



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย

รหัสโครงการ... : 50200000-3487

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตตลิ่งชัน / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายวุฒิศักดิ์ กาวชู

ผู้ประสานงาน สยป : คุณพรชมล สุนทรวิเศษ / 1517

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็ว พื้นที่การเกษตรปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ธุรกิจ ก่อเกิดสถานประกอบการ ที่พักอาศัย เป็นจำนวนมาก การพัฒนาทางธุรกิจมีการแข่งขันสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดลูกค้า มีการกระทำในหลายรูปแบบทั้งสื่อสมัยใหม่ทางโซเชียลมีเดีย ป้ายข้อความอักษรวิ่ง ป้ายไทรวิชชั่น ป้ายลักษณะจอโทรทัศน์ (LED) และป้ายโฆษณาสินค้าประเภทต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย สร้างมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยเฉพาะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ บนทางเท้า เสาไฟฟ้า ต้นไม้ ศาลาที่พักผู้โดยสาร สะพานลอยคนเดินข้าม และสิ่งสาธารณูปโภคอื่น อันเป็นสาเหตุของปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือนผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถูกต้องตามกฎหมาย
2. เพื่อใช้เป็นมาตรการบังคับทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง
3. เพื่อพื้นที่เขตตลิ่งชันมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

พื้นที่สาธารณะในเขตตลิ่งชันปราศจากป้ายโฆษณาผิดกฎหมายทุกประเภท

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ - มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าหมายที่ : ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบป้ายฯ จำแนกรายเขต

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 23/10/2562 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจออกปฏิบัติการ จัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะในพื้นที่สามารถแก้ไขปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี พื้นที่มีความสะอาดและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/11/2562 : - จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจออกตรวจตราวดขันผู้ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อให้พื้นที่เขตตลิ่งชันมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 26/12/2562 : - จัดชุดสายตรวจปฏิบัติการออกตรวจตราวดขันป้ายโฆษณาผิดกฎหมายตามพื้นที่สาธารณะที่รับผิดชอบ - ใช้มาตรการการบังคับทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจังและต่อเนื่อง		
	ผลการดำเนินการ : จับปรับ 1 ป้าย เป็นเงิน 2,000 บาท		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 26/1/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจออกตรวจตราวดขัน แจ้งเตือนผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา		
	ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และใช้มาตรการการบังคับทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง		
	ผลการดำเนินการ : จัดเก็บ 20 ป้าย จับปรับ - บาท		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/2/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจออกตรวจตราวดขันการติดตั้งป้ายโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือลักลอบติดตั้งในพื้นที่สาธารณะ		
	ผลการดำเนินการ : จับปรับ จำนวน 1 ป้าย ปรับเงินเงิน 3,000 บาท		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 27/3/2563 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจเทศกิจ ออกตรวจตราวดขันพื้นที่ถนนในที่สาธารณะให้ปลอดป้ายโฆษณาทุกประเภท		
	ผลการดำเนินการ : จับปรับดำเนินคดี 1 ราย ปรับเป็นเงิน 18,000 บาท		





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 %





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามแผน





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

- รายงานครั้งที่7 :: 23/04/2563 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจเทศกิจออกตรวจตรากวาดล้างป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ  
ใช้มาตรการบังคับทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด  
จริงจัง และต่อเนื่อง เพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีมีระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม  
: เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่8 :: 28/05/2563 : - จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจ ออกตรวจตรากวาดล้างป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี  
พื้นที่มีความสะอาดและ  
บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน  
- ผลการดำเนินการ : - จัดเก็บ จำนวน 8 ป้าย  
- จับปรับ 1 ราย ปรับเป็นเงิน 3,000  
: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่9 :: 26/06/2563 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจเทศกิจ ออกตรวจตรากวาดล้าง ประชาสัมพันธ์ ตักเตือน ให้เจ้าของหรือผู้ครอบครองป้ายรถลอน  
หรือเคลื่อนย้ายป้ายให้พ้นจากแนวเขตทาง และใช้มาตรการบังคับทางกฎหมาย  
: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่10 :: 26/07/2563 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจเทศกิจ ออกตรวจตรากวาดล้างพื้นที่สาธารณะ ในพื้นที่เขต ปราชญ์ป้ายผิดกฎหมายทุกประเภท  
ผลการดำเนินการ : จับปรับ จำนวน 1 ราย ปรับเป็นเงิน 3,000 บาท  
: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่11 :: 27/08/2563 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจเทศกิจออกตรวจตรา กวาดล้างจัดเก็บป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย  
เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง  
และสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด สวยงาม  
ผลการดำเนินการ : จับปรับ ดำเนินคดี 1 ราย ปรับเป็นเงิน 3,000 บาท  
: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่12 :: 26/09/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจออกตรวจตรากวาดล้างผู้ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย โดยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน  
ผู้ประกอบการ เจ้าของหรือผู้ครอบครองป้าย ยึดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถูกต้องตามกฎหมาย  
และมีมาตรการบังคับทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจังและต่อเนื่อง เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม  
: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

