



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบการค้าหาบเร่-แผงลอย

รหัสโครงการ... : 50310000-2965

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางซื่อ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวอรณิชา ศาลิคุปต์

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่กรุงเทพมหานคร ได้กำหนดนโยบายในการทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ ให้เป็นมหานครแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม การพัฒนาความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง ตลอดจนนโยบายการจัดระเบียบผู้ทำการค้าหาบเร่ ? แผงลอย ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด โดยในพื้นที่เขตบางซื่อมีจุดผ่อนผันเดิมอยู่ 5 จุด ได้แก่

1. ตลาดใต้สะพานสูงบางซื่อ ถนนเตชะวนิช
2. ตลาดประจวบ ถนนเตชะวนิช
3. หน้าตลาดบางซื่อ ถนนกรุงเทพ ? นนทบุรี
4. ตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น
5. ถนนกรุงเทพ ? นนทบุรี
  - 5.1 ฟังชาออก (ซอยบุญเหลือ)
  - 5.2 ฟังชาเข้า ตลาดมณีพิมาน

ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบางซื่อ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบการค้าหาบเร่-แผงลอยขึ้น

เพื่อจัดระเบียบให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม เป็นหลักแหล่ง ไม่กีดขวางทางสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวม เพิ่มสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ให้กับเขต และส่งผลดีไปถึงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร และยังส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั่วไปในการใช้ทางเท้าทางสาธารณะร่วมกันอย่างปลอดภัย
2. เพื่อจัดระเบียบหาบเร่-แผงลอย ผู้ค้าทั้งในและนอกจุดผ่อนผัน ให้อยู่ในหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด กวดขันมิให้มีการตั้งวางในจุดที่กำหนด

ตามที่สำนักงานก.ก./สยป.กำหนด

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กวดขัน ตรวจสอบ จุดผ่อนผัน อย่างน้อยวันละ 3 ครั้ง/วัน โดยเคร่งครัด
2. หากพบผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เหนือ

การทำการค้าในจุดผ่อนผันให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535

ตามที่สำนักงานก.ก./สยป.กำหนด

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ?การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๔.๓ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีรูปแบบการจัดการภูมิทัศน์เมืองอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ : ๔.๓.๑ กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมืองและส่งเสริมอัตลักษณ์และทัศนียภาพในการรับ

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 (2566) ระดับความสำเร็จของการจัดการหาบเร่-แผงลอยของกรุงเทพมหานคร

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 15/06/2566 :

ฝ่ายเทศกิจ ได้จัดเจ้าหน้าที่สำรวจผู้ค้าและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ค้าในจุดผ่อนผันและนอกจุดผ่อนผัน ในพื้นที่เขตบางซื่อเรียบร้อยแล้ว จุดทำการค้าในจุดผ่อนผัน ในพื้นที่เขตบางซื่อ มี 5 จุด ได้แก่

1. ตลาดประจวบบางซื่อ ถนนเตชะวนิช
2. ตลาดใต้สะพานสูง ถนนเตชะวนิช
3. ตลาดมณีพิมาน ถนนประชาชื่น
4. ถนนกรุงเทพ ? นนทบุรี
  - 4.1 ฟังชาออก (บุญเหลือ)
  - 4.2 ฟังชาเข้า (ตลาดมณีพิมาน)
5. หน้าตลาดบางซื่อ ถนนกรุงเทพ ? นนทบุรี





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่2	<p>การดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - มิถุนายน 2566 เจ้าหน้าที่เทศกิจดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตามประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการกำหนดพื้นที่ทำการค้าและจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ วันละ 3 ครั้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 27/07/2566 :</p>
รายงานครั้งที่3	<p>จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตามประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการกำหนดพื้นที่ทำการค้าและจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ วันละ 3 ครั้ง เป็นประจำ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 28/08/2566</p>
รายงานครั้งที่4	<p>จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตามประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการกำหนดพื้นที่ทำการค้าและจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ วันละ 3 ครั้ง เป็นประจำ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 91.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 15/09/2566 :</p>
	<p>จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตามประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการกำหนดพื้นที่ทำการค้าและจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ วันละ 3 ครั้ง เป็นประจำ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

