



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสำนักงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกุลธิดา ไจหนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีภารกิจระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของคู่มือว่าราชการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
- 2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม
- 2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโจทย์กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ซุป แคร่ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตดุสิต เพื่อแลกรับของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตดุสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66
28 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ซุป แคร่ ตามโครงการฯ
28 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ
29 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง
29 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบราคากลาง



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 29 ธ.ค.65 รายงานขอซื้อ
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อรถอเนกประสงค์เบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 5 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน
- 6 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน
- 6 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- 9 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน
- 9 ม.ค.66 รายงานขอจ้างจัดงาน
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

รายงานครั้งที่3 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท
 เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66
 - จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงาน ชิม ซุป แคร่ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท
 เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66
 ลงวันที่ 23 ก.พ.66
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกฤษิตา ไจหนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของผู้อำนวยการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
- 2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม
- 2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตอุตสาหกรรม ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตอุตสาหกรรม ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ
- กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโจทย์กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ
- กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ซุป แคร้ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตอุตสาหกรรม เพื่อแลกรับของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตอุตสาหกรรม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66
28 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ซุป แคร้ ตามโครงการฯ

- 28 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ
- 29 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง
- 29 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบราคากลาง
- 29 ธ.ค.65 รายงานขอซื้อ
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อธอมนมตีเบิกจ่ายค่างาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 5 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน
- 6 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน
- 6 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- 9 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน
- 9 ม.ค.66 รายงานขอจ้างจัดงาน
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่างาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท
เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66
- จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ชิม ซุป แคร้ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พื้นที่เศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท
เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66
ลงวันที่ 23 ก.พ.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พื้นที่เศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท





สิ้นสุดโครงการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: 2023-09-30 00:00:00





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวกุลธิดา ไจหนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของผู้อำนวยการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ

ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
- 2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม
- 2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหรหรรสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ
- กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโจทย์กับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ
- กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ซุป แคร่ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตดุสิต เพื่อแลกเปลี่ยนของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Solf Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ใ้รู้จักของอร่อยในเขตดุสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศา์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

- รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66
- 28 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ซุป แคร่ ตามโครงการฯ
- 28 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ
- 29 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง
- 29 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบราคากลาง
- 29 ธ.ค.65 รายงานขอซื้อ
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการพิจารณาจัดซื้ออนุมัติเบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 5 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน
- 6 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน
- 6 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- 9 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน
- 9 ม.ค.66 รายงานขอจ้างจัดงาน
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

รายงานครั้งที่3 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท
 เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66
 - จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงาน ชิม ซุป แคร่ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท
 เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท

รายงานครั้งที่4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66
 ลงวันที่ 23 ก.พ.66
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ... : 50070000-3414

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดุสิต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป : นางสากุลธิดา ไจหนักแน่น

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากใหม่มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพฯ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ขึ้น ซึ่งสอดคล้อง ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
- 2.3 เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง และเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม
- 2.4 เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- กิจกรรมที่ 2 จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโจทยกับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ
- กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ชิม ซุป แคร้ ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตคูสิต เพื่อแลกรับของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Solf Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ไร่รู้จักของอร่อยในเขตคูสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศา์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/12/2565 : ดำเนินการจัดทำในงวดที่ 2 ตั้งแต่เดือน ก.พ.-พ.ค.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 23/01/2566 : 17-20 ม.ค.66 ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 17-20 ม.ค. 66
28 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะของที่ระลึกที่ ที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมชิม ซุป แคร้ ตามโครงการฯ

- 28 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบรายละเอียดคุณลักษณะในการจัดซื้อ
- 29 ธ.ค.65 ขออนุมัติมอบหมายเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง
- 29 ธ.ค.65 ขอความเห็นชอบราคากลาง
- 29 ธ.ค.65 รายงานขอซื้อ
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการพิจารณาจัดซื้อหรืออนุมัติเบิกจ่ายค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 5 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน
- 6 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบรายละเอียดร่างขอบเขตงาน
- 6 ม.ค.66 แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- 9 ม.ค.66 ขอความเห็นชอบราคากลางในการจ้างจัดงาน
- 9 ม.ค.66 รายงานขอจ้างจัดงาน
- 10 ม.ค.66 ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
- 10 ม.ค.66 ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง
- 17 ม.ค.66 รายงานผลการตรวจรับในการจัดซื้อ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 15/02/2566 : -เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการงานส่งเสริมอาชีพฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 10,000.-บาท
เลขที่ใบขอเบิก 2142/66 ลว. 14 ก.พ.66
- จัดซื้อของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ชิม ซุป แคร้ ตามโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน 15,000.-บาท
เลขที่ใบขอเบิก 2149/66 ลว. 14 ก.พ.66
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000.-บาท
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 25,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 13/03/2566 : 1. จ้างเหมาค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพฯ วันที่ 17-20 ม.ค.66 เป็นเงิน 475,000.-บาท เลขที่ใบขอเบิก 2276/66
ลงวันที่ 23 ก.พ.66
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 475,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

