ในย่านบางลำพู
- 2. เพื่อจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม และสร้างแหล่งเรียนรู้ย่านบางลำพู ในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ ในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
- 3. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน คนในชุมชน และภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป
- 4. เพื่อเกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในชุมชนย่านบางลำพู

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- 1. เกิดย่านสร้างสรรค์ ในการเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน "เสน่ห์บางลำพู" แห่งใหม่ จำนวน 1 แห่ง ในชุมชนย่านบางลำพู เขตพระนคร
  - 2. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการเป็นวิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู และการมีคณะกรรมการขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์
  - 3. กิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ที่เกิดจากคนในชุมชนย่านบางลำพู
  - 4. มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
- จนนำมาสู่การเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนจากการจัดกิจกรรมในย่านสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*





ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการประจำของสำนักงานเขตพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ  
การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

