



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า
รหัสโครงการ... : 50490000-3683 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันแม้จะมีความพยายามให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการกำหนดให้ตัวแทนของประชาชนในคณะกรรมการจัดระเบียบหาเร่แผงลอยระดับเขต แต่สัดส่วนของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังมีองค์ประกอบของข้าราชการมากกว่าภาคประชาชนจึงอาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคนในพื้นที่
นอกจากนั้นการกำหนดลักษณะของร้านค้าที่ขาดความร่วมมือของประชาชนในพื้นที่อาจส่งผลให้ลักษณะของร้านค้าไม่เข้ากับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมในพื้นที่ได้ ดังนั้น กทม. จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของของภาคประชาชน ทั้งผู้ค้าและประชาชนในพื้นที่ดังนี้
1. พิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนคณะกรรมการจัดระเบียบหาเร่แผงลอยระดับเขต ในส่วนผู้แทนการค้าและภาคประชาชน ได้แก่ตัวแทนผู้ค้าหาเร่แผงลอย ตัวแทนประชาชนในพื้นที่และตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีอิสระในการกำหนดลักษณะของแผงค้าหรือจำนวนแผงค้าที่เหมาะสมและเป็นระเบียบเรียบร้อยสำหรับย่าน
2. เพิ่มการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในย่านนั้นๆ
3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่การค้าให้โปร่งใสตั้งแต่วิธีการกำหนดลักษณะของพื้นที่ค้า ไปจนถึงจำนวนและประเภทการค้าในพื้นที่
4. ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาลักษณะร้านค้า เช่น ลักษณะสีของร้าน ร่ม ให้สอดคล้องกับที่คณะกรรมการจัดระเบียบหาเร่แผงลอยระดับเขตกำหนด
โดยคณะกรรมการชุดนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการกำหนดหลักการที่เหมาะสมสำหรับการทำการค้าในแต่ละพื้นที่ เช่น ขนาดของทางเท้าที่เหมาะสม (แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายหาเร่ในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาเร่แผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

พื้นที่ทำการค้าหาเร่
- ตรวจสอบแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/02/2566 : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/03/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/04/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/05/2566 : จัดกิจกรรมผู้ค้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าโดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 21/06/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาด พื้นที่ทำการค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 7





รายงานครั้งที่ 3





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

รายงานครั้งที่4	:: 23/03/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการทำความสะอาดพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/05/2566 : จัดกิจกรรมผู้เข้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าโดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/06/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาด พื้นที่ทำการค้า" โดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/07/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/08/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/09/2566 : จัดกิจกรรม"ผู้เข้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"โดยให้ผู้คำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแม่ลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า	
รหัสโครงการ... : 50490000-3683	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ	
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ	ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันแม้จะมีความพยายามให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการกำหนดให้ตัวแทนของประชาชนในคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต แต่สัดส่วนของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังมีองค์ประกอบของข้าราชการมากกว่าภาคประชาชนจึงอาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ

ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคนในพื้นที่

นอกจากนี้การกำหนดลักษณะของร้านค้าที่ขาดความร่วมมือของคนในพื้นที่อาจส่งผลให้ลักษณะของร้านค้าไม่เข้ากับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมในพื้นที่ ดังนั้น กทม.จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของของภาคประชาชน ทั้งผู้ค้าและประชาชนในพื้นที่ดังนี้

1. พิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต ในส่วนผู้แทนการค้าและภาคประชาชน ได้แก่ตัวแทนผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตัวแทนประชาชนในพื้นที่และตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีอิสระในการกำหนดลักษณะของแผงค้าหรือจำนวนแผงค้าที่เหมาะสมและเป็นระเบียบเรียบร้อยสำหรับย่าน

2. เพิ่มการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีออนไลน์ต่างๆ

เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในย่านนั้นๆ

3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่การค้าให้โปร่งใสตั้งแต่วิธีการกำหนดลักษณะของพื้นที่ค้า ไปจนถึงจำนวนและประเภทการค้าในพื้นที่

4. ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาลักษณะร้านค้า เช่น ลักษณะสีของร้าน ร่ม ให้สอดคล้องกับ

ที่คณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขตกำหนด

โดยคณะกรรมการชุดนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการกำหนดหลักการที่เหมาะสมสำหรับการการค้าในแต่ละพื้นที่ เช่น ขนาดของทางเท้าที่เหมาะสม

(แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม

(แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการค้าขายหาบเร่ในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาบเร่แผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

พื้นที่ทำการค้าหาบเร่

- ตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)



ประเด็นยุทธศาสตร์





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

(แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายห้าบเร็นในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาเบรแผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

พื้นที่ทำการค้าหาเบเร็น

- ตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การกิจงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและกรใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/02/2566 : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/03/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/04/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/05/2566 : จัดกิจกรรมผู้ค้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าโดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 21/06/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาด พื้นที่ทำการค้า"		
	โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/07/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"		
	โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/08/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"		
	โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/09/2566 :		
	จัดกิจกรรม"ผู้ค้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

