



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ทำฐานข้อมูลผู้ค้าแผงลอยพร้อมติดตามการดำเนินการ

รหัสโครงการ... : 50490000-3685

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ

ผู้ประสานงาน สยป :

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการหาเบรแผงลอยและการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหนึ่งในมิติที่ประชาชนให้ความสำคัญเกี่ยวกับหาเบรแผงลอย (อ้างอิงจากกิจกรรม ?ซัชชาติชวนคิด? ที่สอบถามความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อหาเบรแผงลอย) ดังนั้น

กทม. จะทำการขึ้นทะเบียนหาเบรแผงลอยในพื้นที่ทั้งหมด โดยเก็บข้อมูล เช่น

- พิกัดจุดขาย สำหรับการจัดติดตามและดูแลให้ผู้ค้าประกอบกิจการภายในพื้นที่ที่กำหนดไว้

- ข้อมูลผู้ค้าและผู้ช่วยการค้า สำหรับการดูแลอบรมผู้ค้าเพมสี กยภาพในการขาย (เช่น

การอบรมแนวทางการรักษาความสะอาดของพื้นที่สุขอนามัยอาหาร) และการป้องกันการสวมสิทธิของผู้ค้าที่ไม่ได้รับอนุญาต

- ข้อมูลรายละเอียดสินค้าและบริการที่ทำการจำหน่าย สำหรับการเก็บสถิติและข้อมูลของกทม.

เพื่อนำมาพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายและลดต้นทุนให้กับผู้ค้า

ข้อมูลการร้องเรียนจากประชาชนและปัญหาจากการลงพื้นที่สุ่มตรวจคุณภาพการให้บริการของหาเบรแผงลอยสำหรับการประเมินการต่อใบอนุญาตการค้า การค้าในพื้นที่

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ได้เมืองที่มีแหล่งสินค้าและอาหารแผงลอยที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

พื้นที่ทำการค้าหาเบร

- ทำฐานข้อมูลแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 1 ฐาน

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๒ กรุงเทพมหานครมีระบบการติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/02/2566 : จัดทำฐานข้อมูล หาเบร แผงลอย นอกจุดผ่อนผันในพื้นที่เขตทุ่งครุ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 63.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/03/2566 : จัดทำฐานข้อมูลผู้ค้านอกจุดในพื้นที่ และส่งข้อมูลให้สำนักเทศกิจในการลงข้อมูลผู้ค้านอกจุดทำการค้าในระบบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/04/2566 : ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผู้ค้า พร้อมทั้งแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องส่งให้สำนักเทศกิจ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/05/2566 : ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 21/06/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/07/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/08/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/09/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ทำฐานข้อมูลผู้ค้าแผงลอยพร้อมติดตามการดำเนินการ

รหัสโครงการ... : 50490000-3685

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทคนิค / ฝ่ายเทคนิค

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทคนิค

ผู้ประสานงาน สยป :

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการหาเร่แผงลอยและการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหนึ่งในมิติที่ประชาชนให้ความสำคัญเกี่ยวกับหาเร่แผงลอย (อ้างอิงจากกิจกรรม ? ซัชชาติชวนคิด? ที่สอบถามความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับมุมมองที่มีต่อหาเร่แผงลอย) ดังนั้น

กทม. จะทำการขึ้นทะเบียนหาเร่แผงลอยในพื้นที่ทั้งหมด โดยเก็บข้อมูล เช่น

- พิกัดจุดขาย สำหรับการติดตามและดูแลให้ผู้ค้าประกอบกิจการภายในพื้นที่ที่กำหนดไว้

- ข้อมูลผู้ค้าและผู้ช่วยการค้า สำหรับการดูแลอบรมผู้ค้าเพื่อกายภาพในการขาย (เช่น

การอบรมแนวทางการรักษาความสะอาดของพื้นที่สุขอนามัยอาหาร) และการป้องกันการสวมสิทธิของผู้ค้าที่ไม่ได้รับอนุญาต

- ข้อมูลรายละเอียดสินค้าและบริการที่ทำการจำหน่าย สำหรับการเก็บสถิติและข้อมูลของกทม.

เพื่อนำมาพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายและลดต้นทุนให้กับผู้ค้า

ข้อมูลการร้องเรียนจากประชาชนและปัญหาจากการลงพื้นที่สุ่มตรวจคุณภาพการให้บริการของหาเร่แผงลอยสำหรับการประเมินการตอบใบอนุญาตการทำการค้าในพื้นที่

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ได้เมืองที่มีแหล่งสินค้าและอาหารแผงลอยที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

พื้นที่ทำการค้าหาเร่

- ทำฐานข้อมูลแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 1 ฐาน

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/02/2566 : จัดทำฐานข้อมูล หาเร่ แผงลอย นอกจุดผ่อนผันในพื้นที่เขตทุ่งครุ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 63.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/03/2566 : จัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าออกจุดในพื้นที่ และส่งข้อมูลให้สำนักเทคนิคในการลงข้อมูลผู้ค้าออกจุดทำการค้าในระบบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/04/2566 : ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผู้ค้า พร้อมทั้งแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องส่งให้สำนักเทคนิค		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/05/2566 : ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 21/06/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/07/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/08/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/09/2566 : ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลผู้ค้าและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

