



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

รหัสโครงการ... : 50420000-3691

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสายไหม / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ โทร. 7281

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวศุภอร กองเพ็ง โทร. 1519

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ภายในชุมชน

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. จัดกิจกรรมในระดับเขต จำนวน 2 ครั้ง

2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 ราย

3. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม โดยกำหนดให้มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ตัวชี้วัดเจาะจง (5) กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

|                 |   |                |                     |
|-----------------|---|----------------|---------------------|
| รายงานครั้งที่1 | :: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดแผนการปฏิบัติงาน  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท   | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่2 | :: 11/27/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำรายละเอียดจุดเช็คอินเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่3 | :: 12/28/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำจุดเช็คอินแหล่งท่องเที่ยวริมคลองสอง บริเวณบ้านมั่นคงศาลเจ้าพ่อสมบุญ 54 เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของเขตสายไหมต่อไป  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่4 | :: 1/29/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมคลองสอง บริเวณศาลเจ้าพ่อสมบุญ 54 การทำคิวอาร์โค้ดประชาสัมพันธ์  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่5 | :: 2/26/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนประชาสัมพันธ์จุดเช็คอินแห่งใหม่ มีการเปิดตัวจุดสแกนคิวอาร์โค้ด เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนริมคลองสอง บริเวณศาลเจ้าพ่อสมบุญ 54   |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่6 | :: 29/04/2564 : อยู่ระหว่างการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตสายไหม ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เพจเฟซบุ๊ก ไลน์ และผ่านผู้นำชุมชน เป็นต้น เพื่อเตรียมพร้อมจัดตลาดจำหน่ายสินค้าและส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขต ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2564 |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่7 | :: 31/05/2564 : อยู่ระหว่างการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตสายไหม ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เพจเฟซบุ๊ก ไลน์ และผ่านผู้นำชุมชน เป็นต้น เพื่อเตรียมพร้อมจัดตลาดจำหน่ายสินค้าและส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขต ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2564 |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่8 | :: 29/06/2564 : กำหนดจัดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบริเวณข้างสำนักงานเขต จำนวน 2 ครั้ง ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม และต้นเดือนสิงหาคม 2564   |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท  | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่9 | :: 30/07/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2564  |                |                     |





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

เรียบร้อยแล้ว

รายงานครั้งที่10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

30/08/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 11 มิถุนายน 2564 จัดกิจกรรม ?ตลาดนัด ผลัดกันชม สำนักงานเขตสายไหม? ณ ลานจอดรถข้างสำนักงานเขตสายไหม

โดยใช้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ภายในงานประกอบด้วยร้านค้าจากผู้ประกอบการบางกอกแบรินด์ เกษตรกร และเจ้าหน้าที่เขตสายไหม

ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด ร้อยละ 85.60

ครั้งที่ 2 วันที่ 20 มิถุนายน 2564 จัดกิจกรรม ?ตลาดชุมชน คนสายไหม? ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน

บริเวณริมคลองลาดพร้าว(คลองสอง) เขตสายไหม โดยการจัดตลาด

ได้ใช้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายในงานประกอบด้วยร้านค้าจากผู้ประกอบการชุมชน

เกษตรกร และชาวบ้านริมคลองลาดพร้าว(คลองสอง) เขตสายไหม ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด ร้อยละ 88.40

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

