



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 50060000-3477

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายโยธา / ฝ่ายโยธา

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุรศักดิ์ ตรีจันทปรกรณ์

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนพร งามอุโฆษ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองซึ่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงและดำเนินการแก้ไขเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

ฝ่ายโยธา สำนักงานเขตยานนาวาได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการกิจกรรมตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อจัดเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่เขตยานนาวา

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1.  เพื่อตรวจสอบป้ายโฆษณาให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง

2.  เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือในช่วงมรสุม เกิดพายุ ลมแรง

3.  เพื่อควบคุมป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1.  ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในระบบและปลอดภัย

2.  ควบคุมมิให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๔ ? มหานครกระชับ : Bangkok as a Compact City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๔.๑ - กรุงเทพมหานครเติบโตอย่างเป็นระเบียบตามผังเมืองรวม

เป้าหมายที่ : ๔.๑.๑ กรุงเทพมหานครชั้นในและชั้นกลาง มีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเต็มศักยภาพ สอดคล้องกับ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของการลงจุดแสดงตำแหน่งพื้นที่ที่อนุญาตให้มีการก่อสร้างอาคาร และตำแหน่งอาคารที่มีการออกเลขรหัสประจำบ้าน

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 20/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 21/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 19/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: ประชุมหารือแนวทางการปฏิบัติการรื้อถอนป้ายผิดกฎหมายกับสำนักการโยธา		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: ขอจัดสรรงบประมาณในการรื้อถอนป้าย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่เดือน มิถุนายน 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 24/08/2563 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 17/09/2563 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ตำแหน่ง .....

.....

