



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)

รหัสโครงการ... : 50490000-3613

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

กทม.จะนำเอาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) โดยการรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในกรุงเทพฯ ที่มีความหลากหลายของหมวดหมู่สินค้าให้ครบถ้วนทุกมิติความสร้างสรรค์เช่น ศิลปะการแสดง ศิลปะการออกแบบ สิ่งพิมพ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ งานฝีมือ ของเล่น เพอร์เนเจอร์ เครื่องเรือน เครื่องเขียน เครื่องหนัง เครื่องปรุง เครื่องครัว เป็นต้น และพร้อมทั้งสนับสนุนผู้ผลิต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้สนับสนุนสินค้าสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ
- ได้ขายสินค้ามากขึ้นในหลากหลายช่องทาง
- ได้พัฒนาสินค้าให้ไปสู่สินค้าสร้างสรรค์

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๒ กรุงเทพมหานครมีระบบการติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพฯ

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ละดำเนินการตามแผนนโยบายขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 23/02/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 21/03/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 20/04/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 23/05/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/06/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 24/07/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 78.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 20/08/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 18/09/2566 : รายงานการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)

รหัสโครงการ... : 50490000-3613

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ





หน่วยงานที่รับชอบ.





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

กทม. จะนำเอาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) โดยการรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในกรุงเทพฯ ที่มีความหลากหลายของหมวดหมู่สินค้าให้ครบถ้วนทุกมิติความสร้างสรรค์เช่น ศิลปะการแสดง ศิลปะการออกแบบ สิ่งพิมพ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ งานฝีมือ ของเล่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือน เครื่องเขียน เครื่องหนัง เครื่องปรุง เครื่องครัว เป็นต้น และพร้อมกับสนับสนุนผู้ผลิต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้สนับสนุนสินค้าสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ
- ได้ขยายสินค้ามากขึ้นในหลากหลายช่องทาง
- ได้พัฒนาสินค้าให้ไปสู่สินค้าสร้างสรรค์

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนารุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ละดำเนินการตามแผนนโยบายขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 23/02/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 21/03/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 20/04/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 23/05/2566 : อยู่ระหว่างการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/06/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 24/07/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 78.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 20/08/2566 : อยู่ระหว่างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 18/09/2566 : รายงานการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

