



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตบางคอแหลม

รหัสโครงการ... : 50300000-3340

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางคอแหลม / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางพรทิพา สาขาจันทร์

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวสมพร ทองทวี

1.3 หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาวิถีชีวิตของชุมชน ที่คำนึงถึงความยั่งยืน การเรียนรู้รดกทางวัฒนธรรมเพิ่มเติมในพื้นที่ รวมไปถึงเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ประกอบกับการที่รัฐบาลกำลังใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ถือได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินชีวิตของชุมชน

สำนักงานเขตบางคอแหลม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตบางคอแหลมขึ้น ภายใต้นโยบายด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน โดยประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืนต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชุมชนในพื้นที่เขตบางคอแหลม
- 2.2 เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ในชุมชน
- 2.3 เพื่อเป็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟูเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชุมชน โดยจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 26/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนศึกษาข้อมูลโครงการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 23/11/2563 : 1.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 1 วันที่ 31 ตุลาคม 2563 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 59 คน			
	2.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 2 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 176 คน			
	3.จำหน่ายอาหารฮาลาล และผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยประชาชนในชุมชน จำนวน 80 ร้าน			
	4.ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับ ครั้งที่1,2 จำนวน 250 แผ่น ,เสียงตามสายในชุมชน ,Facebook และLine ชุมชน			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/12/2563 : 1.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 3 วันที่ 5 ธันวาคม 2563 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 59 คน			
	2.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 4 วันที่ 6 ธันวาคม 2563 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 80 คน			
	3.จำหน่ายอาหารฮาลาล และผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยประชาชนในชุมชน จำนวน 80 ร้าน			
	4.ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับ ครั้งที่3,4 จำนวน 250 แผ่น ,เสียงตามสายในชุมชน ,Facebook และLine ชุมชน			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 21/01/2564 : งดจัดกิจกรรมประจำเดือนมกราคม เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 22/02/2564 : งดจัดกิจกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)			





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่6	:: 23/03/2564 :1.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 5 วันที่ 6 มีนาคม 2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 61 คน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	2.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 6 วันที่ 7 มีนาคม 2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 85 คน	
	3.จำหน่ายอาหารฮาลาล และผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยประชาชนในชุมชน จำนวน 80 ร้าน	
	4.ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับ ครั้งที่3,4 จำนวน 200 แผ่น ,เสียงตามสายในชุมชน ,Facebook และLine ชุมชน	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/04/2564 : 1.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 7 วันที่ 3 เมษายน 2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 65 คน	
	2.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 ณ ชุมชนสวนหลวง 1 ครั้งที่ 8 วันที่ 4 เมษายน 2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 92 คน	
	3.จำหน่ายอาหารฮาลาล และผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยประชาชนในชุมชน จำนวน 80 ร้าน	
	4.ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับ ครั้งที่ 7,8 จำนวน 150 แผ่น ,เสียงตามสายในชุมชน ,Facebook และLine ชุมชน	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/05/2564 : จัดกิจกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 24/06/2564 : จัดกิจกรรมประจำเดือนมิถุนายน 2564 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 22/07/2564 : ดำเนินการครบตามเป้าหมาย	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

