



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

รหัสโครงการ... : 50040000-3361

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 40,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 37,630 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางรัก / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางฉัตรรัตน์ สารประดิษฐ์ 6227-8

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวณัฐา อธิระวุฒิศาสตร์ 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระราชดำริให้สภานิติกรชาวไทยยึดถือแนวทางการดำรงชีวิตตามหลัก 7ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง?

โดยคำนึงถึงความพอดีและความพอประมาณอย่างมีเหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยให้อยู่ดีมีสุข และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ได้อนุมัติแนวพระราชดำริดังกล่าวมากำหนดเป็นนโยบายด้านเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งโอกาส

และได้กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวในแต่ละสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต และให้มีนักพัฒนาสังคม (นักบริหารเงินออม)

อยู่ประจำในแต่ละสำนักงานเขต

เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำประชาชนรู้จักวิธีการใช้และบริหารเงินรายได้ของตนเองหรือครอบครัวอย่างเหมาะสม

แนะนำช่องทางการเพิ่มคุณค่าของเงินออม ส่งเสริมและสนับสนุนการออม วางแผนการใช้จ่ายเงิน ทำให้รู้จักการสร้างวินัยทางการเงิน

บรรเทาภาระค่าครองชีพ และลดรายจ่ายของประชาชน ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มต่างๆ ได้อย่างแพร่หลาย

จึงได้กำหนดแผนการดำเนินการกิจกรรมการออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่ให้ความรู้ด้านการบริหารเงินออมครอบครัวขึ้น

เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวให้กับประชาชนทั่วไป และประชาชนในชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เขตบางรัก

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดกิจกรรมหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่ด้านการออมให้กับประชาชนทั่วไปและประชาชนในชุมชนในเขตพื้นที่เขตบางรักกลุ่มต่างๆ

ให้ได้รับความรู้และนำไปใช้วางแผนการดำเนินชีวิต

2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออม จำนวน 15 ครั้ง ในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2563 ในวันหยุดราชการ

และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และประชาชนในพื้นที่เขตบางรัก ดังนี้

- ครั้งที่ 1 - 8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่า 100 คนต่อครั้ง รวม 800 คน

- ครั้งที่ 9 - 15 ไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมจำนวน 15 ครั้งๆ ละ 1 วัน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๓.๒ - เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๓.๒.๑ ผู้ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจนอกระบบและแรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการและแหล่งเงินทุนอย่าง

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมสวัสดิการสังคม

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและวัฒนธรรม ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เขตบางรัก

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: อยู่ระหว่างอนุมัติเงินประจำงวด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดที่ 1 และมีแผนจัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ และออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่ ในเดือน ธันวาคม 2562 - มกราคม

2563

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดที่ 1

จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ และออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่แล้วจำนวน 4 สถานที่ ได้แก่

17 ธ.ค. 62 หน้าห้างซีพี ทาวเวอร์

18 ธ.ค. 62 หน้ามูลนิธิรวมกตัญญูวัดหัวลำโพง

19 ธ.ค. 62 ศูนย์อาหารยิ้ม

20 ธ.ค. 62 หน้าตลาดวัดแขก

และมีแผนจัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ และออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่ ในเดือน ธันวาคม 2562 - มกราคม 2563 อีกจำนวน 11 สถานที่ ได้แก่

22 ธ.ค. 62 หน้าห้างสรรพสินค้าโรบินสันบางรัก

24 ธ.ค. 62 ชุมชนพระนครเรศ, ชุมชนชอยสองพระ

25 ธ.ค. 62 ชุมชนชอยไฉตี, ชุมชน สน.บางรัก



- 26 ธ.ค. 62 ชุมชนชอบวัดม่วงแคมป์สยีสฮารุน, ชุมชนตลาดสดเพชรพลอย
- 7 ม.ค. 62 ชุมชนจอมสมบูรณ, ชุมชนตรอกขุนนาวา
- 8 ม.ค. 62 ชุมชนชอยพิพัฒนา 2, ชุมชนศรีเวียง
- 9 ม.ค. 62 ชุมชนชอยสันติภาพ
- 10 ม.ค. 62 ชุมชนชอยวัดหัวลำโพง
- 12 ม.ค. 62 ชุมชนชอยหลังวัดแก้วแจ่มฟ้า (สี่พระยา)
- 18 ม.ค. 62 ชุมชนตรอกห่านาย
- 19 ม.ค. 62 ชุมชนชอยหลังวัดมหาพฤฒาราม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 4 :: 22/1/2563 : ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดที่ 1 , จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ และออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่แล้วจำนวน 14 ชุมชน ได้แก่

- 17 ธ.ค. 62 หน้าห้างซีพี ทาวเวอร์
- 18 ธ.ค. 62 หน้ามูลนิธิรวมกตัญญูวัดหัวลำโพง
- 19 ธ.ค. 62 ศูนย์อาหารยิ้ม
- 20 ธ.ค. 62 หน้าตลาดวัดแขก
- 24 ธ.ค. 62 ชุมชนพระนครเรศ, ชุมชนชอยสองพระ
- 25 ธ.ค. 62 ชุมชนชอยไวดี, ชุมชนแฟลตครอบครัว สน.บางรัก
- 26 ธ.ค. 62 ชุมชนชอยวัดม่วงแคมป์สยีสฮารุน, ชุมชนตลาดสดเพชรพลอย
- 7 ม.ค. 62 ชุมชนชอยจอมสมบูรณ, ชุมชนตรอกขุนนาวา
- 8 ม.ค. 62 ชุมชนชอยพิพัฒนา 2, ชุมชนศรีเวียง
- 9 ม.ค. 62 ชุมชนชอยสันติภาพ
- 10 ม.ค. 62 ชุมชนชอยหลังวัดหัวลำโพง
- 12 ม.ค. 62 ชุมชนชอยหลังวัดแก้วแจ่มฟ้า (สี่พระยา)
- 18 ม.ค. 62 ชุมชนตรอกห่านาย
- 19 ม.ค. 62 ชุมชนชอยหลังวัดมหาพฤฒาราม (ชุมชชชอยแก้วฟ้า)

และมีแผนจัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ และออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่ในเดือน มกราคม 2563 อีกจำนวน 1 ชุมชน ได้แก่

- 25 ม.ค. 63 หน้าห้างสรรพสินค้าโรบินสันบางรัก

- เบิกจ่ายงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 6,680 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.7

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 1,010 คน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 6,680 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 5 :: 24/2/2563 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว

จัดกิจกรรมการออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่การให้ความรู้ ด้านการออมและการแก้ไขปัญหาหนี้สิน

และส่งเสริมการวางแผนทางการเงินเพื่อขจัดปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน เรียบร้อยแล้วทั้ง 14 ชุมชน ได้แก่

- 17 ธ.ค. 62 หน้าห้างซีพี ทาวเวอร์
- 18 ธ.ค. 62 หน้ามูลนิธิรวมกตัญญูวัดหัวลำโพง
- 19 ธ.ค. 62 ศูนย์อาหารยิ้ม
- 20 ธ.ค. 62 หน้าตลาดวัดแขก
- 24 ธ.ค. 62 ชุมชนพระนครเรศ, ชุมชนชอยสองพระ
- 25 ธ.ค. 62 ชุมชนชอยไวดี, ชุมชนแฟลตครอบครัว สน.บางรัก
- 26 ธ.ค. 62 ชุมชนชอยวัดม่วงแคมป์สยีสฮารุน, ชุมชนตลาดสดเพชรพลอย
- 7 ม.ค. 63 ชุมชนชอยจอมสมบูรณ, ชุมชนตรอกขุนนาวา
- 8 ม.ค. 63 ชุมชนชอยพิพัฒนา 2, ชุมชนศรีเวียง
- 9 ม.ค. 63 ชุมชนชอยสันติภาพ
- 10 ม.ค. 63 ชุมชนชอยหลังวัดหัวลำโพง
- 12 ม.ค. 63 ชุมชนชอยหลังวัดแก้วแจ่มฟ้า (สี่พระยา)
- 18 ม.ค. 63 ชุมชนตรอกห่านาย
- 19 ม.ค. 63 ชุมชนชอยหลังวัดมหาพฤฒาราม (ชุมชชชอยแก้วฟ้า)

- 25 ม.ค. 63 หน้าห้างสรรพสินค้าโรบินสันบางรัก

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 1,150 คน

- เบิกจ่ายงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 37,630.00 บาท

คิดเป็นร้อยละ 94.075

- ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

คือระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมสวัสดิการสังคม
การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและวัฒนธรรมให้แก่ประชาชนในพื้นที่เขตบางรัก ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 93
สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ 13.33

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %ลบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 30,950 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

