



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการของหน่วยงาน

รหัสโครงการ... : 50030000-3399

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ / ฝ่ายปกครอง / ฝ่ายปกครอง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางแสงหล้า แผ่นสุวรรณ โทร. 7157

ผู้ประสานงาน สยป : นายศศิวัฒน์ บุญทวี

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การท่องเที่ยวถือเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เขตสัมพันธวงศ์ มีข้อได้เปรียบในด้านสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากในพื้นที่มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์มากมาย อาทิ วัด ศาลเจ้า โบราณสถาน ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติที่สร้างอย่างประณีตบรรจง บ่งบอกเอกลักษณ์ ศิลปะของชาติไทยเชื้อสายจีนเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งเป็นศูนย์กลางของการค้าท่องเที่ยว การค้าสินค้าส่ง เศรษฐกิจปัจจุบันมีการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตสัมพันธวงศ์อย่างมากมาย อาทิ สตรีทอาร์ท ตลาดน้อย คลองโอ่งอ่าง

จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนปัจจุบันนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่นิยมวางแผนการเดินทางล่วงหน้าโดยการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวและการเดินทางผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยการสืบค้นเพื่อหาข้อมูลผ่านทางระบบ Search Engine อย่าง Google โดยหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนกำลังสนใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสามารถช่วยในการวางแผนการเดินทาง

เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว สำนักงานเขต สัมพันธวงศ์ จึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ขึ้นมา เพื่อให้นำทางพร้อมบอกข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง กิจกรรมการท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก และร้านอาหารใกล้เคียง เป็นต้น

ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สอบถามข้อมูลที่สนใจผ่านทางหน้าเว็บไซต์ได้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางให้สามารถใช้เวลาไปกับการท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่า

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเขตสัมพันธวงศ์พร้อมปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา
- 2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตสัมพันธวงศ์
- 3 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการวางแผนการเดินทางมาเที่ยวในเขตสัมพันธวงศ์
- 4 เพื่อจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้านพาณิชย์กรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้แก่กรุงเทพมหานครได้ใช้ข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเข้าถึงได้ง่าย
- 5 เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจขนาดเล็กในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- 1 มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเขตสัมพันธวงศ์ที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน
- 2 มีนักท่องเที่ยวสนใจมาเยี่ยมชมในเขตสัมพันธวงศ์มากขึ้น
- 3 นักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเขตสัมพันธวงศ์
- 4 มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้แก่ร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๕ - เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายที่ : ๗.๕.๑ กรุงเทพมหานครให้บริการประชาชนด้วยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและโปร่งใส โดยประยุกต์

ตัวชี้วัด... : มิติที่4 ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมการศึกษาข้อมูล			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 27/11/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 29/12/2563 : อยู่ระหว่างกระบวนการค้นหาและคัดเลือกแนวคิดเพื่อที่จะมาพัฒนาจัดทำเป็นนวัตกรรมของหน่วยงาน			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาถ้อยแถลงโครงการนวัตกรรมฯ ของคณะกรรมการนวัตกรรมของกรุงเทพมหานคร			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/02/2564 : ดำเนินการพิจารณาถ้อยแถลงโครงการนวัตกรรมฯ ของคณะกรรมการนวัตกรรมของกรุงเทพมหานคร เรียบร้อยแล้ว			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 30/03/2564 : ผ่านการพิจารณาในการเสนอโครงการเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดหาข้อมูลเพื่อลงเว็บไซต์			



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 %



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามแผน





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 : อยู่ระหว่างนำข้อมูลและรูปภาพเข้าระบบ และปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 28/05/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการนำเข้าข้อมูลต่าง ๆ และพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่ายและสวยงาม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 23/06/2564 : อยู่ระหว่างลงข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลประวัติของสถานที่ท่องเที่ยว รูปภาพ แผนที่ ฯลฯ ในเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลในลำดับต่อไป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/07/2564 : อยู่ระหว่างการนำนวัตกรรมไปใช้ระหว่างวันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 30/08/2564 : อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อรายงานผลการสำรวจการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 21/09/2564 : เปิดเว็บไซต์ <a href="http://office.bangkok.go.th/samphan%20thawong/sp52_1.php">http://office.bangkok.go.th/samphan thawong/sp52_1.php</a> เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมตั้งแต่วันที่ 1 ? 31 ก.ค. 64 จำนวน 31 วัน		
	1. มีผู้สนใจเข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 725 ครั้ง		
	2. มีข้อมูลจำนวน 116 ข้อมูล		
	3. มีร้านค้าสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนเว็บไซต์ จำนวน 1 ร้าน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

