** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ (ไม่ใช้งบประมาณ)

รหัสโครงการ... : 50450000-3210 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตวังทองหลาง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางอรวรรณ ขุมบางลี่ โทร.6992 ผู้ประสานงาน สยป : นายเสกสรรค์ พวกอินแสง โทร.1548

1.3 หลักการและเหตุผล

การจ่ายเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เป็นสวัสดิการประเภทหนึ่งที่รัฐกำหนดให้ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปี
บริบูรณ์ขึ้นไปให้ได้รับเบี้ยยังชีพโดยได้รับตามอายุแบบขั้นบันได
เพื่อเป็นหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุแต่การได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้รับสิทธิเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุอาจยังไม่เข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร
สำักงานเขตวังทองหลาง
จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุขึ้นเพื่อกำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
3. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มารับบริการด้านสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
2. ผู้สูงอายุที่เข้ามารับบริการมีความพึงพอใจต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

ประเด็นยุทธ์ฯ ย่อย : ๓.๑ - ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

เป้าหมายที่ : ๓.๑.๒ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสสามารถดำารงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 08. ระดับความสำเร็จของการแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 8.1
จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ฯ ค่าเป้าหมายจำนวน 3 ช่องทาง // 8.2
ร้อยละความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มารับบริการด้านสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเขียนโครงการ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการจัดเก็บแบบสอบถามแบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562
โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับ
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 16.67 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับ
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนธันวาคม 2562 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับ

4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 19 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติเรียบร้อยดีและเขตย้ายมาใหม่ดูสดใสสะดวกดี

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 29/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนมกราคม 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่

1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 35 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
เจ้าหน้าที่มีความรู้และแนะนำในการให้บริการดีมาก

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.33 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 25/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่

1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 35 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
เจ้าหน้าที่มีความรู้และแนะนำในการให้บริการดีมาก

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 41.67 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 28/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... 1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนมีนาคม 2563 วันที่ 3,18,20 มีนาคม 2563 รวม 3 ครั้ง 4 ชุมชน โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่

1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการและขอให้รักษาระดับการให้บริการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7 :: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนเมษายน 2563 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 85 , ชุมชนทรัพย์สินเก่า โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่

1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8 :: 31/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤษภาคม

2563 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 81
ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9 :: 29/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนมิถุนายน 2563
ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 101
ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 30/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน.... ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤษภาคม 2563
ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 87 ชุมชนร่วมสามัคคี
ชุมชนเทพลีลา ชุมชนรุ่งมณีพัฒนา ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจประจำเดือนสิงหาคม 2563 ในชุมชนและในพื้นที่เขตวังทองหลางจำนวน 3
ชุมชน ได้แก่ ชุมชนลาดพร้าว 64, ชุมชนสันประเสริฐ,ชุมชน 9 พัฒนา
1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์ 2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล 3.
ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขต
วังทองหลาง 4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด
ผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปได้รับความสะดวกในการให้บริการและมีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก ขอให้รักษาระดับการให้บริการที่ดีต่อไป
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100 (พึงพอใจมากที่สุด)
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 92.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 9/29/2020 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว
1. แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนกันยายน 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1.1 ช่องทางทางเว็บไซต์
1.2 ช่องทางการทำป้ายไวนิล
1.3 ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
1.4 การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

2. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้สูงอายุจำนวน 141 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- เจ้าหน้าที่มีความรู้และแนะนำในการให้บริการดีมาก มีความกระตือรือร้น
- เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์สุจริตและไม่เรียกร้องผลประโยชน์
- ขั้นตอนในการติดต่อขอรับบริการสะดวก รวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก
- มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุอยู่เสมอ ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประกาศ เว็บไซต์ สื่อออนไลน์
- สถานที่ตั้งของหน่วยงานสะดวกในการเดินทางมารับบริการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ (ไม่ใช้งบประมาณ)

รหัสโครงการ... : 50450000-3210 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563
เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตวังทองหลาง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางอรวรรณ ขุมบางลี่ โทร.6992 ผู้ประสานงาน สยป : นายเสกสรรค์ พวกอินแสง โทร.1548

1.3 หลักการและเหตุผล

การจ่ายเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เป็นสวัสดิการประเภทหนึ่งที่รัฐกำหนดให้ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปี
บริบูรณ์ขึ้นไปให้ได้รับเบี้ยยังชีพโดยได้รับตามอายุแบบขั้นบันได
เพื่อเป็นหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุแต่การได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้รับสิทธิเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุอาจยังไม่เข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร
สำักงานเขตวังทองหลาง
จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุขึ้นเพื่อกำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
3. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มารับบริการด้านสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
2. ผู้สูงอายุที่เข้ามารับบริการมีความพึงพอใจต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All
ประเด็นยุทธ์ฯ ย่อย : ๓.๑ - ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลอย่างครบวงจร
เป้าหมายที่ : ๓.๑.๑ มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสอย่างครบวงจร
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 08. ระดับความสำเร็จของการแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 8.1
จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ฯ ค่าเป้าหมายจำนวน 3 ช่องทาง // 8.2
ร้อยละความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มารับบริการด้านสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเขียนโครงการ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการจัดเก็บแบบสอบถามแบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562
โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับ
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 16.67 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่

1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับ
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนธันวาคม 2562 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับ
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์
แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 19 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติเรียบร้อยดีและเขตย้ายมาใหม่ดูสดใสสะดวกดี
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 29/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนมกราคม 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 35 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
เจ้าหน้าที่มีความรู้และแนะนำในการให้บริการดีมาก
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.33 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 25/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 35 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
เจ้าหน้าที่มีความรู้และแนะนำในการให้บริการดีมาก
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 41.67 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 28/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... 1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนมีนาคม 2563 วันที่ 3,18,20 มีนาคม 2563 รวม 3 ครั้ง 4 ชุมชน โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการและขอให้รักษาระดับการให้บริการ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7 :: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนเมษายน 2563 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 85 , ชุมชนทรัพย์สินเก่า โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์

0450000-3210-22-122568

2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8 :: 31/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤษภาคม 2563 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 81
ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9 :: 29/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนมิถุนายน 2563 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 101
ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 30/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน.... ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนพฤษภาคม 2563 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในพื้นที่เขตวังทองหลางและในชุมชน ได้แก่ ซอยลาดพร้าว 87 ชุมชนร่วมสามัคคี ชุมชนเทพลีลา ชุมชนรุ่งมณีพัฒนา ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์
2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล
3. ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการลงทะเบียนรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด
- ประชาชนได้รับความสะดวกในการให้บริการเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ มีความกระตือรือร้นและมีความเต็มใจในการให้บริการ บริการรวดเร็ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจประจำเดือนสิงหาคม 2563 ในชุมชนและในพื้นที่เขตวังทองหลางจำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนลาดพร้าว 64, ชุมชนสันประเสริฐ,ชุมชน 9 พัฒนา
1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การรับลงทะเบียนผู้สูงอายุ แบบสำรวจความพึงพอใจ โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1. ช่องทางทางเว็บไซต์ 2. ช่องทางการทำป้ายไวนิล 3.
ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขต
วังทองหลาง 4. การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์
2. ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

ผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปได้รับความสะดวกในการให้บริการและมีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก ขอให้รักษาระดับการให้บริการที่ดีต่อไป
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100 (พึงพอใจมากที่สุด)
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 92.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 9/29/2020 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว

1. แบบสำรวจความพึงพอใจ ประจำเดือนกันยายน 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ได้แก่
1.1 ช่องทางทางเว็บไซต์
1.2 ช่องทางการทำป้ายไวนิล
1.3 ช่องทางการทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์และแจกให้กับประชาชนในชมุชนและในพื้นที่เขตวังทองหลาง
1.4 การทำจดหมายแจ้งเตือนผู้สูงอายุที่มีอายุถึงเกณฑ์

2. แบบสอบถามความพึงพใจของผู้สูงอายุจำนวน 141 ราย ระดับความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด
ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการรับการลงทะเบียนและการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- เจ้าหน้าที่มีความรู้และแนะนำในการให้บริการดีมาก มีความกระตือรือร้น
- เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์สุจริตและไม่เรียกร้องผลประโยชน์
- ขั้นตอนในการติดต่อขอรับบริการสะดวก รวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก
- มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุอยู่เสมอ ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประกาศ เว็บไซต์ สื่อออนไลน์
- สถานที่ตั้งของหน่วยงานสะดวกในการเดินทางมารับบริการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.0(: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง .....
.....

0450000-3210-22-122568