



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการจัดระเบียบป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

รหัสโครงการ... : 50120000-3902

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตบางเขน / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ว่าที่ร้อยตรีอนุชิต เจริญศรีสมจิตร โทร.5882

ผู้ประสานงาน สยป : กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง โทร. 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยในสภาพปัจจุบันพื้นที่ทางกายภาพในกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็วพื้นที่ทางการเกษตรปรับเปลี่ยนไปสู่พื้นที่ทางธุรกิจ สถานประกอบการและที่พักอาศัยจำนวนมากการพัฒนาทางธุรกิจค่อนข้างสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นสื่อดึงดูดลูกค้าหลายรูปแบบ ทั้งสื่อสมัยใหม่ทางโซเชียลมีเดีย การจัดทำป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะพบเห็นได้ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายข้อความอักษรวิ่ง ป้ายโทรทัศน์ ป้ายลักษณะของจอโทรทัศน์ (จอ LED) ป้ายเครื่องหมายจราจรที่มีกราฟิกโฆษณาสินค้าแฝง และป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ ผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญในปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงให้ทุกสำนักงานเขตดำเนินการและให้ถือเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่ง เน้นย้ำติดตามและจัดทามาตรการบังคับใช้กฎหมายต่อผู้กระทำผิดติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อใช้มาตรการการบังคับกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวดจริงจัง และต่อเนื่อง 2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดถือหลักปฏิบัติกับการติดตั้งป้ายให้ถูกต้องตามกฎหมาย3. เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานครโดยเคร่งครัด4. เพื่อให้พื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. ผู้ประกอบการหรือเจ้าของป้ายมีความรับผิดชอบและดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย2. ดำเนินการและบังคับการกับผู้กระทำฝ่าฝืนอย่างเด็ดขาด

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2564 : วางแผนการดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนพฤศจิกายน 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 48 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 14 คดี เป็นเงิน 28,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/12/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนธันวาคม 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 53 ป้าย ไม่พบตัวผู้กระทำผิด พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนมกราคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 20 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 4 ราย ปรับเป็นเงิน 8,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา		





เริ่มต้นโครงการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: 2021-10-01 00:00:00





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางเขน / ฝ่ายเทคนิค / ฝ่ายเทคนิค

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ว่าที่ร้อยตรีอนุชิต เจริญศรีสมจิตร โทร.5882

ผู้ประสานงาน สยป : กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง โทร. 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยในสภาพปัจจุบันพื้นที่ทางกายภาพในกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็วพื้นที่ทางการเกษตรปรับเปลี่ยนไปสู่พื้นที่ทางธุรกิจ สถานประกอบการและที่พักอาศัยจำนวนมากการพัฒนาทางธุรกิจค่อนข้างสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นสื่อดึงดูดลูกค้าหลายรูปแบบ ทั้งสื่อสมัยใหม่ทางโซเชียลมีเดีย การจัดทำป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะพบเห็นได้ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายข้อความอักษรวิ่ง ป้ายไตรวิชชั่น ป้ายลักษณะของจอโทรทัศน์ (จอ LED) ป้ายเครื่องหมายจราจรที่มีการโฆษณาสินค้าแฝง และป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ ผู้บริหารได้ตระหนักให้ความสำคัญในปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงให้ทุกสำนักงานเขตดำเนินการและให้ถือเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่ง เน้นย้ำติดตามและจัดหามาตรการบังคับใช้กฎหมายต่อผู้กระทำผิดติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อใช้มาตรการการบังคับกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง 2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดถือหลักปฏิบัติกับการติดตั้งป้ายให้ถูกต้องตามกฎหมาย3. เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานครโดยเคร่งครัด4. เพื่อให้พื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. ผู้ประกอบการหรือเจ้าของป้ายมีความรับผิดชอบและดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย2. ดำเนินการและบังคับการกับผู้กระทำผิดอย่างเด็ดขาด

1.6 สันับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2564 : วางแผนการดำเนินการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนพฤศจิกายน 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 48 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 14 คดี เป็นเงิน 28,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/12/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนธันวาคม 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 53 ป้าย ไม่พบตัวผู้กระทำผิด พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนมกราคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 20 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 4 ราย ปรับเป็นเงิน 8,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 42 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 13 ราย ปรับเป็นเงิน 26,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





ชื่อผู้รับผิดชอบ...





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: ว่าที่ร้อยตรีอนุชิต เจริญศรีสมจิตร โทร.5882





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ผู้ประสานงาน สยป : กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง โทร. 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยในสภาพปัจจุบันพื้นที่ทางกายภาพในกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็วพื้นที่ทางการเกษตรปรับเปลี่ยนไปสู่พื้นที่ทางธุรกิจ สถานประกอบการและที่พักอาศัยจำนวนมากการพัฒนาทางธุรกิจค่อนข้างสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นสื่อดึงดูดลูกค้าหลายรูปแบบ ทั้งสื่อสมัยใหม่ทางโซเชียลมีเดีย การจัดทำป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะพบเห็นได้ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายข้อความอักษรวิ่ง ป้ายโทรทัศน์ ป้ายลักษณะของจอโทรทัศน์ (จอ LED) ป้ายเครื่องหมายจราจรที่มีการโฆษณาสินค้าแฝง และป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ ผู้บริหารได้ตระหนักให้มีความสำคัญในปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงให้ทุกสำนักงานเขตดำเนินการและให้ถือเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่ง เน้นย้ำติดตามและจัดทามาตรการบังคับใช้กฎหมายต่อผู้กระทำผิดติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อใช้มาตรการการบังคับกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง 2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดถือหลักปฏิบัติกับการติดตั้งป้ายให้ถูกต้องตามกฎหมาย3. เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานครโดยเคร่งครัด4. เพื่อให้พื้นที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. ผู้ประกอบการหรือเจ้าของป้ายมีความรับผิดชอบและดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย2. ดำเนินการและบังคับการกับผู้กระทำผิดอย่างเด็ดขาด

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2564 : วางแผนการดำเนินการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนพฤศจิกายน 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 48 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 14 คดี เป็นเงิน 28,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/12/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนธันวาคม 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 53 ป้าย ไม่พบตัวผู้กระทำผิด พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนมกราคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 20 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 4 ราย ปรับเป็นเงิน 8,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 42 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 13 ราย ปรับเป็นเงิน 26,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 30/03/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนมีนาคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 7	<p>และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 24 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 10 ราย ปรับเป็นเงิน 20,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 29/04/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน เมษายน 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 24 ป้าย ไม่พบตัวผู้กระทำผิดกฎหมาย พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ</p>
รายงานครั้งที่ 8	<p>:: 31/05/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน พฤษภาคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 24 ป้าย ไม่พบตัวผู้กระทำผิดกฎหมาย พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 9	<p>:: 30/06/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน มิถุนายน 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 18 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 4 คดี ปรับเป็นเงิน 8,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 10	<p>:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน กรกฎาคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 17 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 6 คดี ปรับเป็นเงิน 9,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 11	<p>:: 31/08/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน สิงหาคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 21 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 3 คดี ปรับเป็นเงิน 6,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 12	<p>:: 30/09/2565 : ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน กันยายน 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 14 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 3 คดี ปรับเป็นเงิน 6,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ เสร็จเรียบร้อยแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการจัดระเบียบป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

รหัสโครงการ... : 50120000-3902

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางเขน / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ว่าที่ร้อยตรีอนุชิต เจริญศรีสมจิตร โทร.5882

ผู้ประสานงาน สยป : กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง โทร. 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยในสภาพปัจจุบันพื้นที่ทางกายภาพในกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็วพื้นที่ทางการเกษตรปรับเปลี่ยนไปสู่พื้นที่ทางธุรกิจ สถานประกอบการและที่พักอาศัยจำนวนมากการพัฒนาทางธุรกิจค่อนข้างสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นสื่อดึงดูดลูกค้าหลายรูปแบบ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ทั้งสี่สมัยใหม่ทางโซเซียลมีเดีย การจัดทำป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะพบเห็นได้ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์
ป้ายข้อความอักษรวิง ป้ายไตรวิชชั่น ป้ายลักษณะของจอโทรทัศน์ (จอ LED) ป้ายเครื่องหมายจราจรที่มีการโฆษณาสินค้าแฝง
และป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ ผู้บริหารได้ตระหนักให้ความสำคัญในปัญหาดังกล่าวข้างต้น
จึงให้ทุกสำนักงานเขตดำเนินการและให้ถือเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่ง
เน้นย้ำติดตามและจัดทามาตรการบังคับใช้กฎหมายต่อผู้กระทำผิดติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อใช้มาตรการการบังคับกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง 2. เพื่ออรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ผู้ประกอบการ
เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดถือหลักปฏิบัติกับการติดตั้งป้ายให้ถูกต้องตามกฎหมาย3.
เพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานครโดยเคร่งครัด4. เพื่อให้พื้นที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย
สะอาด สวยงาม

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. ผู้ประกอบการหรือเจ้าของป้ายมีความรับผิดชอบและดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย2. ดำเนินการและบังคับการกับผู้กระทำผิดอย่างเด็ดขาด

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2564 : วางแผนการดำเนินการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนพฤศจิกายน 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวาดล้าง จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 48 ป้าย ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด จำนวน 14 คดี เป็นเงิน 28,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/12/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนธันวาคม 2564 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวาดล้าง จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 53 ป้าย ไม่พบตัวผู้กระทำผิด พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนมกราคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวาดล้าง จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 20 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 4 ราย ปรับเป็นเงิน 8,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวาดล้าง จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 42 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 13 ราย ปรับเป็นเงิน 26,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 30/03/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือนมีนาคม 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวาดล้าง จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะบริเวณถนนสายหลัก ถนนสายรอง ตรอก ซอย ในพื้นที่ และดำเนินคดีกับผู้ฝ่าฝืนตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 โดยจัดเก็บป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ ตามมาตรา 39 จำนวน 24 ป้าย พบผู้กระทำผิดกฎหมาย จำนวน 10 ราย ปรับเป็นเงิน 20,000 บาท พร้อมจัดทำรายงานผู้บริหารทราบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2565 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามโครงการฯ เดือน เมษายน 2565 มอบหมายเจ้าหน้าที่เทศกิจปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวาดล้าง



