

1. ชื่อตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม/คำอธิบาย

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม

เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันหรือซื้อขายทางสังคมผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร

มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเองในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง

4. วิธีการคำนวณ :

:: ระดับที่ 1 : ขออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินโครงการ

ระดับที่ ๒ : ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ระดับที่ ๓ : จัดทำแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

ระดับที่ ๔ : เผยแพร่ผลงานที่ผลิตผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

ระดับที่ ๕ : ติดตามประเมินผล

5. เป้าหมาย : 5 (ระดับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 5 (ระดับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 1.จัดทำแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

2. เผยแพร่ผลงานที่ผลิตผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 31/1/2563 : ดำเนินการ ดังนี้

1. อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

2. แก้ไขแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

29/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน

1. การจัดซื้อจัดจ้าง

2. แก้ไขแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

31/3/2563 : ดำเนินการ ดังนี้

1. การจัดซื้อจัดจ้าง

2. แก้ไขแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. ประกาศเผยแพร่แผนจัดซื้อจัดจ้างแล้ว

2. อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน

29/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. ประกาศเชิญชวนประกวดราคา e-bidding ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 5 พ.ค. 2563

2. ยื่นเสนอราคาในวันที่ 7 พ.ค. 2563

3. นำเสนอผลงานในวันที่ 8 พ.ค. 2563

30/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสรุปผลการดำเนินงานของเดือนมิถุนายน 2563

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 31/7/2563 ดำเนินการ

1. ผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) ความยาว 1-5 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

2. จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ความยาว 1-3 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

3. จัดทำภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร 1 ชุด จำนวน 10 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที/ตอน

เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ infographic animation
เผยแพร่การทำงานและการติดต่อราชการของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ digital content และ infographic
เผยแพร่นโยบายของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
6. จัดทำบทความเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร
7. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมแฟนเพจในการปลูกฝังและสร้างความเข้าใจในการมีส่วนร่วมรักษากรุงเทพมหานคร
8. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษา และสถาบันการศึกษาใหม่มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายในการดูแลรักษากรุงเทพมหานคร
31/8/2563 ดำเนินการ

1. ผลิตคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) ความยาว 1-5 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
2. จัดทำวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ความยาว 1-3 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
3. จัดทำภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร 1 ชุด จำนวน 10 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที/ตอน
เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ infographic animation
เผยแพร่การทำงานและการติดต่อราชการของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ digital content และ infographic
เผยแพร่นโยบายของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
6. จัดทำบทความเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร
7. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมแฟนเพจในการปลูกฝังและสร้างความเข้าใจในการมีส่วนร่วมรักษากรุงเทพมหานคร
8. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษา และสถาบันการศึกษาใหม่มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายในการดูแลรักษากรุงเทพมหานคร
30/9/2563 : ดำเนินการ

1. ผลิตคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) ความยาว 1-5 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
2. จัดทำวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ความยาว 1-3 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
3. จัดทำภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร 1 ชุด จำนวน 10 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที/ตอน
เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ infographic animation
เผยแพร่การทำงานและการติดต่อราชการของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ digital content และ infographic
เผยแพร่นโยบายของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
6. จัดทำบทความเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร
7. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมแฟนเพจในการปลูกฝังและสร้างความเข้าใจในการมีส่วนร่วมรักษากรุงเทพมหานคร
8. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษา และสถาบันการศึกษาใหม่มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายในการดูแลรักษากรุงเทพมหานคร

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

- :: ดำเนินการ
1. ผลิตคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) ความยาว 1-5 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 2. จัดทำวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ความยาว 1-3 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 3. จัดทำภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร 1 ชุด จำนวน 10 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที/ตอน
เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ infographic animation
เผยแพร่การทำงานและการติดต่อราชการของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
 5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ digital content และ infographic
เผยแพร่นโยบายของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย
 6. จัดทำบทความเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร
 7. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมแฟนเพจในการปลูกฝังและสร้างความเข้าใจในการมีส่วนร่วมรักษากรุงเทพมหานคร
 8. จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษา และสถาบันการศึกษาใหม่มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายในการดูแลรักษากรุงเทพมหานคร
(กำหนดดำเนินการถึงวันที่ 14 ตุลาคม 2563)

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :



:: ไม่มี-ไม่มี-ไม่มี-

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

