



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่

รหัสโครงการ... : 50290000-7069

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 30,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสาทร / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวอัมพิกา ทองดี (0629479161)

ผู้ประสานงาน สยป :

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับบุคคลที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และก่อให้เกิดโรคร้ายกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่จากการรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2560 พบว่า ทั่วประเทศมีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป สูบบุหรี่ 10.7 ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละ 72,656 คน สูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า 22,000 ล้านบาท สำหรับกรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ 1.2 ล้านคน อายุส่วนใหญ่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก 16 - 20 ปี รองลงมาอายุ 7 - 15 ปี แสดงให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนยังสามารถเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย ในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการบริโภคยาสูบ มีพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. 2559 - 2562

เป็นกลไกหลักในการดำเนินงานซึ่งคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานครได้มีมติเห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2563 - 2565 โดยมีเป้าหมายลดความชุกของการเสพยาสูบของประชากรกรุงเทพมหานคร อายุ 15 ปีขึ้นไป และจัดสภาพแวดล้อมปลอดบุหรี่ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะช่วยลดการเข้าถึงบุหรี่ของเด็กและเยาวชน และลดผลกระทบจากการสูบบุหรี่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สำนักงานเขตสาทร ตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ จึงได้จัดทำโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานดำเนินการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนมีความรู้และทราบถึงผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่ทำให้สังคมในพื้นที่เขตสาทรเป็นสังคมที่ปลอดจากควันบุหรี่

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรู้ด้านผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

3.1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

3.2 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่ ประชาชน เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทราบถึงผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ

**1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๑.๒ - ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด

เป้าหมายที่ : ๑.๒.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพยาติดทุกคนเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูที่มีมา

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านยาและสารเสพติด

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 16/11/2564 : จัดทำขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 22/12/2564 :		
	การดำเนินโครงการ เดือน ธันวาคม		
	1. ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/01/2565 :		
	เดือน มกราคม		
	1. ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ		
	2. รออนุมัติเงินงวดที่ 2		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/02/2565 :		
	การดำเนินโครงการ เดือน กุมภาพันธ์		
	ได้รับแจ้งการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2565 งวดที่ 2 ครั้งที่ 1		





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่5	แล้วอยู่ระหว่างการจัดหาผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	24/03/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน มีนาคม - อยู่ระหว่างการเสนอราคาจัดจ้างผลิตสื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	25/04/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน เมษายน - อยู่ระหว่างการเสนอราคาจัดจ้างผลิตสื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 32.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	25/05/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน พฤษภาคม - อยู่ระหว่างการกำหนดรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์และออกแบบ (ออกแบบโดยผู้รับจ้าง) (ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2565) :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	27/06/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน มิถุนายน - เบิกจ่ายการจัดจ้างออกแบบและผลิตสื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการกรุงเทพมหานครเขตปอดดบุหรี เรียบร้อยแล้ว เป็นเงิน 29,842 บาท - มีและใช้สื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ - ดำเนินการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบและการตรวจสอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ ได้รับการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ ครบตามเป้าหมาย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 29,842 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่

รหัสโครงการ... : 50290000-7069

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 30,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสาทร / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวอัมภิกา ทองดี (0629479161)

ผู้ประสานงาน สยป :

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับบุคคลที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และก่อให้เกิดโรคร้ายกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่จากการรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2560 พบว่า ทั่วประเทศมีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป สูบบุหรี่ 10.7 ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละ 72,656 คน สูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า 22,000 ล้านบาท สำหรับกรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ 1.2 ล้านคน อายุส่วนใหญ่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก 16 - 20 ปี รองลงมาอายุ 7 - 15 ปี แสดงให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนยังสามารถเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย ในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการบริโภคยาสูบ มีพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. 2559 - 2562

เป็นกลไกหลักในการดำเนินงานซึ่งคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานครได้มีมติเห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2563 - 2565 โดยมีเป้าหมายลดความชุกของการเสพยาสูบของประชากรกรุงเทพมหานคร อายุ 15 ปีขึ้นไป และจัดสภาพแวดล้อมปลอดบุหรี่ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะช่วยลดการเข้าถึงบุหรี่ของเด็กและเยาวชน และลดผลกระทบจากการสูบบุหรี่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สำนักงานเขตสาทร ตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ จึงได้จัดทำโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนมีความรู้และทราบถึงผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่ก่อให้เกิดสังคมในพื้นที่เขตสาทรเป็นสังคมที่ปลอดจากควันบุหรี่

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรู้ด้านผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

3.1 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

3.2 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่ ประชาชน เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทราบถึงผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๑.๒ - ปลอดภัยจากอาชญากรรมและยาเสพติด

เป้าหมายที่ : ๑.๒.๑ ระบบขนส่งมวลชนปลอดภัยอุบัติเหตุ (ราง รถ เรือ BRT รถเมล์)

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านยาและสารเสพติด

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 16/11/2564 : จัดทำขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 22/12/2564 : การดำเนินโครงการ เดือน ธันวาคม 1. ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 2.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/01/2565 : เดือน มกราคม 1. ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. รออนุมัติเงินงวดที่ 2 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/02/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน กุมภาพันธ์ ได้รับแจ้งการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2565 งวดที่ 2 ครั้งที่ 1 แล้วอยู่ระหว่างการจัดหาผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/03/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน มีนาคม - อยู่ระหว่างการเสนอราคาจัดจ้างผลิตสื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/04/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน เมษายน - อยู่ระหว่างการเสนอราคาจัดจ้างผลิตสื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 32.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 25/05/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน พฤษภาคม - อยู่ระหว่างการกำหนดรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์และออกแบบ (ออกแบบโดยผู้รับจ้าง) (ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2565) :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 27/06/2565 : การดำเนินโครงการ เดือน มิถุนายน - เบิกจ่ายการจัดจ้างออกแบบและผลิตสื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการกรุงเทพมหานครเขตปอดนุห์ เรียบร้อยแล้ว เป็นเงิน 29,842 บาท - มีและใช้สื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ - ดำเนินการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบและการตรวจสอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ ได้รับการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ ครอบคลุมเป้าหมาย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 29,842 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

.....

