



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ด้วยระบบสารสนเทศและเว็บไซต์

รหัสโครงการ... : 50420000-3332

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2560

เริ่มต้นโครงการ : 2016-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2017-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสายไหม / ฝ่ายปกครอง / ฝ่ายปกครอง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : น.ส.อรอุมา สมบูรณ์ (7257)

ผู้ประสานงาน สยป : คุณพรชมล สุนทรวิเศษ (1519)

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ

ด้วยระบบสารสนเทศและเว็บไซต์เป็นการเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนและสำนักงานเขต เพื่อช่วยให้ภาคเอกชนและภาคส่วนต่างๆ

รับรู้การทำงานและเกิดเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ข้อมูลของเขตสายไหมเป็นปัจจุบัน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของสำนักงานเขตได้

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

เพื่อให้ประชาชนผู้มาใช้บริการของสำนักงานเขตสายไหมและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสำนักงานเขตสายไหมได้อย่างสะดวก รวดเร็วและได้ข้อมูลที่ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๕ - เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายที่ : ๗.๕.๑ กรุงเทพมหานครให้บริการประชาชนด้วยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและโปร่งใส โดยประยุกต์

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (43) ความสำเร็จในการจัดทำระบบสารสนเทศและเว็บไซต์เพื่อบริการประชาชน

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2559 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนตุลาคม 2559 จำนวน 40 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 17 ข่าว
2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง
3. เฟซบุ๊ก จำนวน 22 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/11/2559 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559 จำนวน 63 เรื่อง ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 24 เรื่อง (ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศ กทม. ประกาศสอบราคา ร่างของเขตงาน TOR และข่าวรับสมัครงาน)
2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง
3. เฟซบุ๊ก จำนวน 38 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 29/12/2559 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม 2559 จำนวน 40 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 17 ข่าว
2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง
3. เฟซบุ๊ก จำนวน 22 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 30/1/2560 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม 2560 จำนวน 41 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 5 ข่าว
2. เฟซบุ๊ก จำนวน 36 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 27/2/2560 : เดือนกุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 57 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 12 ข่าว
2. เฟซบุ๊ก จำนวน 34 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 29/3/2560 : เดือนมีนาคม 2560 จำนวน 42 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 12 ข่าว





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

<p>รายงานครั้งที่7</p> <p>2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง 3. เฟสบุ๊ก จำนวน 29 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท</p> <p>รายงานครั้งที่8</p> <p>1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 51 ข่าว 2. เฟสบุ๊ก จำนวน 61 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท</p> <p>รายงานครั้งที่9</p> <p>1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 16 ข่าว 2. เฟสบุ๊ก จำนวน 45 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท</p> <p>รายงานครั้งที่10</p> <p>1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 16 ข่าว 2. เฟสบุ๊ก จำนวน 47 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท</p> <p>รายงานครั้งที่11</p> <p>1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 26 ข่าว 2. เฟสบุ๊ก จำนวน 67 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท</p> <p>รายงานครั้งที่12</p> <p>1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 51 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 2. เฟสบุ๊ก จำนวน 36 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท</p> <p>1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 12 ข่าว 2. เฟสบุ๊ก จำนวน 36 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท</p>	<p>: เป็นไปตามแผน</p> <p>: เป็นไปตามเป้าหมาย</p>	<p>: เป็นไปตามแผน</p> <p>: เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
--	---	--

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

