



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการ เขตยานนาวา

รหัสโครงการ... : 50060000-3495

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวนิญญาน วัฒนานันตพงศ์/โทร.6739

ผู้ประสานงาน สยป : คุณธนพร งามอุโฆษ /โทร. 1551

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การพัฒนาชุมชนต้องมีการพัฒนาทั้งทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม อนามัยและจิตใจ โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือ ต้องการให้ประชาชนพึ่งตนเองให้มากที่สุด เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนของตนเองให้ดีขึ้น แต่ในปัจจุบันมีปัญหามากมายที่เกิดขึ้น และนับเป็นอุปสรรคอย่างมากในการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ การครองชีพ ซึ่งอยู่ในภาวะถดถอยเงินสลดต่อยค่า สินค้าราคาแพง แต่ค่าจ้างแรงงานถูก ปัญหาการขาดแคลนตลาดในการจำหน่ายสินค้า

สำนักงานเขตยานนาวา ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว

จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนเขตยานนาวา เพื่อให้ผู้ประกอบการ

ประชาชนทั่วไปในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งรวมถึงแม่บ้าน ผู้ว่างงาน เด็ก เยาวชนทั่วไป ที่ต้องการพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว

ทำให้สามารถพึ่งตนเองได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนต่อไป

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการในเขตยานนาวามีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวา จำนวนไม่ต่ำกว่า 2 ครั้งต่อปี

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (5) กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 22/10/2563 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา

และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว

ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานกับหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดจัดกิจกรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา

และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว

ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรม โดยกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 ในวันที่ 6 ธันวาคม 2563 กิจกรรม 2

น่องท่องเที่ยวยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา ได้แก่

เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ

และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรมในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท

ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 23/12/2563 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา

และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564

จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่อง

ยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา

เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช

ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

ขณะนี้อยู่ระหว่างการประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่4





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: 19/01/2564 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่องยานนาวา เป็นกิจกรรมบันจี้กระโดดไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปวิวาสราษสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรมในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน

ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.02

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 18/02/2564 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่องยานนาวา เป็นกิจกรรมบันจี้กระโดดไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปวิวาสราษสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน

ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.02

กิจกรรมที่ 2 จะดำเนินการในเดือน เมษายน ? พฤษภาคม หรือจนกว่าสถานการณ์โควิด 19 จะดีขึ้น

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 24/03/2564 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่องยานนาวา เป็นกิจกรรมบันจี้กระโดดไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปวิวาสราษสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน

ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.02

(ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 54.70) )

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาของลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 ? 28 กุมภาพันธ์ 2564 รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันละประมาณ 200 ? 300 คน รวม 3 วัน ประมาณ 1,000

คนประกอบด้วยประชาชนในพื้นที่เขตยานนาวา และพื้นที่ใกล้เคียง

อยู่ระหว่างประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 19/04/2564 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่องยานนาวา เป็นกิจกรรมบันจี้กระโดดไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปวิวาสราษสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม

ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน

ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.02

(ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 54.70) )

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาของลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 ? 28 กุมภาพันธ์ 2564 รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันละประมาณ 200 ? 300 คน รวม 3 วัน ประมาณ 1,000





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

คนประกอบด้วยประชาชนในพื้นที่เขตยานนาวา และพื้นที่ใกล้เคียง  
 อยู่ระหว่างประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่8 :: 20/05/2564 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา  
 และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564  
 จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่อง  
 ยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา  
 เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช  
 ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม  
 ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป  
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.02  
 (ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 54.70) )  
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาช่องลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 ? 28 กุมภาพันธ์ 2564  
 รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค  
 และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันละประมาณ 200 ? 300 คน รวม 3 วัน ประมาณ 1,000  
 คนประกอบด้วยประชาชนในพื้นที่เขตยานนาวา และพื้นที่ใกล้เคียง  
 อยู่ระหว่างประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายงานผลการปฏิบัติการ  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่9 :: 21/06/2564 : เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตยานนาวา  
 และจัดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตยานนาวาได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว กำหนดจัดกิจกรรมปีงบประมาณ 2564  
 จำนวน 2 ครั้ง

ขณะนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 ได้แก่ กิจกรรม สองน่องท่อง  
 ยานนาวา เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังสถานที่สำคัญและเป็นจุดท่องเที่ยวของเขตยานนาวา  
 เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตยานนาวาได้แก่ เรือโบราณยานนาวา ตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานเขตยานนาวา สวนศิวลาภุช  
 ซึ่งเป็นสวนสาธารณะ และเป็นท่าเรือในการเดินทางไปยังคลองลัดโพธิ์ วัดปริวาสราชสงคราม วัดที่มีศาสนสถานที่มีปติมากรรม  
 ในรูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ และบริษัท ไอซีซี จำกัด ซึ่งมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป  
 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 90.02  
 (ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 54.70) )  
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาถูกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ลานกีฬาช่องลม-คลองขวาง ตั้งแต่วันที่ 26 ? 28 กุมภาพันธ์ 2564  
 รวมจำนวน 3 วัน ดำเนินการเสร็จแล้ว โดยมีร้านค้าเข้าร่วมจำนวน 31 ร้าน ประกอบด้วยร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภค  
 และสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน  
 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการชุมชนมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและชาวบ้านในพื้นที่ได้ซื้อสินค้าราคาถูก โดยจัดจำหน่ายสินค้า  
 ณ ลานกีฬาคลองขวาง-ช่องลม จำนวน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 วัน รวมประมาณ 1,000 คน  
 ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 258 คน ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 83.03  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

