



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย(ภ.ป.1) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต(INTERNET) ของสำนักงานเขตดินแดง ประจำปี 2563

รหัสโครงการ... : 50370000-3219

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดินแดง / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวศิริภรณ์ ภูมิ

ผู้ประสานงาน สยป : ว่าที่ร้อยตรีกังวาน จันทร์ประเสริฐ

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีฐานะเป็นนิติบุคคลมีหน้าที่ตามกฎหมายมากมายหลายประการ การบริหารราชการของกรุงเทพมหานคร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีเงินรายได้เข้ามาให้เพียงพอ เพื่อนำมาจัดสรรเป็นงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินงาน สำหรับแหล่งที่มาของรายได้หลักมาจากส่วนที่เป็นภาษีอากร ซึ่งมี 3 ประเภทด้วยกัน คือ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย ในการจัดเก็บภาษีดังกล่าว เป็นหน้าที่ของ

ฝ่ายรายได้ สำนักงานเขต การจัดเก็บภาษีให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินการจัดเก็บให้ได้ตามเป้าหมายที่กรุงเทพมหานครกำหนด สำหรับภาษีป้ายเป็นภาษีที่ดำเนินการจัดเก็บตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2534 มาตรา 12 กำหนดให้ผู้มีหน้าที่ชำระภาษีจะต้องยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีป้าย (ภ.ป.1) ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ภายในเดือนมีนาคม ของทุกปี แต่ตามความเป็นจริงแล้วยังคงมีผู้ไม่มายื่นแบบฯ ตามกำหนดอยู่อีกเป็นจำนวนมาก เพื่อที่จะให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีย้ายแบบแสดงรายการฯ ภายในกำหนดมากขึ้นและให้จำนวนผู้ที่ค้างยื่นแบบลดลง ประกอบกับกรุงเทพมหานครได้กำหนดนโยบายเร่งรัดการจัดเก็บรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น

สำนักงานเขตดินแดง จึงได้กำหนดนโยบายเชิงรุกที่จะให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีป้ายผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นการให้บริการ การเพิ่มช่องทางอำนวยความสะดวกกับผู้บริการมากขึ้น และเป็นการให้บริการในรูปแบบใหม่ ยังไม่มีหน่วยงานอื่นใดให้บริการในรูปแบบนี้มาก่อน มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้บริการแก่ผู้มีหน้าที่ชำระภาษี สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาลในมิติ ไทยแลนด์4.0 และสอดคล้องตามนโยบายของผู้อำนวยการกรุงเทพมหานคร ?ผลักดัน ท้นใจ แก้ไขทันที NOW?

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ยื่นแบบชำระภาษีฯ ได้ชำระภาษีฯ ในห้วงระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อเร่งรัดการจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. สำนักงานเขตดินแดง สามารถดำเนินการจัดเก็บรายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
2. ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานเขตดินแดง
3. รายได้จากการจัดเก็บภาษีม้อตราที่เพิ่มขึ้น
4. การจัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมาย , ห้วงระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนดไว้
5. ยอดการค้างยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีป้ายของสำนักงานเขตดินแดงลดลง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๓ - การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ : ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นທີ່เชื่อ

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การดำเนินการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 0.01 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	:	เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 29/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างการดำเนินการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 0.02 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	:	เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 27/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างดำเนินการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 3.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	:	เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนมกราคม 2563 จำนวน 215 ราย			

จากเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 2,010 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.70
 (จำนวนผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายในปี 2563 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
 เมื่อเทียบจากจำนวนผู้ที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย ในปี 2562 จำนวน 2,010 ราย)





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

เป้าหมายการรับยื่นแบบภาษีป้ายรายใหม่ จำนวน 20 ราย เดือนมกราคม 2563 มียื่นจำนวนป้ายรายใหม่ 2

ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.70 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 29/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 374

ราย รวม 2 เดือน จำนวน 589 ราย จากเป้าที่กำหนด 2,010 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.30

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.30 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 31/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนมีนาคม 2563 จำนวน 475 ราย

รวม 3 เดือน จำนวน 1,064 ราย จากเป้าที่กำหนด 2,010 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.94

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 52.94 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนเมษายน 2563 จำนวน 95 ราย

รวม 4 เดือน

จำนวน 1,159 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 2,010 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.66 รายใหม่รวมยื่นแบบจำนวน

16 ราย จากเป้าหมายรายใหม่ที่กำหนด 20 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 57.66 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8

:: 29/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนพฤษภาคม 2563 จำนวน 142

ราย

รวม 5 เดือน จำนวน 1,301 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 2,010 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.73 / รายใหม่รวมยื่นแบบจำนวน 19 ราย

จากเป้าหมาย

รายใหม่ที่กำหนด 20 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 64.73 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9

:: 30/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การให้บริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนมิถุนายน 2563

จำนวน 62 ราย รวม 6 เดือน จำนวน 1,363 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 2,010 ราย

คิดเป็นร้อยละ 67.81 และรายใหม่รวมยื่นแบบ จำนวน 20 ราย จากเป้าหมายรายใหม่กำหนด 20 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.81 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10

:: 30/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การบริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 31 ราย

รวม 7 เดือน จำนวน 1,394 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 2,010 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.35 และรายใหม่รวมยื่นแบบ จำนวน 22 ราย

จากเป้าหมายรายใหม่กำหนด 20 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 69.35 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11

:: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การบริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต เดือนสิงหาคม 2563 จำนวน 21 ราย

รวม 8 เดือน จำนวน 1,415 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 1,407 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.40

และรายใหม่รวมยื่นแบบ

จำนวน 23 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 20 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.40 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12

:: 30/9/2563 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว...การบริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต

เดือนกันยายน 2563 ไม่มีผู้ยื่นแบบแสดงรายการเพิ่ม ดังนั้น

การยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายทางระบบอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่

วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 รวมจำนวน

1,415 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 1,407 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.40

และป้ายรายใหม่รวมยื่นแบบ จำนวน 23 ราย จากเป้าหมายที่กำหนด 20

ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

