



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนเขตตลิ่งชัน

รหัสโครงการ... : 50200000-3576

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตตลิ่งชัน / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวมนสิชา มุละสีวะ โทร. 5486

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวจินตนา ฉ่ำชื่น/1517

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาวะเศรษฐกิจ ในปัจจุบันที่ในสังคมเมืองมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น ประกอบกับการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจแทบจะหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตามมาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เกษตรกรและผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตลิ่งชัน ได้รับผลกระทบส่งผลให้รายได้ลดลง สถานที่จำหน่ายสินค้าบางแห่งปิดตัวลง ทำให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และ Bangkok brand ขาดพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

สำนักงานเขตตลิ่งชัน ตระหนักถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า ให้แก่ เกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP Bangkok brand และผู้ประกอบการตลาดน้ำในพื้นที่เขต

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนเขตตลิ่งชัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน ได้มีโอกาสจำหน่าย และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้แก่ประชาชนและผู้สนใจ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มชุมชนอีกทางหนึ่ง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน
- 2.2 เพื่อสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชน จากเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP Bangkok brand กลุ่มแม่บ้าน และผู้ประกอบการตลาดน้ำในพื้นที่เขต
- 2.3 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และสนับสนุนการกระจายรายได้
- 2.4 เพื่อส่งเสริมการอุปโภค บริโภค สินค้าชุมชน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- 3.1 แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันได้รับการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- 3.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP Bangkok brand และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และ จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำโครงการ และวางแผนการดำเนินโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 28/11/2563 : 1. ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนเขตตลิ่งชัน ผ่านทาง line group facebook ฝ่ายพัฒนาฯ สำนักงานเขตตลิ่งชัน และหน่วยงานต่างๆ และผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์		
	2. จัดโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนเขตตลิ่งชัน ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2563 ณ สำนักงานเขตตลิ่งชัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 26/12/2563 : 1. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ติดประชาสัมพันธ์ ณ บริเวณสำนักงานเขตตลิ่งชัน และตลาดน้ำในพื้นที่เขตตลิ่งชัน		
	ทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำวัดสะพาน ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำวัดจำปา และตลาดน้ำสองคลอง		
	2. จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าตามโครงการฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 16-17 ธันวาคม 2563 ณ บริเวณตลาดน้ำตลิ่งชัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 29/01/2564 : ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านทาง Line กลุ่มต่างๆ Facebook เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่5	:: 26/02/2564 : ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านทาง Line กลุ่มต่างๆ Facebook เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน			: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/03/2564 : จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าตามโครงการ วันที่ 25-26 มีนาคม 2564	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 27/04/2564 : ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มต่างๆ และเฟสบุ๊ค	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 24/05/2564 : ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มต่างๆ และเฟสบุ๊ค	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 28/06/2564 : ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันทางแอปพลิเคชันไลน์,เฟสบุ๊ค	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 26/07/2564 : ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันทางแอปพลิเคชันไลน์,เฟสบุ๊ค	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 25/08/2564 : ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันทางแอปพลิเคชันไลน์,เฟสบุ๊ค (ตลาดน้ำตลิ่งชัน)	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 26/09/2564 : ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันทางแอปพลิเคชันไลน์,เฟสบุ๊ค	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
		:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

