



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 6 ค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ (สำนักงานเขตบางแค 66)

รหัสโครงการ... : 50400000-7094

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 91,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 91,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางแค / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ปัจจุบันการตลาดแบบออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างสูงในยุคดิจิทัล 4.0 ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของตน และนอกจากนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด จะมีความได้เปรียบในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการ จะประสบผลสำเร็จในระยะยาวนั้นการเพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็น กลยุทธ์หนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ สำนักงานเขตบางแค โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของการส่งเสริมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลายจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มช่องทางการตลาดทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ได้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยียุคดิจิทัล 4.0

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้า โอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมโครงการค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมประกอบไปด้วยผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน เข้ารับการอบรมแบบเข้าไปเย็นกลับ จำนวน 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง

1.6 สับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/12/2565 : ปรับโครงการเพื่อขออนุมัติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/01/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 21/02/2566 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 23/03/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/04/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/05/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 8





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

	:: 25/07/2566 : จะดำเนินการจัดโครงการ 2 กิจกรรม		
	กิจกรรมที่ 1 ให้ความรู้การตลาดสินค้าออนไลน์ ในวันที่ 11,15 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานเขต		
	กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมฝึกอาชีพพระยาสัน วันที่ 4-6 ส.ค.66 ณ ชุมชนในพื้นที่เขต		
รายงานครั้งที่ 9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 25/08/2566 : อยู่ระหว่างเบิกจ่ายเงินและการขอใช้เงินยืมทรองราชการ		
รายงานครั้งที่ 10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 26/09/2566 : เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 91,000 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 6 ค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ (สำนักงานเขตบางแค 66)

รหัสโครงการ... : 50400000-7094	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 91,000 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 91,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเขตบางแค / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันการตลาดแบบออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างสูงในยุคดิจิทัล 4.0 ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของตน

และนอกจากนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด จะมีความได้เปรียบ

ในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการ จะประสบผลสำเร็จในระยะยาวนั้นการเพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็น กลยุทธ์หนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ

สำนักงานเขตบางแค โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของการส่งเสริมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลายจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มช่องทางการตลาดทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ได้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยียุคดิจิทัล 4.0

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้า โอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมโครงการค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมประกอบไปด้วยผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน เข้ารับการอบรมแบบเข้าไปเย็นกลับ จำนวน 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1	:: 31/12/2565 : ปรับโครงการเพื่อขออนุมัติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 26/01/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน , ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 3	:: 21/02/2566 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่4





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่5	:: 23/03/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/04/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 24/05/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 23/06/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 25/07/2566 : จะดำเนินการจัดโครงการ 2 กิจกรรม กิจกรรมที่ 1 ให้ความรู้การตลาดสินค้าออนไลน์ ในวันที่ 11,15 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานเขต กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น วันที่ 4-6 ส.ค.66 ชุมชนในพื้นที่เขต :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 25/08/2566 : อยู่ระหว่างเบิกจ่ายเงินและการขอใช้เงินยืมตรงราชการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 26/09/2566 : เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 91,000 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 6 คาใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ (สำนักงานเขตบางแค 66)

รหัสโครงการ... : 50400000-7094

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 91,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 91,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางแค / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก
 ปัจจุบันการตลาดแบบออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างสูงในยุคดิจิทัล 4.0 ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ
 ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของตน
 และนอกจากนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด จะมีความได้เปรียบ
 ในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการ
 จะประสบผลสำเร็จในระยะยาวนั้นการเพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็น กลยุทธ์หนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ
 สำนักงานเขตบางแค โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
 ได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของการส่งเสริมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภค
 ภาได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลายจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มช่องทางการตลาดทางออนไลน์
 เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ได้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยียุคดิจิทัล 4.0

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ
มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการ
ของผู้บริโภค
- 2.2
เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วแ
และสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้า โอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมโครงการค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมประกอบไปด้วยผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
กลุ่มอาชีพ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน เข้ารับการอบรมแบบเข้าไปเย็นกลับ จำนวน 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****





ตัวชี้วัด...





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: มิติที่ 1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1	:: 31/12/2565 : ปรับโครงการเพื่อขออนุมัติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 26/01/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน , ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 3	:: 21/02/2566 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 4	:: 23/03/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน , ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 5	:: 24/04/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน , ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 6	:: 24/05/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 7	:: 23/06/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 8	:: 25/07/2566 : จะดำเนินการจัดโครงการ 2 กิจกรรม		
	กิจกรรมที่ 1 ให้ความรู้การตลาดสินค้าออนไลน์ ในวันที่ 11,15 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานเขต		
	กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมฝึกอาชีพระยะสั้น วันที่ 4-6 ส.ค.66 ณ ชุมชนในพื้นที่เขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 9	:: 25/08/2566 : อยู่ระหว่างเบิกจ่ายเงินและการขอใช้เงินยืมทรองราชการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 10	:: 26/09/2566 : เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 91,000 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 6 ค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ (สำนักงานเขตบางแค 66)

รหัสโครงการ... : 50400000-7094

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 91,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 91,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเขตบางแค / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันการตลาดแบบออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างสูงในยุคดิจิทัล 4.0 ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของตน

และนอกจากนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด จะมีความได้เปรียบ

ในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการ จะประสบความสำเร็จในระยะยาวนั้นการเพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็น กลยุทธ์หนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ

สำนักงานเขตบางแค โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของการส่งเสริมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลายจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มช่องทางการตลาดทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ ได้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยียุคดิจิทัล 4.0

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ

มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค

2.2

เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2.3 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้า โอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมโครงการค่าใช้จ่ายในการอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมประกอบไปด้วยผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน เข้ารับการอบรมแบบเข้าไปเย็นกลับ จำนวน 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/12/2565 : ปรับโครงการเพื่อขออนุมัติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/01/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 21/02/2566 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 23/03/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/04/2566 : ศึกษาข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ,ประสานงานวิทยากรกำหนดหลักสูตร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/05/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : ดำเนินการเตรียมรายการวัสดุเพื่อจัดกิจกรรม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/07/2566 : จะดำเนินการจัดโครงการ 2 กิจกรรม		
	กิจกรรมที่ 1 ให้ความรู้การตลาดสินค้าออนไลน์ ในวันที่ 11,15 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานเขต		
	กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมฝึกอาชีพระยะสั้น วันที่ 4-6 ส.ค.66 ณ ชุมชนในพื้นที่เขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 25/08/2566 : อยู่ระหว่างเบิกจ่ายเงินและการขอใช้เงินยืมตรงราชการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 26/09/2566 : เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 91,000 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

