



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้

รหัสโครงการ... : 50490000-3434

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวจินตนา แก้วเรียบ 5572

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวรณณี ปทุมชัย โทร.1511

1.3 หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 13 มีนาคม 2562 และให้เริ่มจัดเก็บตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 นั้น ซึ่งภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างได้ถูกนำมาใช้ทดแทนภาษีโรงเรือนและที่ดิน และภาษีบำรุงท้องที่ ถือเป็นภารกิจใหม่ของหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บรายได้ ซึ่งรายละเอียดของพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างนี้ได้เปลี่ยนแปลงไปจากภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ที่ใช้อยู่เดิมอย่างสิ้นเชิง ทั้งแนวทางการปฏิบัติและวิธีการคำนวณเพื่อเสียภาษี ซึ่งประชาชนที่ต้องเสียภาษีอาจเกิดความสับสนหรือไม่มีความรู้เรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเลย ฝ่ายรายได้

สำนักงานเขตทุ่งครุเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างกับประชาชนในพื้นที่เขตทุ่งครุ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับภาษีดังกล่าวและเพื่อให้การจัดเก็บรายได้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เป็นไปตามเป้าหมายที่กรุงเทพมหานครกำหนด

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ขั้นตอน และหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น
2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญ และหน้าที่ของประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีท้องถิ่น
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ย้าเตือนให้ประชาชนมายื่นแบบและชำระภาษีภายในกำหนด
4. เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากเงินภาษีที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

แจกเอกสารแผ่นพับแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 3,000 ฉบับ ให้กับประชาชน

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๔ - การคลังและงบประมาณ

เป้าหมายที่ : ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังและการงบประมาณ ที่เป็นมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละความสำเร็จของการแจ้งประเมินภาษี

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...เสนอขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 26/11/2563 : ได้รับอนุมัติดำเนินโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 29/12/2563 : กำลังจัดทำหนังสือขอความร่วมมือประธานชุมชนช่วยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เอกสาร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 1/26/2021 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนการจัดทำหนังสือขอความร่วมมือฝ่ายต่างๆ ช่วยเผยแพร่แผ่นพับประชาสัมพันธ์		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2564 : อยู่ระหว่างการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/03/2564 : อยู่ระหว่างการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 28/04/2564 : อยู่ระหว่างแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 24/05/2564 : ดำเนินการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องภาษีครบตามจำนวนที่กำหนด		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 24/06/2564 : ดำเนินการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์จำนวน จำนวน 3,000 ฉบับ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Network คือ		
	<input type="checkbox"/> 1. Facebook ของฝ่ายรายได้ (https://www.facebook.com/thungkhu.rev)		
	<input type="checkbox"/> 2. Facebook ของฝ่ายปกครอง (https://www.facebook.com/pokkrong.thungkhu)		
	<input type="checkbox"/> 3. Facebook ของสำนักงานเขตทุ่งครุ (https://www.facebook.com/Thungkhudistrictoffice)		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

4. Line กลุ่มประธานชุมชนของฝ่ายพัฒนาชุมชน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนและทุกช่องทางที่กำหนดแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

