



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กรุงเทพมหานครเขตปทุมธานี

รหัสโครงการ... : 50080000-7000

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 100,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 96,621 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตพญาไท / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภิบาล / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภิบาล

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภิบาล

ผู้ประสานงาน สยป : คุณนริรัตน์ คงมีศักดิ์ศิริสุข

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับบุคคลที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และก่อให้เกิดโรคร้ายกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2560 พบว่า ทั่วประเทศมีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป สูบบุหรี่ ๑๐.๗ ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละ 72,656 คน สูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า 22,000 ล้านบาท สำหรับกรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ 1.2 ล้านคน เป็นผู้สูบบุหรี่ประจำ ประมาณ 1 ล้านคน อายุส่วนใหญ่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก 16 - 20 ปี รองลงมาอายุ 7 - 15 ปี แสดงให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนยังสามารถเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย ในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการบริโภคยาสูบนั้น มีพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. 2559 - 2562 เป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน

ซึ่งคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานครได้มีมติเห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2563 - 2565 โดยมีเป้าหมายลดความชุกของการเสพยาสูบ ของประชากรกรุงเทพมหานคร อายุ 15 ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 13 และความชุกของการได้รับควันบุหรี่ ของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ลดลงร้อยละ 10 จากปี 2560 เมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2565 โดยบรรจุกิจกรรมจัดตั้งเครือข่ายการดำเนินงานกรุงเทพมหานครเขตปทุมธานี การป้องกันมิให้เกิดผู้เสพยาสูบรายใหม่ และเฝ้าระวังธุรกิจยาสูบที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก เยาวชนและนักสูบหน้าใหม่ และการบำบัดผู้เสพยาสูบ ไว้ในแผนปฏิบัติการที่ผ่านมาสักก่อนน้อม โดยสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดได้ดำเนินโครงการกรุงเทพมหานครเขตปทุมธานีต่อเนื่อง มาตั้งแต่ ปี 2562 - ปัจจุบัน เพื่อสร้างพื้นที่เขตนอรั้งในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2563 - 2565 ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานกรุงเทพมหานครเขตปทุมธานีมีความต่อเนื่อง มีแกนนำเยาวชนป้องกันนักสูบหน้าใหม่ เครือข่ายมีความเข้มแข็งในการดำเนินงาน คุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสนับสนุนบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่สูบบุหรี่ให้เลิกสูบบุหรี่ สำนักงานเขตพญาไท จึงจัดทำโครงการกรุงเทพมหานครเขตปทุมธานี เพื่อสนับสนุนดำเนินงานใหม่มีความเข้มแข็ง สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจะเป็นการสร้างสังคมกรุงเทพมหานครเป็นสังคมที่ปลอดภัยจากควันบุหรี่ต่อไป

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่เขตพญาไท ให้เป็นไปตามกฎหมาย และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมยาสูบแห่งชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการดำเนินงานกรุงเทพมหานครเขตปทุมธานี

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

จ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อแจกจ่าย หรือประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ โรงเรียน ตลาด สวนสาธารณะ ป้ายรถเมล์ หน่วยงานรัฐและเอกชน เป็นต้น

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : ๗.๔ - การคลังและงบประมาณ

เป้าหมายที่ : ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครสามารถรักษาวินัยทางการเงินการคลังทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 5 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการประจำปีพื้นฐาน

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 25/01/2566 : ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ โดยกำหนดจัดกิจกรรมสัปดาห์งดสูบบุหรี่โลก ช่วงระยะเวลา 31 พฤษภาคม 2566		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 24/02/2566 :		
	อยู่ระหว่างดำเนินการเรื่องจัดซื้อ-จัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 22/03/2566 :		
	อยู่ระหว่างดำเนินการเรื่องจัดซื้อ-จัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่4





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่5	<p>:: 25/04/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 26/05/2566 :</p>
รายงานครั้งที่6	<p>จ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อแจกจ่าย หรือประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ โรงเรียน ตลาด สวนสาธารณะ บ้ายรถเมล์ หน่วยงานรัฐและเอกชน เป็นต้น</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 96,621 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/06/2566 : จ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อแจกจ่าย หรือประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ โรงเรียน ตลาด สวนสาธารณะ บ้ายรถเมล์ หน่วยงานรัฐและเอกชน เป็นต้น จัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 27/07/2566 : เสร็จสิ้นเป็นไปตามแผน</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/08/2566 : ดำเนินการตามแผน</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 22/09/2566 : ดำเนินการตามแผน</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

