



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 50060000-3517

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายโยธา / ฝ่ายโยธา

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุรศักดิ์ ตรีจันทภรณ์

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนพร งามอุโฆษ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองซึ่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นส่วนหนึ่งที่จะต้องมีการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงและดำเนินการแก้ไขเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน  
 ฝ่ายโยธา สำนักงานเขตยานนาวาได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการกิจกรรมตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อจัดเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่เขตยานนาวา

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1.  เพื่อตรวจสอบป้ายโฆษณาให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง

2.  เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือในช่วงมรสุม เกิดพายุ ลมแรง

3.  เพื่อควบคุมป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1.  ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในระบบและปลอดภัย

2.  ควบคุมมิให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 : ดำเนินการจัดทำแผนงานการตรวจสอบป้ายโฆษณา		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2563 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนธันวาคม 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 21/01/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนมกราคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 02/03/2564 : ตรวจสอบป้ายโฆษณาในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/03/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 26/05/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/06/2564 : อยู่ระหว่างการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 22/07/2564 : อยู่ระหว่างการดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 19/08/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 06/09/2564 : ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามเป้าหมาย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**





ชื่อโครงการ/กิจกรรม





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 50060000-3517

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายโยธา / ฝ่ายโยธา

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุรศักดิ์ ตรีจันทปกรณ

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนพร งามอุโฆษ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองซึ่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นส่วนหนึ่ง  
ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงและดำเนินการแก้ไขเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

ฝ่ายโยธา สำนักงานเขตยานนาวาได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการกิจกรรมตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ขึ้น  
เพื่อจัดเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่เขตยานนาวา

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1.  เพื่อตรวจสอบป้ายโฆษณาให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง
2.  เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือในช่วงมรสุม เกิดพายุ ลมแรง
3.  เพื่อควบคุมป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1.  ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในระบบและปลอดภัย
2.  ควบคุมมิให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 : ดำเนินการจัดทำแผนงานการตรวจสอบป้ายโฆษณา		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2563 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนธันวาคม 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 21/01/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนมกราคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 02/03/2564 : ตรวจสอบป้ายโฆษณาในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/03/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 26/05/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/06/2564 : อยู่ระหว่างการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 22/07/2564 : อยู่ระหว่างการดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 19/08/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 06/09/2564 : ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามเป้าหมาย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 50060000-3517

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564





เริ่มต้นโครงการ





: 2020-10-01 00:00:00





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายโยธา / ฝ่ายโยธา

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุรศักดิ์ ตรีจันทปกรณ

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนพร งามอุโฆษ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองซึ่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นส่วนหนึ่งที่จะต้องมีการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงและดำเนินการแก้ไขเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1.  เพื่อตรวจสอบป้ายโฆษณาให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง
- 2.  เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือในช่วงมรสุม เกิดพายุ ลมแรง
- 3.  เพื่อควบคุมป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- 1.  ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในระบบและปลอดภัย
- 2.  ควบคุมมิให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 : ดำเนินการจัดทำแผนงานการตรวจสอบป้ายโฆษณา		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2563 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนธันวาคม 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 21/01/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนมกราคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 02/03/2564 : ตรวจสอบป้ายโฆษณาในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/03/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 26/05/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/06/2564 : อยู่ระหว่างการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 22/07/2564 : อยู่ระหว่างการดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 19/08/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 06/09/2564 : ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามเป้าหมาย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 50060000-3517

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายโยธา / ฝ่ายโยธา

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุรศักดิ์ ตรีจันทภรณ์

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนพร งามอุโฆษ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองซึ่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นส่วนหนึ่ง  
ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงและดำเนินการแก้ไขเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

ฝ่ายโยธา สำนักงานเขตยานนาวาได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการกิจกรรมตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ขึ้น  
เพื่อจัดเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่เขตยานนาวา

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1.  เพื่อตรวจสอบป้ายโฆษณาให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง
- 2.  เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือในช่วงมรสุม เกิดพายุ ลมแรง
- 3.  เพื่อควบคุมป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- 1.  ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในระบบและปลอดภัย
- 2.  ควบคุมมิให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำโครงการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 : ดำเนินการจัดทำแผนงานการตรวจสอบป้ายโฆษณา :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2563 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนธันวาคม 2563 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 21/01/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ประจำเดือนมกราคม 2564 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 02/03/2564 : ตรวจสอบป้ายโฆษณาในพื้นที่ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/03/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 26/05/2564 : ดำเนินการตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในพื้นที่ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/06/2564 : อยู่ระหว่างการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 22/07/2564 : อยู่ระหว่างการดำเนินการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 19/08/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 06/09/2564 : ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามเป้าหมาย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

