



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว

รหัสโครงการ... : 50450000-3246

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตวังทองหลาง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางปรานอม ดิษยะกมล

ผู้ประสานงาน สยป : นายเสกสรรค์ พวกอินแสง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง รวมถึงประชาชนในพื้นที่เขตวังทองหลาง ซึ่งล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัญหาการว่างงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการต่าง ๆ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้า หรือประกอบธุรกิจได้ตามปกติ ทำให้ครอบครัวไม่มีรายได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอจุนเจือ การดำรงชีวิตประจำวันจึงไม่เป็นปกติสุข เกิดความเครียดและท้อถอยกับชีวิต เป็นปัญหาพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

สำนักงานเขตวังทองหลางเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง โดยการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้า BANGKOK BRAND และผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น ให้สามารถมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เกิดความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขต ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในระดับหนึ่ง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน
2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต
4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง อย่างน้อย 2 ครั้ง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เสนอและขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 12/29/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการให้ชุมชนในพื้นที่เขตได้มีการขายสินค้าชุมชนทุกเดือนเดือนละ 2 ครั้ง ประจำเดือนธันวาคม 2563 ได้มีการจำหน่ายสินค้า 2 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563 และวันที่ 17-18 ธันวาคม 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 22/01/2564 : ดำเนินการเลื่อนกิจกรรมไปก่อนจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 จะเป็นปกติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/02/2564 : งดการดำเนินโครงการชั่วคราว เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนทุกสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/04/2564 : งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/05/2564 : ดำเนินการเลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา -19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9	:: 28/06/2564 : จัดจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 27/07/2564 : จัดจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่เชื้อโรคไวรัสโคโรนา-19	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 31/08/2564 : จัดจัดกิจกรรมเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนกว่าสถานการณ์จะเป็นปกติ	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 92.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	<p>:: สรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน 2 ครั้ง ในบริเวณพื้นที่สำนักงานเขตวังทองหลาง</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 17-18 ธันวาคม 2563</p> <p>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน 2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท</p>	

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว

รหัสโครงการ... : 50450000-3246

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตวังทองหลาง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางปรานอม ดิษยะกมล

ผู้ประสานงาน สยป : นายเสกสรรค์ พวกอินแสง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง รวมถึงประชาชนในพื้นที่เขตวังทองหลาง ซึ่งล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัญหาการว่างงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการต่าง ๆ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้า หรือประกอบธุรกิจได้ตามปกติ ทำให้ครอบครัวไม่มีรายได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย การดำรงชีวิตประจำวันจึงไม่เป็นปกติสุข เกิดความเครียดและทอดทิ้งกับชีวิต เป็นปัญหาพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

สำนักงานเขตวังทองหลางเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง โดยการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้า BANGKOK BRAND และผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น ให้สามารถมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เกิดความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขต ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในระดับหนึ่ง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน
2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต
4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง อย่างน้อย 2 ครั้ง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เสนอและขออนุมัติโครงการ	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 2





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่3	<p>:: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 12/29/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการให้ชุมชนในพื้นที่เขตใต้มีการขายสินค้าชุมชนทุกเดือนเดือนละ 2 ครั้ง ประจำเดือนธันวาคม 2563 ได้มีการจำหน่ายสินค้า 2 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563 และวันที่ 17-18 ธันวาคม 2563</p>
รายงานครั้งที่4	<p>:: 22/01/2564 : ดำเนินการเลื่อนกิจกรรมไปก่อนจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 จะเป็นปกติ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: 25/02/2564 : งดการดำเนินโครงการชั่วคราว เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่6	<p>:: 31/03/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนทุกสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: 23/04/2564 : งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 25/05/2564 : ดำเนินการเลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา -19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 28/06/2564 : งดจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 27/07/2564 : งดจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่เชื้อโรคไวรัสโคโรนา-19</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 31/08/2564 : งดจัดกิจกรรมเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนกว่าสถานการณ์จะเป็นปกติ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 92.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: สรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน 2 ครั้ง ในบริเวณพื้นที่สำนักงานเขตวังทองหลาง</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 17-18 ธันวาคม 2563</p> <p>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน 2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว

รหัสโครงการ... : 50450000-3246

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตวังทองหลาง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางปรานอม ดิษยะกมล

ผู้ประสานงาน สยป : นายเสกสรรค์ พวกอินแสง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง รวมถึงประชาชนในพื้นที่เขตวังทองหลาง ซึ่งล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัญหาการว่างงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการต่าง ๆ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้า หรือประกอบธุรกิจได้ตามปกติ ทำให้ครอบครัวไม่มีรายได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย การดำรงชีวิตประจำวันจึงไม่เป็นปกติสุข เกิดความเครียดและทอดทิ้งกับชีวิต เป็นปัญหาพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

สำนักงานเขตวังทองหลางเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง โดยการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้า BANGKOK





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

BRAND และผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น ให้สามารถมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เกิดความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขต
ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในระดับหนึ่ง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้ภัยประชาชน
2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต
4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง อย่างน้อย 2 ครั้ง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เสนอและขออนุมัติโครงการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 12/29/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการให้ชุมชนในพื้นที่เขตได้มีการขายสินค้าชุมชนทุกเดือนเดือนละ 2 ครั้ง ประจำเดือนธันวาคม 2563 ได้มีการจำหน่ายสินค้า 2 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563 และวันที่ 17-18 ธันวาคม 2563 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 22/01/2564 : ดำเนินการเลื่อนกิจกรรมไปก่อนจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 จะเป็นปกติ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/02/2564 : งดการดำเนินโครงการชั่วคราว เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนทุกสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/04/2564 : งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/05/2564 : ดำเนินการเลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา -19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 28/06/2564 : งดจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 27/07/2564 : งดจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่เชื้อโรควิรัสโคโรนา-19 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 31/08/2564 : งดจัดกิจกรรมเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนกว่าสถานการณ์จะเป็นปกติ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 92.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: สรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน 2 ครั้ง ในบริเวณพื้นที่สำนักงานเขตวังทองหลาง ครั้งที่ 1 วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 17-18 ธันวาคม 2563 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน 1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้ภัยประชาชน 2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว

รหัสโครงการ... : 50450000-3246

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตวังทองหลาง / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางปรานอม ดิษยะกมล

ผู้ประสานงาน สยป : นายเสกสรรค์ พวกอินแสง

1.3 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง รวมถึงประชาชนในพื้นที่เขตวังทองหลาง ซึ่งล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัญหาการว่างงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการต่าง ๆ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้า หรือประกอบธุรกิจได้ตามปกติ ทำให้ครอบครัวไม่มีรายได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอจุนเจือ การดำรงชีวิตประจำวันจึงไม่เป็นปกติสุข เกิดความเครียดและท้อถอยกับชีวิต เป็นปัญหาพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

สำนักงานเขตวังทองหลางเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง โดยการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้า BANGKOK BRAND และผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น ให้สามารถมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เกิดความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขต ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในระดับหนึ่ง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน
2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต
4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง อย่างน้อย 2 ครั้ง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เสนอและขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 12/29/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการให้ชุมชนในพื้นที่เขตได้มีการขายสินค้าชุมชนทุกเดือนเดือนละ 2 ครั้ง ประจำเดือนธันวาคม 2563 ได้มีการจำหน่ายสินค้า 2 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563 และวันที่ 17-18 ธันวาคม 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 22/01/2564 : ดำเนินการเลื่อนกิจกรรมไปก่อนจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 จะเป็นปกติ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/02/2564 : งดการดำเนินโครงการชั่วคราว เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2564 : ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนทุกสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/04/2564 : งดการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 58.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/05/2564 : ดำเนินการเลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา -19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 9	:: 28/06/2564 : จัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 10	:: 27/07/2564 : จัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่เชื้อโรคไวรัสโคโรนา-19	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 83.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 11	:: 31/08/2564 : จัดกิจกรรมเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนกว่าสถานการณ์จะเป็นปกติ	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 92.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 12	<p>:: สรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน 2 ครั้ง ในบริเวณพื้นที่สำนักงานเขตวังทองหลาง</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 3-4 ธันวาคม 2563</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 17-18 ธันวาคม 2563</p> <p>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน 2. เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง 	
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

