



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี

รหัสโครงการ... : 50160000-3230

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตธนบุรี / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : น.ส.ชลดา พิลาวัลย์ 5636-5638

ผู้ประสานงาน สยป : นายศุภณัฐ เทียนแย้ม 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

เขตธนบุรีเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยความเป็นวิถีชุมชนเก่าแก่ดั้งเดิม มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร โบสถ์ข้างตาคูร์ส ศาลเจ้าเกียนอันเกง วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร มัสยิดบางหลวง อีกทั้งยังมีอาหารท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และสินค้าชุมชนที่ขึ้นชื่อเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาคครัวเรือน ระบบเศรษฐกิจชุมชน และรายได้ของชุมชนที่มีรายได้หลักมาจากการท่องเที่ยว รวมถึงร้านค้าชุมชนต่างได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง ทำให้ย่านท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมขาดรายได้ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ลดลง เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยลง สำนักงานเขตธนบุรีพิจารณาแล้วเห็นควรสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน จึงได้จัดทำ "โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี" ขึ้น

เพื่อให้ชุมชนได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่เขตธนบุรี โดยการจัดทำตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชนของดีของย่าน เพื่อเป็นการส่งเสริม พื้นที่ฟู ทั้งด้านอาหารท้องถิ่น ทัศนกรรมท้องถิ่น และการแสดงที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน

เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถมาเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าของแต่ละชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชน เป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภค ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักของดีของย่าน และต้องการเข้ามาเที่ยวชมยังชุมชนต่างๆ โดยรอบเขตธนบุรี สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจชุมชน รายได้จากภาคการท่องเที่ยวสามารถนำมาพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าของสินค้า สร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
2. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่เขตธนบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี อย่างน้อย 2 ครั้ง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : ศึกษาข้อมูลโครงการเพื่อเตรียมดำเนินงานตามโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 23/11/2563 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี อย่างน้อย 2 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 25/12/2563 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 21/01/2564 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 19/02/2564 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 (เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปอย่างไม่กำหนด เนื่องจากในพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/03/2564 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่7	<p>และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 (เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปอย่างไม่มีกำหนด เนื่องจากในพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 22/04/2564 : สำนักงานเขตธนบุรีกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตธนบุรี จำนวน 3 ครั้ง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินโครงการฯ โดยได้กำหนดจัดกิจกรรมช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส Covid-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามกำหนด จึงได้อนุมัติเลื่อนกำหนดการจัดโครงการฯ ไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะเข้าสู่สภาวะปกติ เมื่อสถานการณ์คลี่คลายแล้วจะดำเนินการจัดกิจกรรมฯ จนครบ 3 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 24/05/2564 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 (เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปอย่างไม่มีกำหนด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ระลอกใหม่)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 23/06/2564 : เตรียมดำเนินงานตามโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี 2 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 (เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปอย่างไม่มีกำหนด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ระลอกใหม่)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 30/07/2564 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2564 ณ บริเวณใต้สะพานตลาดพลู เขตธนบุรี โดยได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 62 คน จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2564 ณ บริเวณใต้สะพานตลาดพลู เขตธนบุรี โดยได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 69 คน</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 25/08/2564 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครบตามเป้าหมายแล้ว (อย่างน้อย 2 ครั้ง)</p> <p>- ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2564 ณ บริเวณใต้สะพานตลาดพลู เขตธนบุรี โดยได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 62 คน</p> <p>- ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2564 ณ บริเวณใต้สะพานตลาดพลู เขตธนบุรี โดยได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 69 คน</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 20/09/2564 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้</p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2564 ณ ตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 62 ราย</p> <p>2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตธนบุรี ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2564 ณ ตลาดพลู แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 69 ราย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

