



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการจัดระเบียบป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

รหัสโครงการ... : 50120000-3768

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตบางเขน / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายพนม กลมจัตุรัส

ผู้ประสานงาน สยป : กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง โทร. 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยในสภาพปัจจุบันพื้นที่ทางกายภาพในกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็วพื้นที่ทางการเกษตรปรับเปลี่ยนไปสู่พื้นที่ทางธุรกิจ สถานประกอบการและที่พักอาศัยจำนวนมากการพัฒนาทางธุรกิจค่อนข้างสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นสื่อดึงดูดลูกค้าหลายรูปแบบ ทั้งสื่อสมัยใหม่ทางโซเชียลมีเดีย การจัดทำป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะพบเห็นได้ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายข้อความอักษรวิ่ง ป้ายโทรทัศน์ ป้ายลักษณะของจอโทรทัศน์ (จอ LED) ป้ายเครื่องหมายจราจรที่มีกราฟิกลวดลายสีฉูดฉาด และป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ ผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญในปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงให้ทุกสำนักงานเขตดำเนินการและให้ถือเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่ง เน้นย้ำติดตามและจัดทามาตรการบังคับใช้กฎหมายต่อผู้กระทำผิดติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อใช้มาตรการการบังคับกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง
2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดถือหลักปฏิบัติกับการติดตั้งป้ายให้ถูกต้องตามกฎหมาย
3. เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานครโดยเคร่งครัด
4. เพื่อให้พื้นที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. ผู้ประกอบการหรือเจ้าของป้ายมีความรับผิดชอบและดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย
2. ดำเนินการและบังคับการกับผู้กระทำผิดอย่างเด็ดขาด

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบการติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (โครงการงานประจำ) ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการจัดเก็บป้ายประจำเดือนตุลาคม 2563	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนตุลาคม 2563 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอยในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 63 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 20 คดี เป็นเงิน 40,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 26/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนพฤศจิกายน 2563 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอยในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 102 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 9 คดี เป็นเงิน 18,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 29/12/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนธันวาคม 2563 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอยในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 45 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 13 คดี เป็นเงิน 26,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 5





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

