



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ

รหัสโครงการ... : 50310000-2754

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางซื่อ / ฝ่ายเทคนิค / ฝ่ายเทคนิค

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุนทร บำรุงทรัพย์

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.อรณิชา ศาสลิกุปต์

1.3 หลักการและเหตุผล

- จุดกวาดล้างทิ้งจับ-ปรับ หมายถึง สถานที่ที่สำนักงาน-เขตกำหนดให้เป็นจุดทิ้งจับ-ปรับ ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำอยู่ที่จุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ (ตามหนังสือที่ กท 1403/3091 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2552 เรื่อง มาตรการทิ้งจับ-ปรับ)
- กิจกรรมรณรงค์ หมายถึง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อไม่ให้มีการเท ทิ้ง สิ่งปฏิกูลมูลฝอย น้ำโสโครก หรือสิ่งอื่นใด ลงบนถนนทางน้ำหรือที่สาธารณะ โดยการแจกแผ่นพับ/ใบปลิว หรือใช้รถสายตรวจประชาสัมพันธ์หรือวิธีอื่นใด ให้ประชาชนและผู้สัญจรทราบ
- ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยหรือสัญจรบริเวณจุดกวาดล้างทิ้งจับ-ปรับ
- ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือความรู้สึกเชิงบวกที่ประชาชนมีในระดับมากต่อการมีจุดกวาดล้างทิ้งจับ-ปรับ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้พื้นที่เขตเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด
- เพื่อรณรงค์ประชาชนให้มีจิตสำนึกในการร่วมมือรักษาความสะอาด

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- มีจุดกวาดล้างทิ้งสิ่งใดๆ ในพื้นที่สาธารณะ 1 จุด
- มีกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต เดือนละ 1 ครั้ง
- ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากต่อการมีจุดกวาดล้างทิ้งจับ-ปรับในพื้นที่สาธารณะ ร้อยละ 80

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 0.ร้อยละโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 27/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทิ้ง จับ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทิ้ง จับ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่ออกประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ ในพื้นที่เขต และประจำจุดจับปรับทุกวัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/4/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน จัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับเดือนละ 1 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 23/05/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ - ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีทิมา ถนนประชาชื่น และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 26/06/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดกวาดล้างทิ้ง - จับ -ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีทิมา ถนนประชาชื่น		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ประชาชนสัมพันธ์แจกแผ่นพับรณรงค์ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะและแม่น้ำลำคลอง เดือนละ 1 ครั้ง			
รายงานครั้งที่10 :: 30/07/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดชั้น ทั้ง จั๊บปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาชนสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11 :: 29/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดชั้น ทั้ง จั๊บปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาชนสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12 :: 28/09/2563 : กำหนดจุดกวาดชั้นทั้ง - จั๊บ - ปรับ จำนวน 1 จุด บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน จัดทำแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จ๊บ ไม่ปรับ

รหัสโครงการ... : 50310000-2754

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางซื่อ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุนทร บำรุงทรัพย์

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.อรณิชา ศาลิกุปต์

1.3 หลักการและเหตุผล

- จุดกวาดชั้นทั้งจ๊บ-ปรับ หมายถึง สถานที่ที่สำนักงาน-เขตกำหนดให้เป็นจุดทั้งจ๊บ-ปรับ ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำอยู่ที่จุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ (ตามหนังสือที่ กท 1403/3091 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2552 เรื่อง มาตรการทั้งจ๊บ-ปรับ)
- กิจกรรมรณรงค์ หมายถึง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อไม่ให้มีการเท ทั้ง สิ่งปฏิกูลมูลฝอย น้ำโสโครก หรือสิ่งอื่นใด ลงบนถนนทางน้ำหรือที่สาธารณะ โดยการแจกแผ่นพับ/ใบปลิว หรือใช้รถสายตรวจประชาสัมพันธ์หรือวิธีอื่นใด ให้ประชาชนและผู้สัญจรทราบ
- ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยหรือสัญจรบริเวณจุดกวาดชั้นทั้งจ๊บ-ปรับ
- ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือความรู้สึกเชิงบวกที่ประชาชนมีในระดับมากต่อการมีจุดกวาดชั้นทั้งจ๊บ-ปรับ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้พื้นที่เขตเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด
- เพื่อรณรงค์ประชาชนให้มีจิตสำนึกในการร่วมมือรักษาความสะอาด

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- มีจุดกวาดชั้นทั้งสิ่งใดๆ ในพื้นที่สาธารณะ 1 จุด
- มีกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต เดือนละ 1 ครั้ง
- ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากต่อการมีจุดกวาดชั้นทั้งจ๊บ-ปรับในพื้นที่สาธารณะ ร้อยละ 80

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 0.ร้อยละโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2 :: 27/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจ๊บ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จ๊บ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3 :: 30/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจ๊บ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จ๊บ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4 :: 28/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจ๊บปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้ง จั๊บ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5 :: 27/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจ๊บปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้ง จั๊บ ปรับ			





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่6	<p>อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 25/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่ออกประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ ในพื้นที่เขต และประจำจุดจับปรับทุกวัน</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 30/4/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน จัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับเดือนละ 1 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/05/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ - ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 26/06/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดกวาดชั้นทิ้ง - จับ -ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับรณรงค์ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะและแม่น้ำลำคลอง เดือนละ 1 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 30/07/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดชั้น ทิ้ง จับปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 29/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดชั้น ทิ้ง จับปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 28/09/2563 : กำหนดจุดกวาดชั้นทิ้ง - จับ -ปรับ จำนวน 1 จุด บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน จัดทำแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ

รหัสโครงการ... : 50310000-2754

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางซื่อ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุนทร บำรุงทรัพย์

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.อรณิชา ศาลิคุปต์

1.3 หลักการและเหตุผล

- จุดกวาดชั้นทิ้งจับ-ปรับ หมายถึง สถานที่ที่สำนักงาน-เขตกำหนดให้เป็นจุดทิ้งจับ-ปรับ ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำอยู่ที่จุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ (ตามหนังสือที่ กท 1403/3091 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2552 เรื่อง มาตรการทิ้งจับ-ปรับ)
- กิจกรรมรณรงค์ หมายถึง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อไม่ให้มีการเท ทิ้ง สิ่งปฏิกูลมูลฝอย น้ำโสโครก หรือสิ่งอื่นใด ลงบนถนนทางน้ำหรือที่สาธารณะ โดยการแจกแผ่นพับ/ใบปลิว หรือใช้รถสายตรวจประชาสัมพันธ์หรือวิธีอื่นใด ให้ประชาชนและผู้สัญจรทราบ
- ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยหรือสัญจรบริเวณจุดกวาดชั้นทิ้งจับ-ปรับ
- ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือความรู้สึกเชิงบวกที่ประชาชนมีในระดับมากต่อการมีจุดกวาดชั้นทิ้งจับ-ปรับ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้พื้นที่เขตเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด
- เพื่อรณรงค์ประชาชนให้มีจิตสำนึกในการร่วมมือรักษาความสะอาด

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- มีจุดกวาดชั้นทิ้งสิ่งใดๆ ในพื้นที่สาธารณะ 1 จุด
- มีกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต เดือนละ 1 ครั้ง
- ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากต่อการมีจุดกวาดชั้นทิ้งจับ-ปรับในพื้นที่สาธารณะ ร้อยละ 80

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1.ร้อยละโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการตามเป้าหมาย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 27/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้ง จับ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้ง จับ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่ออกประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ ในพื้นที่เขต และประจำจุดจับปรับทุกวัน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/4/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน จัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 23/05/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ - ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 26/06/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดกวาดชิ้นทิ้ง - จับ -ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับรณรงค์ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะและแม่น้ำลำคลอง เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/07/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดชิ้นทิ้ง จับปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 29/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดชิ้นทิ้ง จับปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 28/09/2563 : กำหนดจุดกวาดชิ้นทิ้ง - จับ -ปรับ จำนวน 1 จุด บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน จัดทำแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ

รหัสโครงการ... : 50310000-2754

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตบางซื่อ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายสุนทร บำรุงทรัพย์

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.อรณิชา ศาสติคุปต์

1.3 หลักการและเหตุผล

- จุดกวาดชิ้นทิ้งจับ-ปรับ หมายถึง สถานที่ที่สำนักงาน-เขตกำหนดให้เป็นจุดทิ้งจับ-ปรับ ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำอยู่ที่จุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ (ตามหนังสือที่ กท 1403/3091 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2552 เรื่อง มาตรการทิ้งจับ-ปรับ)
- กิจกรรมรณรงค์ หมายถึง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อไม่ให้มีการเท ทั้ง สิ่งปฏิกูลมูลฝอย น้ำโสโครก หรือสิ่งอื่นใด ลงบนถนนทางน้ำหรือที่สาธารณะ โดยการแจกแผ่นพับ/ใบปลิว หรือใช้รถสายตรวจประชาสัมพันธ์หรือวิธีอื่นใด ให้ประชาชนและผู้สัญจรทราบ
- ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยหรือสัญจรบริเวณจุดกวาดชิ้นทิ้งจับ-ปรับ
- ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือความรู้สึกเชิงบวกที่ประชาชนมีในระดับมากต่อการมีจุดกวาดชิ้นทิ้งจับ-ปรับ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. เพื่อให้พื้นที่เขตเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด
2. เพื่อรณรงค์ประชาชนให้มีจิตสำนึกในการร่วมมือรักษาความสะอาด

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. มีจุดกวาดขึ้นทิ้งสิ่งใดๆ ในพื้นที่สาธารณะ 1 จุด
2. มีกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต เดือนละ 1 ครั้ง
3. ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากต่อการมีจุดกวาดขึ้นทิ้งจับ-ปรับในพื้นที่สาธารณะ ร้อยละ 80

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 0.ร้อยละโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 27/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน และออกประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้ง จับ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับปรับ 1 จุดทุกวัน จัดเจ้าหน้าที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้ง จับ ปรับ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่ออกประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ ในพื้นที่เขต และประจำจุดจับปรับทุกวัน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/4/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำจุดจับ ปรับทุกวัน จัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 23/05/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดจับ - ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น และรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 26/06/2563 : จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดกวาดขึ้นทิ้ง - จับ -ปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น ประชาสัมพันธ์แจกแผ่นพับรณรงค์ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะและแม่น้ำลำคลอง เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/07/2563 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดขึ้น ทิ้ง จับปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 29/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดกวาดขึ้น ทิ้ง จับปรับ บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่นทุกวัน และประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 28/09/2563 : กำหนดจุดกวาดขึ้นทิ้ง - จับ - ปรับ จำนวน 1 จุด บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาดมณีพิมาน จัดทำแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์การแจกแผ่นพับ เดือนละ 1 ครั้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

.....

