



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน

รหัสโครงการ... : 50480000-3485

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-07-31 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทวีวัฒนา / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวณัฏฐา หิรัญรัตน์ โทร. 5537

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวรพลา สุขทรง โทร. 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

เขตทวีวัฒนา เป็นเขตที่แยกตัวออกมาจากเขตตลิ่งชัน เมื่อปี พ.ศ.2540 ตั้งอยู่แถบชานเมืองของกรุงเทพมหานคร จึงเป็นเขตที่ยังคงมีพื้นที่สีเขียว นาข้าวเขียวขจี สวนผัก สวนกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ บรรยากาศคล้ายต่างจังหวัด และยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ วิถีดั้งเดิมของชุมชน มีศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่าง ๆ รวมทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตร สินค้า OTOP, Bangkok Brand ที่น่าสนใจ แต่ในช่วงตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ผ่านมา หลายประเทศในเอเชียต้องเผชิญกับภาวะระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งการแพร่ระบาดของเชื้อได้ขยายวงกว้างขึ้นทั่วโลก และมีจำนวนผู้ติดเชื้อพุ่งสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลกระทบเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม เกิดปัญหาติดขัดทั้งในเรื่องการใช้ชีวิต การทำงาน และการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กขาดรายได้ ขาดสภาพคล่อง มีความเสี่ยงถึงขั้นปิดกิจการ แรงงานเผชิญความเสี่ยงอาจถูกเลิกจ้างจำนวนมาก ตลอดจนประชาชนทั่วไป ไม่สามารถประกอบอาชีพหรือหารายได้ได้ตามปกติ ทำให้ขาดรายได้ในการดำรงชีพ การเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

สำนักงานเขตทวีวัฒนาจึงได้จัดทำ ?โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน? เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหาช่องทาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการชุมชน เพื่อช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตทวีวัฒนาให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจ และบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เขตทวีวัฒนาเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น
- 3.1.2 เพื่ออนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของเขตทวีวัฒนา
- 3.1.3 เพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตร สินค้า OTOP, Bangkok Brand กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 3.1.4 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID ? 19)

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการ จำนวน 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า 50 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๒ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๒.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๒.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 5. กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 26/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงาน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงาน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงาน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: อยู่ระหว่างขั้นตอนการปรับแผนการดำเนินงาน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: อยู่ระหว่างขั้นตอนการปรับรายละเอียดแผนการดำเนินงาน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: อยู่ระหว่างขั้นตอนการเตรียมการจัดกิจกรรม และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ สำนักงานเขตทวีวัฒนา		
	รายละเอียดดังนี้		



	<p>1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>1.1 จัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>1.2 จัดทำ QR Code ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>1.3 จัดแสดงคลิปการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ</p> <p>2. จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการฯ</p> <p>2.1 สินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม</p> <p>2.2 สินค้า Bangkok Brand จำนวน 2 ราย</p> <p>2.3 สินค้า OTOP เขตทวีวัฒนา จำนวน 1 ราย</p> <p>2.4 สินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 20 ราย</p> <p>3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ชุด จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 120 คน</p>
รายงานครั้งที่ 8	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 9	<p>:: 21/05/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการเตรียมการจัดกิจกรรม และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 10	<p>:: งดการจัดกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 11	<p>:: งดการจัดกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: จัดทำข้อมูลสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และสินค้า OTOP ของเขต ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของสำนักงานเขต และเฟซบุ๊กของฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 12	<p>:: ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 3 กันยายน 2564 ตามรายละเอียดดังนี้</p> <p>1. จัดทำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าบางกอกแบรนด์ (Bangkok Brand) เขตทวีวัฒนา พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้ผู้สนใจสามารถแสกนรับข้อมูลได้</p> <p>2. เวียนแจ้งหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเขตทวีวัฒนา และสินค้าบางกอกแบรนด์</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น 3.1 เฟซบุ๊กฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ 3.2 เฟซบุ๊กสำนักงานเขตทวีวัฒนา 3.3 เว็บไซต์สำนักงานเขตทวีวัฒนา</p> <p>4. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 123 คน</p> <p>สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 92.68</p> <p>ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ สำนักงานเขตทวีวัฒนา รายละเอียดดังนี้</p> <p>1. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>1.1 จัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>1.2 จัดทำ QR Code ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>1.3 จัดแสดงคลิปการถ่ายทอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ</p> <p>2. จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการฯ</p> <p>2.1 สินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม</p> <p>2.2 สินค้า Bangkok Brand จำนวน 2 ราย</p> <p>2.3 สินค้า OTOP เขตทวีวัฒนา จำนวน 1 ราย</p> <p>2.4 สินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 20 ราย</p> <p>3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ชุด จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 120 คน</p> <p>สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 92.00</p> <p>ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 3 กันยายน 2564 ตามรายละเอียดดังนี้</p> <p>2.1 จัดทำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าบางกอกแบรนด์ (Bangkok Brand) เขตทวีวัฒนา พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้ผู้สนใจสามารถแสกนรับข้อมูลได้</p> <p>2.2 เวียนแจ้งหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเขตทวีวัฒนา และสินค้าบางกอกแบรนด์</p> <p>2.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น</p> <p>2.3.1 เฟซบุ๊กฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ</p>



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2.3.2 เฟซบุ๊กสำนักงานเขตทวีวัฒนา

2.3.3 เว็บไซต์สำนักงานเขตทวีวัฒนา

3. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 123 คน

สรุปความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 ความพึงพอใจ

คิดเป็นร้อยละ 92.68

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท

: ไม่เป็นไปตามแผน

: ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

