



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

รหัสโครงการ... : 50370000-3286

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตดินแดง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวอรพรรณ เพ็ชรินทร์

ผู้ประสานงาน สยป : นายณัฐ คงธนะมงคล กยล. โทร. 1548

**1.3 หลักการและเหตุผล**

นิยาม

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
- สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
- ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ส่งเสริมพื้นที่เขตให้มีการท่องเที่ยวและค้าขาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- ส่งเสริมพื้นที่เขตให้มีการท่องเที่ยวและค้าขาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (องค์ประกอบที่ 3)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...วางแผนการดำเนินการจัดออกร้านค้าตามงานต่างๆ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : ดำเนินการจัดกิจกรรมออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ณ บริเวณริมถนนวิภาวดีรังสิต	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/12/2563 : อยู่ระหว่างพิจารณาการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อ Covid-19	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/01/2564 : อยู่ระหว่างพิจารณาการดำเนินการกิจกรรมต่อไป เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 26/02/2564 : อยู่ระหว่างพิจารณาการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อ Covid-19	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2564 : อยู่ระหว่างพิจารณาการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อ Covid-19	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 : เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 จึงไม่สามารถดำเนินการได้	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 28/05/2564 : เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 จึงไม่สามารถดำเนินการได้	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 29/06/2564 : เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 จึงไม่สามารถดำเนินการได้	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 31/07/2564 : เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 จึงไม่สามารถดำเนินการได้	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 30/08/2564 : เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 จึงไม่สามารถดำเนินการได้	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 29/09/2564 : มีการจัดกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน ในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 ครั้ง คือ 1. <input type="checkbox"/> กิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง? เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ณ ณ บริเวณสวนป่าวิภาวดี ริมถนนวิภาวดีรังสิต สำนักงานเขตดินแดง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,000 คน ดำเนินการทอดแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 140 ชุด ผลการประเมินความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ			





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

84.69

2.  จัดกิจกรรมโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ณ สนามหญ้าลานโพธิ์ สำนักงานเขตดินแดง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 คน ดำเนินการทอดแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 80 ชุด ผลการประเมินความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ

89.59

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

