



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบการค้าหาเร่ - แผงลอย

รหัสโครงการ... : 50430000-3329

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตคันทนาว / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ

ผู้ประสานงาน สยป : นายประวัช วงษ์ทองดี โทร 1513

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้กำหนดนโยบายการบริหารงานและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.เป็นเมืองน่าอยู่ มหานครแห่งสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจน นโยบายด้านการจัดระเบียบหาเร่-แผงลอย ของกรุงเทพมหานคร ให้ผู้ค้าปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และเป็นไปตามพร.รักษา พ.ศ.2535 การกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดผลดีในทางปฏิบัติที่เป็นจริง ต้องมุ่งตรงไปสู่เป้าหมายในอนาคต และการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุความสำเร็จของเป้าหมายนั้น ซึ่งต้องอาศัยองค์กรหรือหน่วยงานของกทม.เป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้น เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว สำนักงานเขตคันทนาว โดยฝ่ายเทศกิจจึงได้จัดทำโครงการจัดระเบียบหาเร่-แผงลอย เพื่อจัดระเบียบให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม เป็นหลักแหล่ง ไม่กีดขวางทางสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวม เพิ่มสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ให้กับเขตคันทนาวและส่งผลดีไปถึงหน้าตาของกรุงเทพมหานคร และยังเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์กรุงเทพมหานคร ให้เป็นเมืองที่สะอาด สวยงาม เป็นมหานครแห่งความปลอดภัย
2. เพื่อให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อกรุงเทพมหานคร เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป
3. เพื่อจัดระเบียบหาเร่-แผงลอย ผู้ค้าออกจุดผ่อนผัน ให้อยู่ในหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด กวดขันมิให้มีการตั้งวางในจุดที่กำหนด
4. เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร และผู้ค้าได้ใช้ทางเท้าสาธารณะร่วมกันอย่างเท่าเทียมกัน
5. เพื่อให้พื้นที่เขตคันทนาวมีความสะอาด สวยงาม และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. ผู้ค้าหาเร่ แผงลอยทั่วไปและผู้ค้าออกจุดผ่อนผันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และลดร่องรอยละ 10 ต่อปี
2. ตรวจสอบ กวดขัน บังคับการตามกฎหมายต่อผู้ค้าออกจุดผ่อนผันอย่างเคร่งครัด
3. ตรวจสอบ กวดขัน ไม่ให้มีผู้ค้าในพื้นที่กวดขันพิเศษ และบังคับการตามกฎหมายต่อผู้ค้าที่ฝ่าฝืนทำการค้าในพื้นที่กวดขันพิเศษอย่างเคร่งครัดทุกจุดอย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อวันต่อจุด

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 (2566) ระดับความสำเร็จของการจัดการหาเร่-แผงลอยของกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเจรจา)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 29/12/2565 : สำรวจหาเร่ แผงลอยในพื้นที่เขตคันทนาว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/01/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/01/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90		
	ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในสาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทศกิจได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 23/02/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90		
	ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในสาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทศกิจได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา และได้หาจุด HAWKER CENTER ในกับผู้ค้าบริเวณดังกล่าวเพื่อเข้าไปทำการค้า จำนวน 18 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 17/03/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนฯ		







ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
ตัวชี้วัด... : มิติที่2 (2566) ระดับความสำเร็จของการจัดการหาเร่-แผงลอยของกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเจรจา)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

- รายงานครั้งที่1 :: 29/12/2565 : สำรวจหาเร่ แผงลอยในพื้นที่เขตคันนายาว  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: 20/01/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่3 :: 23/01/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90  
ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทศกิจได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่4 :: 23/02/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90  
ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทศกิจได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา และได้หาจุด HAWKER CENTER ในกับผู้ค้าบริเวณดังกล่าวเพื่อเข้าไปทำการค้า จำนวน 18 ราย  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่5 :: 17/03/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่6 :: 18/04/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่7 :: 16/05/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่8 :: 19/06/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่9 :: 17/07/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่10 :: 17/08/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ตามโครงการดังกล่าวแล้ว จำนวน 100 แผ่น ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 91  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่11 :: 12/09/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ให้ผู้บริหารทราบ  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบการค้าหาเร่ - แผงลอย  
รหัสโครงการ... : 50430000-3329 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท  
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้จ่าย : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเขตคันนายาว / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ  
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ ผู้ประสานงาน สยป : นายประวัช วงษ์ทองดี โทร 1513

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้กำหนดนโยบายการบริหารงานและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

มหานครแห่งสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจน

นโยบายด้านการจัดระเบียบหาบเร่-แผงลอย ของกรุงเทพมหานคร ให้ผู้ค้าปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และเป็นไปตามพร.รักษา พ.ศ.2535 การกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดผลดีในทางปฏิบัติที่เป็นจริง ต้องมุ่งตรงไปสู่เป้าหมายในอนาคต และการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุความสำเร็จของเป้าหมายนั้น ซึ่งต้องอาศัยองค์กรหรือหน่วยงานของกทม.เป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้น เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว สำนักงานเขตคันนายาว โดยฝ่ายเทคนิคจึงได้จัดทำโครงการจัดระเบียบหาบเร่-แผงลอย เพื่อจัดระเบียบให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม เป็นหลักแหล่ง ไม่กีดขวางทางสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวม เพิ่มสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ให้กับเขตคันนายาวและส่งผลดีไปถึงหน้าตาของกรุงเทพมหานคร และยังเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์กรุงเทพมหานคร ให้เป็นเมืองที่สะอาด สวยงาม เป็นมหานครแห่งความปลอดภัย
2. เพื่อให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อกรุงเทพมหานคร เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป
3. เพื่อจัดระเบียบหาบเร่-แผงลอย ผู้ค้าออกจุดผ่อนผัน ให้อยู่ในหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด กวดขันมิให้มีการตั้งวางในจุดที่กำหนด
4. เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร และผู้ค้าได้ใช้ทางเท้าสาธารณะร่วมกันอย่างเท่าเทียมกัน
5. เพื่อให้พื้นที่เขตคันนายาวมีความสะอาด สวยงาม และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. ผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยทั่วไปและผู้ค้าออกจุดผ่อนผันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และลดลงร้อยละ 10 ต่อปี
2. ตรวจสอบ กวดขัน บังคับการตามกฎหมายต่อผู้ค้าออกจุดผ่อนผันอย่างเคร่งครัด
3. ตรวจสอบ กวดขัน ไม่ให้มีผู้ค้าในพื้นที่กวดขันพิเศษ และบังคับการตามกฎหมายต่อผู้ค้าที่ฝ่าฝืนทำการค้าในพื้นที่กวดขันพิเศษอย่างเคร่งครัดทุกจุดอย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อวันต่อจุด

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 (2566) ระดับความสำเร็จของการจัดการหาบเร่-แผงลอยของกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเจรจา)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 29/12/2565 : สำรวจหาบเร่ แผงลอยในพื้นที่เขตคันนายาว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/01/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/01/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90		
	ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในสาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทคนิคได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 23/02/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90		
	ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในสาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทคนิคได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา และได้หาจุด HAWKER CENTER ในกับผู้ค้าบริเวณดังกล่าวเพื่อเข้าไปทำการค้า จำนวน 18 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 17/03/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 18/04/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 16/05/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 19/06/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: ไม่เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 9





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่10 :: 17/07/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 17/08/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ตามโครงการดังกล่าวแล้ว จำนวน 100 แผ่น ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 91

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 12/09/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ให้ผู้บริหารทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบการค้าหาเร่ - แผงลอย

รหัสโครงการ... : 50430000-3329

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตคันทน์ยาว / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ

ผู้ประสานงาน สยป : นายประวัช วงษ์ทองดี โทร 1513

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้กำหนดนโยบายการบริหารงานและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.เป็นเมืองน่าอยู่ มหานครแห่งสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจน นโยบายด้านการจัดระเบียบหาเร่-แผงลอย ของกรุงเทพมหานคร ให้ผู้ค้าปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และเป็นไปตามพรบ.รักษา พ.ศ.2535 การกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดผลดีในทางปฏิบัติที่เป็นจริง ต้องมุ่งตรงไปสู่เป้าหมายในอนาคต และการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุความสำเร็จของเป้าหมายนั้น ซึ่งต้องอาศัยองค์กรหรือหน่วยงานของกทม.เป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้น เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว สำนักงานเขตคันทน์ยาว โดยฝ่ายเทศกิจจึงได้จัดทำโครงการจัดระเบียบหาเร่-แผงลอย เพื่อจัดระเบียบให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม เป็นหลักแหล่ง ไม่กีดขวางทางสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวม เพิ่มสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ให้กับเขตคันทน์ยาวและส่งผลดีไปถึงหน้าตาของกรุงเทพมหานคร และยังเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์กรุงเทพมหานคร ให้เป็นเมืองที่สะอาด สวยงาม เป็นมหานครแห่งความปลอดภัย
2. เพื่อให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อกรุงเทพมหานคร เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป
3. เพื่อจัดระเบียบหาเร่-แผงลอย ผู้ค้าออกจุดผ่อนผัน ให้อยู่ในหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด กวดขันมิให้มีการตั้งวางในจุดที่กำหนด
4. เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร และผู้ค้าได้ใช้ทางเท้าสาธารณะร่วมกันอย่างเท่าเทียมกัน
5. เพื่อให้พื้นที่เขตคันทน์ยาวมีความสะอาด สวยงาม และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. ผู้ค้าหาเร่ แผงลอยทั่วไปและผู้ค้าออกจุดผ่อนผันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และลดลยร้อยละ 10 ต่อปี
2. ตรวจสอบ กวดขัน บังคับการตามกฎหมายต่อผู้ค้าออกจุดผ่อนผันอย่างเคร่งครัด
3. ตรวจสอบ กวดขัน ไม่ให้มีผู้ค้าในพื้นที่กวดขันพิเศษ และบังคับการตามกฎหมายต่อผู้ค้าที่ฝ่าฝืนทำการค้าในพื้นที่กวดขันพิเศษอย่างเคร่งครัดทุกจุดอย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อวันต่อจุด

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 (2566) ระดับความสำเร็จของการจัดการหาเร่-แผงลอยของกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเจรจา)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 29/12/2565 : สำรองหาเร่ แผงลอยในพื้นที่เขตคันทน์ยาว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 20/01/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 23/01/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในสาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทศกิจได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่4	<p>โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา          :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 23/02/2566 : ค่าเป้าหมายร้อยละ 90</p> <p>ของความสำเร็จการดำเนินการตามมาตรการ/หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ ปัจจุบันฝ่ายเทศกิจได้จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด โดยเฉพาะบริเวณหน้าห้างแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา และได้หาจุด HAWKER CENTER ในกับผู้ค้าบริเวณดังกล่าวเพื่อเข้าไปทำการค้า จำนวน 18 ราย</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 17/03/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p>
รายงานครั้งที่6	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 18/04/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 16/05/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 19/06/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 17/07/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 17/08/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ตามโครงการดังกล่าวแล้ว จำนวน 100 แผ่น ได้รับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 91</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย          :: 12/09/2566 : เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดระเบียบผู้ค้าในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับผู้ค้าในแต่ละจุด เพื่อให้เป็นไปตามแผนฯ และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ให้ผู้บริหารทราบ</p>
	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

