



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการสืบสานเล้าขาน ตำนานเมืองมื่น

รหัสโครงการ... : 50130000-3642

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตมีนบุรี / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางภคพร จันทร์รัตน์

ผู้ประสานงาน สยป : นายพีรพัฒน์ ทับบำรุง

1.3 หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร หามาตรการหรือกิจกรรมช่วยเหลือประชาชน

ให้สามารถฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจครัวเรือน รวมถึงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบของศูนย์รวมวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ของเมืองมีนบุรี ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร

เขตมีนบุรีและบริเวณสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 รวมถึงจัดให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อฟื้นฟูสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นเมืองมีนบุรี
2. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่มีนบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนในระดับฐานราก และกระจายรายได้สู่ชุมชน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดงาน "สืบสานเล้าขาน ตำนานเมืองมื่น" ณ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตมีนบุรีและสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยประชาสัมพันธ์ให้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตมีนบุรีและบริเวณสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9
3. จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลผลิตจากการเกษตร ฯลฯ จากในและนอกพื้นที่เขต

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 27/10/2563 : - อยู่ระหว่างเขียนโครงการและเสนอขออนุมัติโครงการ - จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 26-28 ต.ค. 63 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 12.50 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 27/11/2563 : กำหนดจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 30 พ.ย. ? 2 ธ.ค. 63 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2563 : กำหนดจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 24-30 ธ.ค. 63 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 1/30/2021 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 25-27 ม.ค. 64 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 2/24/2021 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 22-24 ก.พ. 64 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/03/2564 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 29-31 มี.ค. 64 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 34.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 27/04/2564 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 26-28 เม.ย. 64 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 38.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 27/05/2564 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 24-25 และ 27 พ.ค. 64





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9 :: 27/06/2564 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 28-30 มิ.ย. : เป็นไปตามเป้าหมาย
64
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 46.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 29/07/2564 : - จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ 27-30 ก.ค. : เป็นไปตามเป้าหมาย
64
- งดการจัดงานกิจกรรม ?สองน่อง ท่องเมืองมิน? เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 82.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 29/08/2564 : จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ ระหว่างวันที่ ... : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 86.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 24/09/2564 : - สรุปการจัดกิจกรรมตามโครงการ รวมจัดกิจกรรม ?ตลาดนัดชุมชน คนเมืองมิน? จำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าอุปโภค บริโภค ณ ลานวัฒนธรรม อาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฯ รวมทั้งหมด 10 ครั้ง รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 761 ราย : เป็นไปตามเป้าหมาย
- ยกเลิกการจัดงานกิจกรรม ?สองน่อง ท่องเมืองมิน? เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

