



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนเขตวัฒนา

รหัสโครงการ... : 50390000-3431

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตวัฒนา / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางพัชรี ทองทับ โทร. 7033

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวณัฐ ธีระวุฒิศาสตร์ โทร. 1519

1.3 หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย ทั้งยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในระดับประเทศและระดับภูมิภาค แต่อย่างไรก็ดีสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันได้มีการแข่งขันอย่างรุนแรง ทำให้ประเทศไทยต้องปรับทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการเสนอรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีความสมดุลทั้งในมิติทางวัฒนธรรมและทางเศรษฐกิจ เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมเป็นทางเลือกในการจัดการท่องเที่ยว โดยนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้เป็นต้นทุนหรือปัจจัยในการจัดการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนใหม่ความรู้ความสามารถในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน โดยเน้นให้เกิดความยั่งยืนและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนให้มากที่สุด

สำนักงานเขตวัฒนาได้เล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้ให้กับชุมชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนเขตวัฒนาขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่เขตวัฒนาให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ให้คนในชุมชนได้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่เขตวัฒนาให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืนและเป็นที่ยู้งักกันอย่างแพร่หลาย
- 3.1.2 เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชุมชน
- 3.1.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน
- 3.1.4 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่เขตวัฒนา

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนเขตวัฒนา โดยมีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าชุมชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ถึงเดือนกันยายน 2564

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 23/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนอนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 : เตรียมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 09/12/2563 : เตรียมประสานการจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 15/01/2564 : กำหนดวันเวลาในการจัดกิจกรรม และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 10/02/2564 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 11/03/2564 : กำหนดวันและสถานที่ในการจัดกิจกรรมตามโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 16/04/2564 : ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 06/05/2564 : เตรียมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 9	:: 18/06/2564 : ประสานงานการกำหนดจัดกิจกรรมตามโครงการ			: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 10	:: 12/07/2564 : ประสานการเตรียมจัดกิจกรรมตามโครงการ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 11	:: 11/08/2564 : ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประจำเดือน			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 12	:: 13/09/2564 : ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประจำเดือน			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

