



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3541

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายทรศนกร เศรษฐกุลพัชร โทร 02 295 2253

ผู้ประสานงาน สยป : นางธนพร งามอุโฆษ/ 1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษี จากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่การยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา และเกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยต้องนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น
- 3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- 4 เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 28/10/2563 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 19.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2563 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 26.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 26/02/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/03/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 49.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 29/06/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/07/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 76.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 31/08/2564 :		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 88.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่12 :: 30/09/2564 : ยอดรวม 186 ราย =93% : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 93.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย
รหัสโครงการ... : 50060000-3541 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564
เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายทรงคนกร เศรษฐีกุลพัชร โทร 02 295 2253 ผู้ประสานงาน สยป : นางธนพร งามอุโฆษ/ 1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษี จากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา และเกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษียุติธรรม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยต้องนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น
- 3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- 4 เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษียุติธรรม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 28/10/2563 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 19.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2563 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 26.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 26/02/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/03/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 49.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 29/06/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่10





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่11	:: 30/07/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 76.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 31/08/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 88.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2564 :	: ยอดรวม 186 ราย =93%			
	:: 30/09/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 93.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3541

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายทรงศกร เศรษฐีกุลพัชร โทร 02 295 2253

ผู้ประสานงาน สยป : นางธนพร งามอุโฆษ/ 1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษี จากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา และเกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยต้องนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น
- 3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- 4 เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 28/10/2563 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 19.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2563 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 26.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 26/02/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/03/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 49.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2564 :				





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9 :: 29/06/2564 :			: เป็นไปตามเป้าหมาย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10 :: 30/07/2564 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 76.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11 :: 31/08/2564 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 88.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12 :: 30/09/2564 : ยอดรวม 186 ราย =93%			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 93.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3541

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายทรงศกร เศรษฐีกุลพัชร โทร 02 295 2253

ผู้ประสานงาน สยป : นางธนพร งามอุโฆษ/ 1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษี จากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา และเกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยต้องนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น
- 3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- 4 เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2 :: 26/11/2563 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 19.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3 :: 30/12/2563 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 26.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4 :: 28/01/2564 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5 :: 26/02/2564 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 39.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6 :: 29/03/2564 :			
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 49.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 7





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่8	:: 30/04/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 31/05/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 29/06/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 30/07/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 76.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 31/08/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 88.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2564 : ยอดรวม 186 ราย =93% :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 93.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

