



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนด้วยวิดีโอ รูปแบบจัดรายการสด เล่าข่าว

รหัสโครงการ... : 50460000-3719

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-04-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตคลองสามวา / ฝ่ายปกครอง / ฝ่ายปกครอง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายปกครอง

ผู้ประสานงาน สยป : -

1.3 หลักการและเหตุผล

ประชาชนสามารถในการเข้าถึงข้อมูลภารกิจสำนักงานเขตที่จำกัด ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าดำเนินงานอะไรบ้าง ไม่สามารถรับรู้การดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ตลอดจนบางส่วนเข้าใจว่าสำนักงานเขตทำอะไรและเมื่อสำนักงานเขตโดยฝ่ายปกครองได้ทำการทบทวนและปรึกษาพบว่า 1

ในสาเหตุ คือ ประชาชนไม่รับรู้ข่าวสารในช่องทางที่สำนักงานเขตดำเนินการ ซึ่งในปัจจุบันมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยการโพสต์ข่าวสารเป็นรายกิจกรรมพร้อมรูป ตลอดจนการโพสต์ผ่าน Timeline ของ Line

จากรูปแบบประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาซึ่งในรูปแบบเดิมทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของประชาชนได้

ตลอดการปฏิบัติการต่างๆ ของสำนักงานเขตมีหลากหลายและมีจำนวนมากในแต่ละวัน แม้ภารกิจต่างๆ ที่ได้ปฏิบัติเพื่อการช่วยเหลือความเดือดร้อนของประชาชนและพัฒนาพื้นที่เขตอย่างต่อเนื่อง แต่ฝ่ายปกครองพบว่า ประชาชนสามารถในการเข้าถึงข้อมูลภารกิจสำนักงานเขตที่จำกัด ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าดำเนินงานอะไรบ้าง ไม่สามารถรับรู้การดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ตลอดจนบางส่วนเข้าใจว่าสำนักงานเขตทำอะไร

ซึ่งในระยะยาวอาจจะส่งผลกระทบต่อประชาชนไม่มีความเชื่อมั่นและผูกพันกับสำนักงานเขตและกรุงเทพมหานครได้

จากสภาพปัญหาที่ค้นพบ สำนักงานเขตคลองสามวาจึงได้ออกแบบแนวทางพัฒนารูปแบบการรายงานข่าวใหม่ให้มีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งการผลิตในรูปแบบวิดีโอภาพเคลื่อนไหวจะเป็นวิธีที่ประชาชนรับรู้ได้ง่ายที่สุดในเวลานี้ จึงได้ออกแบบการสื่อสารใหม่ โดยปรับการนำเสนอเป็นการจัดรายการสด เล่าข่าว เข้าใจง่าย และถาม-ตอบ ตรงประเด็น ทุกความสงสัย ผ่านช่องทาง (Facebook, Youtube) พร้อมเผยแพร่วิดีโอออนไลน์ผ่าน Tiktok, Line OA และเว็บไซต์เขต อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เทป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานเป็นรูปแบบรายการข่าวด้วยวิดีโอ
- 2.2 เพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารสองทางกับประชาชน
- 2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร ข้าราชการ บุคลากร และหน่วยงาน กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดรายการสด เล่าข่าว เข้าใจง่าย และถาม-ตอบ ตรงประเด็น ทุกความสงสัย ผ่านช่องทาง (Facebook, Youtube) พร้อมเผยแพร่วิดีโอออนไลน์ผ่าน Tiktok, Line OA และเว็บไซต์เขต อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เทป

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่4 ความสำเร็จในการพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 21/06/2566 : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการข่าวเล่าสด "Open Bangkok Open Khlong Sam Wa" ณ ปัจจุบัน ออกอากาศแล้วจำนวน 8 เทป ผ่านช่องทาง Facebook สำนักงานเขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 29/07/2566 : จัดรายการแล้ว รวม 13 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/08/2566 : จัดรายการเพิ่มเติม โดยในเดือนสิงหาคม 2566 จัดรายการแล้ว 18 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 27/09/2566 : ได้จัดรายการข่าว ครบถ้วน 22 เทป		

ทั้งนี้ ผลงานสรุปทั้งหมด คือ

ชื่อ : โครงการสร้างการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนด้วยวิดีโอ รูปแบบจัดรายการสด เล่าข่าว

ตัวชี้วัด 1 วัฒนธรรมที่พัฒนา คือ วิดีโอการนำเสนอข่าวรายการสด เล่าข่าว ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa? (ผลผลิต)





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดรายการสด เล่าข่าว เข้าใจง่าย และถาม-ตอบ ตรงประเด็น ทุกความสงสัย ผ่านช่องทาง (Facebook, Youtube) พร้อมเผยแพร่วิดีโอออนไลน์ผ่าน Tiktok, Line OA และเว็บไซต์เขต อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เทป

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่4 ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 21/06/2566 : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการข่าวเล่าสด "Open Bangkok Open Khlong Sam Wa" ณ ปัจจุบัน ออกอากาศแล้วจำนวน 8 เทป ผ่านช่องทาง Facebook สำนักงานเขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 29/07/2566 : จัดรายการแล้ว รวม 13 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/08/2566 : จัดรายการเพิ่มเติม โดยในเดือนสิงหาคม 2566 จัดรายการแล้ว 18 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 27/09/2566 : ได้จัดรายการข่าว ครบถ้วน 22 เทป		

ทั้งนี้ ผลงานสรุปทั้งหมด คือ

ชื่อ : โครงการสร้างการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนด้วยวิดีโอ รูปแบบจัดรายการสด เล่าข่าว

ตัวชี้วัด 1 นวัตกรรมที่พัฒนา คือ วิดีโอการนำเสนอข่าวรายการสด เล่าข่าว ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa?

(ผลผลิต)

ค่าเป้าหมาย : สัปดาห์ละ 1 เทป รวมไม่น้อยกว่า 22 เทป

ผลการดำเนินการ : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการสด เล่าข่าว ภายใต้ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa? ผ่านเชฟบุ๊ก ?สำนักงานเขตคลอง-สามวา?ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 15.30 น. (40 - 60 นาที) โดยเทปแรก จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 และเทปสุดท้าย คือ เทปที่ 22

จะจัดขึ้นในวันอังคารที่ 26 กันยายน 2566 ปรากฏตามลิงก์นี้ <https://bit.ly/3ZkKO3I>

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เขตที่ได้รับชมรายการ (ผลลัพธ์)

ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ผลการดำเนินการ : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดให้มีการทดสอบสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อนวัตกรรม ผ่านออนไลน์ (google form) นั้น ซึ่งได้สำรวจ ในระหว่างวันที่ 12 ? 20 กันยายน 2566 มีผู้ตอบแบบสำรวจ รวมทั้งสิ้น 235 ชุด ได้ผลการสำรวจ ดังนี้

1) ผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจ มีร้อยละความพึงพอใจต่อนวัตกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด สูงถึงร้อยละ 98.75 (ค่าเฉลี่ย 4.938) (5 ระดับ)

2) ตั้งแต่มีนวัตกรรม ผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจได้รับข่าวสารบริการของสำนักงานเขตเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 97.92 (ค่าเฉลี่ย 2.938) (3 ระดับ)

3) ผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจให้ความเห็นว่า นวัตกรรมจะช่วยให้ภาพลักษณ์กทม./เขตดีขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด สูงถึง ร้อยละ 93.75 (ค่าเฉลี่ย 4.688)

ตัวชี้วัด 3 ประชาชนในพื้นที่เขตรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านการชมรายการ

ค่าเป้าหมาย : จำนวนผู้เข้าชมรายการสะสมทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง/เทป

ผลการดำเนินการ : ปัจจุบันจนถึงวันที่ 20 กันยายน 2566 สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการ

จัดรายการสด เล่าข่าว มาแล้ว 21 เทป โดยตั้งแต่เทปที่ 1 - 21 มีผู้ชมสะสมรวมรวมทุกเทป มากถึง 23,250 คนครั้ง เฉลี่ยเทปละ 1,400 คนครั้ง อยู่ระหว่าง 1,100 ? 3,300 คนครั้ง โดยทุกเทปมีผู้ชมไม่ต่ำกว่า 1,000 คนครั้ง ทั้งนี้ จะมีเทปที่ 22 ในสัปดาห์สุดท้ายของเดือนกันยายน 2566 คือ วันอังคารที่ 26 กันยายน 2566 โดยจะมีการรายงานผลการดำเนินการให้ทราบอีกครั้ง

มีการนำนวัตกรรมไปใช้ภายในปีงบประมาณ ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนด้วยวิดีโอ รูปแบบจัดรายการสด เล่าข่าว

รหัสโครงการ... : 50460000-3719

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-04-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ





หน่วยงานที่รับชอบ.



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

: สำนักงานเขตคลองสามวา / ฝ่ายปกครอง / ฝ่ายปกครอง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายปกครอง

ผู้ประสานงาน สยป : -

1.3 หลักการและเหตุผล

ประชาชนสามารถในการเข้าถึงข้อมูลภารกิจสำนักงานเขตที่จำกัด ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าดำเนินงานอะไรบ้าง ไม่สามารถรับรู้การดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ตลอดจนบางส่วนเข้าใจว่าสำนักงานเขตไม่ทำอะไร และเมื่อสำนักงานเขตโดยฝ่ายปกครองได้ทำการทบทวนและปรึกษาพบว่า 1 ในสาเหตุ คือ ประชาชนไม่รับรู้ข่าวสารในช่องทางที่สำนักงานเขตดำเนินการ ซึ่งในปัจจุบันมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยการโพสต์ข่าวสารเป็นรายกิจกรรมพร้อมรูป ตลอดจนการโพสต์ผ่าน Timeline ของ Line จากรูปแบบประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมายังเป็นรูปแบบเดิมทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของประชาชนได้

ตลอดจนการปฏิบัติภารกิจต่างๆ ของสำนักงานเขตมีหลากหลายและมีจำนวนมากในแต่ละวัน แม้นภารกิจต่างๆ ที่ได้ปฏิบัติเพื่อการช่วยเหลือความเดือดร้อนของประชาชนและพัฒนาพื้นที่เขตอย่างต่อเนื่อง แต่ฝ่ายปกครองพบว่า ประชาชนสามารถในการเข้าถึงข้อมูลภารกิจสำนักงานเขตที่จำกัด ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าดำเนินงานอะไรบ้าง ไม่สามารถรับรู้การดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ตลอดจนบางส่วนเข้าใจว่าสำนักงานเขตไม่ทำอะไร

ซึ่งในระยะยาวอาจจะส่งผลกระทบต่อประชาชนไม่มีความเชื่อมั่นและผูกพันกับสำนักงานเขตและกรุงเทพมหานครได้

จากสภาพปัญหาที่ค้นพบ สำนักงานเขตคลองสามวาจึงได้ออกแบบแนวทางการพัฒนารูปแบบการรายงานข่าวใหม่ให้มีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งการผลิตในรูปแบบวิดีโอภาพเคลื่อนไหวจะเป็นวิธีที่ประชาชนรับรู้ได้ง่ายที่สุดในเวลานี้ จึงได้ออกแบบการสื่อสารใหม่ โดยปรับการนำเสนอเป็นการจัดรายการสด เล่าข่าว เข้าใจง่าย และถาม-ตอบ ตรงประเด็น ทุกความสงสัย ผ่านช่องทาง (Facebook, Youtube) พร้อมเผยแพร่วิดีโอย้อนหลังผ่าน Tiktok, Line OA และเว็บไซต์เขต อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เทป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานเป็นรูปแบบรายการข่าวด้วยวิดีโอ
- 2.2 เพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารสองทางกับประชาชน
- 2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร ข้าราชการ บุคลากร และหน่วยงาน กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดรายการสด เล่าข่าว เข้าใจง่าย และถาม-ตอบ ตรงประเด็น ทุกความสงสัย ผ่านช่องทาง (Facebook, Youtube) พร้อมเผยแพร่วิดีโอย้อนหลังผ่าน Tiktok, Line OA และเว็บไซต์เขต อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เทป

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่4 ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 21/06/2566 : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการข่าวเล่าสด "Open Bangkok Open Khlong Sam Wa" ณ ปัจจุบัน ออกอากาศแล้วจำนวน 8 เทป ผ่านช่องทาง Facebook สำนักงานเขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 29/07/2566 : จัดรายการแล้ว รวม 13 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/08/2566 : จัดรายการเพิ่มเติม โดยในเดือนสิงหาคม 2566 จัดรายการแล้ว 18 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 27/09/2566 : ได้จัดรายการข่าว ครบถ้วน 22 เทป		

ทั้งนี้ ผลงานสรุปทั้งหมด คือ

ชื่อ : โครงการสร้างการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนด้วยวิดีโอ รูปแบบจัดรายการสด เล่าข่าว

ตัวชี้วัด 1 นวัตกรรมที่พัฒนา คือ วิดีโอการนำเสนอข่าวรายการสด เล่าข่าว ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa?

(ผลผลิต)

ค่าเป้าหมาย : สัปดาห์ละ 1 เทป รวมไม่น้อยกว่า 22 เทป

ผลการดำเนินการ : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการสด เล่าข่าว ภายใต้ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa? ผ่านเชฟบุ๊ก ?สำนักงานเขตคลอง-สามวา?ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 15.30 น. (40 - 60 นาที) โดยเทปแรก จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 และเทปสุดท้าย คือ เทปที่ 22

จะจัดขึ้นในวันอังคารที่ 26 กันยายน 2566 ปรากฏตามลิงก์นี้ <https://bit.ly/3ZkKO3I>

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เขตที่ได้รับชมรายการ (ผลลัพธ์)

ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ตัวชี้วัด...





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: มิติที่4 ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 21/06/2566 : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการข่าวเล่าสด "Open Bangkok Open Khlong Sam Wa" ณ ปัจจุบัน ออกอากาศแล้วจำนวน 8 เทป ผ่านช่องทาง Facebook สำนักงานเขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 29/07/2566 : จัดรายการแล้ว รวม 13 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/08/2566 : จัดรายการเพิ่มเติม โดยในเดือนสิงหาคม 2566 จัดรายการแล้ว 18 เทป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 27/09/2566 : ได้จัดรายการข่าว ครบถ้วน 22 เทป		

ทั้งนี้ ผลงานสรุปทั้งหมด คือ

ชื่อ : โครงการสร้างการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนด้วยวิดีโอ รูปแบบจัดรายการสด เล่าข่าว

ตัวชี้วัด 1 นวัตกรรมที่พัฒนา คือ วิดีโอการนำเสนอข่าวรายการสด เล่าข่าว ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa?

(ผลผลิต)

ค่าเป้าหมาย : สัปดาห์ละ 1 เทป รวมไม่น้อยกว่า 22 เทป

ผลการดำเนินการ : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดรายการสด เล่าข่าว ภายใต้ชื่อรายการ ?Open Bangkok Open Khlong Sam Wa? ผ่านเฟซบุ๊ก ?สำนักงานเขตคลอง-สามวา?ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 15.30 น. (40 - 60 นาที) โดยเทปแรก จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5

พฤษภาคม 2566 และเทปสุดท้าย คือ เทปที่ 22

จะจัดขึ้นในวันอังคารที่ 26 กันยายน 2566 ปรากฏตามลิงก์นี้ <https://bit.ly/3ZkKO3I>

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เขตที่ได้รับชมรายการ (ผลลัพธ์)

ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ผลการดำเนินการ : สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการจัดให้มีการทบทวนสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อนวัตกรรม ผ่านออนไลน์ (google form) นั้น ซึ่งได้สำรวจ ในระหว่างวันที่ 12 ? 20 กันยายน 2566 มีผู้ตอบแบบสำรวจ รวมทั้งสิ้น 235 ชุด ได้ผลการสำรวจ ดังนี้

1) ผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจ มีร้อยละความพึงพอใจต่อนวัตกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด สูงถึงร้อยละ 98.75 (ค่าเฉลี่ย 4.938) (5 ระดับ)

2) ตั้งแต่เริ่มนวัตกรรม ผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจได้รับข่าวสารบริการของสำนักงานเขตเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 97.92 (ค่าเฉลี่ย 2.938) (3 ระดับ)

3) ผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจให้ความเห็นว่า นวัตกรรมจะช่วยทำให้ภาพลักษณ์ท.ม./เขตดีขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด สูงถึง ร้อยละ 93.75 (ค่าเฉลี่ย 4.688)

ตัวชี้วัด 3 ประชาชนในพื้นที่เขตรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านการชมรายการ

ค่าเป้าหมาย : จำนวนผู้เข้าชมรายการสะสมทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง/เทป

ผลการดำเนินการ : ปัจจุบันจนถึงวันที่ 20 กันยายน 2566 สำนักงานเขตคลองสามวาได้ดำเนินการ

จัดรายการสด เล่าข่าว มาแล้ว 21 เทป โดยตั้งแต่เทปที่ 1 - 21 มีผู้ชมสะสมรวมรวมทุกเทป มากถึง 23,250 คนครั้ง เฉลี่ยเทปละ 1,400 คนครั้ง อยู่ระหว่าง 1,100 ? 3,300 คนครั้ง โดยทุกเทปมีผู้ชมไม่ต่ำกว่า 1,000 คนครั้ง ทั้งนี้ จะมีเทปที่ 22 ในสัปดาห์สุดท้ายของเดือนกันยายน 2566 คือ

วันอังคารที่ 26 กันยายน 2566 โดยจะมีการรายงานผลการดำเนินการให้ทราบอีกครั้ง

มีการนำนวัตกรรมไปใช้ภายในปีงบประมาณ ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

