

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ หมายถึง

การตรวจสอบการเสนอข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครเพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบรวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ

เพื่อแจ้งให้หัวหน้าหน่วยงานและหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง รับทราบและชี้แจงประเด็นข่าวนั้น ๆ ผ่านระบบแอปพลิเคชัน LINE

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จะนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อแขนงต่าง ๆ อาทิหนังสือพิมพ์รายวัน-รายสัปดาห์ คอลัมน์นิสต์ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ

เว็บไซต์สำนักข่าวและสำนักงานประชาสัมพันธ์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ ฯลฯ

4. วิธีกรคำนวณ :

:: จำนวนประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์เผยแพร่ภายใน 3 วันทำการ x 100

หารด้วยจำนวนประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์จัดส่งไปยังสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

5. เป้าหมาย : 85 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 100 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 :

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตรวจสอบข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ

และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

และได้รับการเผยแพร่ภายใน 7 วัน และประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อมวลชน จำนวน 183 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 183 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 31/1/2563 :

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตรวจสอบข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ

และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

และได้รับการเผยแพร่ภายใน 7 วัน เดือนมกราคม 2563 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อมวลชน จำนวน 61 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 61 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

29/2/2563 :

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตรวจสอบข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ

และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

และได้รับการเผยแพร่ภายใน 7 วัน เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อมวลชน จำนวน 61 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 61 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

31/3/2563 :

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตรวจสอบข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ

และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

และได้รับการเผยแพร่ภายใน 7 วัน เดือนมีนาคม 2563 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อมวลชน จำนวน 61 เรื่อง

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 61 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100



31/8/2563

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตรวจสอบข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ และได้รับการเผยแพร่ภายใน 3 วัน เดือนสิงหาคม 2563 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อมวลชน จำนวน 39 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 39 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

29/9/2563

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตรวจสอบข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ และนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ และได้รับการเผยแพร่ภายใน 3 วัน เดือนกันยายน 2563 (1-11 กันยายน 2563) ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อมวลชน จำนวน 19 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 19 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: --ไม่มี-ไม่มีไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินการ

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

