



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคลองสามวา

รหัสโครงการ... : 50460000-3459	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564
เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตคลองสามวา / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวจันทร์น พนมมงคล โทร.5140 ผู้ประสานงาน สยป : นายสมประสงค์ ทามณีวรรณ นักวิเคราะห์นโยบาย

1.3 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้อันดับต้น ๆ ของประเทศและเป็นกลไกทางเศรษฐกิจสำคัญที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพที่หลากหลาย เกิดการหมุนเวียนของรายได้ การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น รวมถึงความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชนอย่างสมดุล

สำนักงานเขตคลองสามวาได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคลองสามวา โดยจัดกิจกรรมตลาดน้ำบึงพระยา วัดพระยาสุเรนทร์ขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตคลองสามวาให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักแพร่หลายมากขึ้น และเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน และอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตคลองสามวาให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
2. เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง
3. เพื่อส่งเสริมมีส่วนร่วมของชุมชน ทำให้เกิดการอนุรักษ์ หวงแหนท้องถิ่น รักษาสมดุลของระบบนิเวศและอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สำนักงานเขตคลองสามวาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคลองสามวา โดยกิจกรรมประกอบด้วย การจัดกิจกรรมถนนคนเดินตลาดน้ำบึงพระยา โดยเลือกสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP Bangkok Brand หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน ผู้ร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้บริหารสำนักงานเขตคลองสามวา เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๐๐ คน โดยจัดกิจกรรมที่ตลาดน้ำบึงพระยา วัดพระยาสุเรนทร์ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1. กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 10/26/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเตรียมเอกสาร	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 2020-11-30 : ยังไม่มีการรายงานความก้าวหน้าโครงการ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 0.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมอยู่ระหว่าง ดำเนินการประสานสถานที่จัดงานและประสานร้านค้า แต่เนื่องจากขณะนี้เกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา จึงขอเลื่อนจัดงานไว้ก่อน	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/01/2564 : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมอยู่ระหว่าง ดำเนินการประสานสถานที่จัดงานและประสานร้านค้า แต่เนื่องจากขณะนี้เกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา จึงขอเลื่อนจัดงานไว้ก่อน	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/02/2564 : ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ ได้ดำเนินการจัดหาสถานที่ จัดหาร้านค้าเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างรอให้สถานการณ์การเกิดโรคระบาดติดเชื้อไวรัสโคโรนา โควิด 19 คลี่คลาย	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/03/2564 : สำนักงานเขตคลองสามวา กำหนดจัดกิจกรรมถนนคนเดิน "สามวาพาเพลิน" ในวันศุกร์ที่ 2 เมษายน 2564 บริเวณลานจอดรถ สำนักงานเขตคลองสามวา กิจกรรมประกอบด้วย การตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน ๓ รูป การจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าโอท็อป ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ การประกวดการแต่งกายชุดผ้าไทย การแสดงของนักเรียน กิจกรรมตามโครงการพันธุกรรมพืช ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและเงินออม				





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- รายงานครั้งที่7 :: 23/04/2564 : จัดกิจกรรมถนนคนเดินในวันที่ 2 เมษายน 2564 กิจกรรมประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน การจำหน่ายสินค้าโอท็อป : เป็นไปตามเป้าหมาย
- การจำหน่ายสินค้าบางกรอกแบรนด์ และสินค้าเบ็ดเตล็ด จำนวนกว่า 7. ร้าน ประประกวดการแต่งกายชุดผ้าไทยและการแสดงของนักเรียน
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่8 :: 28/05/2564 : อยู่ระหว่างประสานสถานที่จัดกิจกรรม ครั้งที่ ๒
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่9 :: 25/06/2564 : ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งที่ ๒ ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2564
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่10 :: 22/07/2564 : ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ อยู่ระหว่างเตรียมแผนให้เหมาะกับสถานการณ์ COVID -19
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่11 :: 26/08/2564 : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมอยู่ระหว่างปรับปรุงแบบโครงการเป็นแบบท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ online โดยกิจกรรมมี 2 กิจกรรม
 -จัดการประกวดภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในเขตคลองสามวา
 -จัดประกวดภาพถ่ายอาหารที่ชื่นชอบพร้อมทั้งให้เหตุผลและราคา สถานที่จำหน่ายในพื้นที่เขตคลองสามวา
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่12 :: 22/09/2564 : สำนักงานเขตคลองสามวาจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่องานคิดถึงที่สุด สามวา...พาทัวร์ โดยจัดวันที่ 1-9 กันยายน 2564
 1.มีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตคลองสามวาให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผ่านการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยว โดยมีผู้เข้าร่วมประกวดภาพถ่าย จำนวน 4 ราย
 2.การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชนและบริเวณใกล้เคียง โดยมีการส่งภาพถ่ายอาหารสวยงามเข้าประกวด ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นยอดขาย จำนวน 42 ร้านค้า รายได้รวมประมาณ 20,000.- บาท
 3.การส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยประชาชนมีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวดทั้ง 2 กิจกรรม กิจกรรมที่ 1 จัดการประกวดภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในพื้นที่เขตคลองสามวา พร้อมทั้งให้เหตุผลว่าทำไมถึงชื่นชอบ จำนวน 4 ราย 5 ภาพ กิจกรรมที่ 2 จัดประกวดภาพถ่ายอาหารที่ชื่นชอบ พร้อมทั้งให้เหตุผล ราคา สถานที่จำหน่าย ในพื้นที่เขตคลองสามวา จำนวน 8 ราย 21 ภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งผู้จำหน่าย ผู้ร่วมการประกวด จำนวน 100 ราย ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 95
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

