



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

รหัสโครงการ... : 50320000-3234

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตราชเทวี / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวพูนลาภ ทวีวัยเลิศวุฒิ #6785

ผู้ประสานงาน สยป : คุณบุษย์ ชลสายทรัพย์ #1547

1.3 หลักการและเหตุผล

รขอข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

รขอข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

รขอข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษารายละเอียดของสถานที่ ผลิตภัณฑ์ หารูปแบบดำเนินการ และเชิญชวนเครือข่ายร่วมดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: จัดทำโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 22/12/2563 : จัดทำโครงการเสนอผู้บังคับบัญชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/01/2564 : ประสานเชิญชวนผู้ประกอบการ ให้มาจำหน่ายสินค้าในงาน "ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน" ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ณ บริเวณด้านหน้าอาคารสำนักงานเขตราชเทวี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 18/02/2564 : จัดทำแผนผังร้านค้า ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/03/2564 : - จัดกิจกรรม "ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน" ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ตั้งแต่เวลา 07.00 - 17.00 น. ณ สนามหญ้าหน้าอาคารสำนักงานเขตราชเทวี เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่เขตราชเทวี		
	ภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าของชุมชนในพื้นที่เขตราชเทวี สินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดีเขตราชเทวีที่น่าสนใจมากมาย		
	- มีผู้ประกอบการสนใจรวมออกร้าน จำนวน 24 ร้าน		
	- ผู้เข้าร่วมงานประมาณ 300 คน		
	- ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ร้อยละ 88		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 27/04/2564 : - จัดกิจกรรม "ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน" ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ตั้งแต่เวลา 07.00 - 17.00 น. ณ สนามหญ้าหน้าอาคารสำนักงานเขตราชเทวี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้ากระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยมีการจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้า BANGKOK BRAND สินค้าธงฟ้า และของดีเขตราชเทวี		
	- มีผู้ประกอบการสนใจรวมออกร้าน จำนวน 40 ร้าน		
	- มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 300 คน		
	- ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ร้อยละ 87		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 17/05/2564 : ดำเนินการครบตามเป้าหมายที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างพิจารณาการจัดกิจกรรมครั้งที่ 3		
	ว่าสามารถดำเนินการได้หรือไม่ เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกที่ 3		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 18/06/2564 : อยู่ระหว่างพิจารณาการจัดกิจกรรมครั้งที่ 3 ว่าสามารถดำเนินการได้หรือไม่ เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

COVID-19 ระลอกที่ 3

รายงานครั้งที่10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 12/07/2564 : จัดกิจกรรม "ตลาดนัดผลัดกันชม" ครบ 2 ครั้งตามที่กำหนดไว้ตามเป้าหมายแล้ว และไม่สามารถจัดกิจกรรมครั้งที่ 3
 ได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีความรุนแรงมากขึ้น
 และผู้ติดเชื้อกระจายอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก

รายงานครั้งที่11 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 27/07/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 2 ครั้ง/ครึ่งปีงบประมาณ แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

