

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ หมายถึง การทำกิจกรรมของกรุงเทพมหานครร่วมกับชุมชน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การรับรู้ หมายถึง

ความเข้าใจในข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของมวลชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งผ่านการทดสอบสอบถามการรับรู้หรือทดสอบการปฏิบัติจริง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

7-10 คะแนน ผ่าน

ต่ำกว่า 7 คะแนน ไม่ผ่าน

4. วิธีการคำนวณ :

:: ประเมินผลจากการทดสอบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมมวลชนในแต่ละครั้ง

โดยต้องมีผลการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง ผ่าน ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมงาน

5. เป้าหมาย : 70 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 89 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง

อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

29/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง

อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

31/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง

อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 30/4/2563 : จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง

อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

29/5/2563 : จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง

อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

30/6/2563 : จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง

อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 31/7/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 5 จำนวนผู้เข้าชม 7,000 ราย

2. ไขข้อข้องใจ สถานการณ์โควิด 19 (1) จำนวนผู้เข้าชม 3,314 ราย

3. ไขข้อข้องใจ สถานการณ์โควิด 19 (2) จำนวนผู้เข้าชม 3,968 ราย

31/8/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. การ์ดไม่ตก จำนวนผู้เข้าชม 3,827 ราย

2. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (1) จำนวนผู้เข้าชม 4,332 ราย

3. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (2) จำนวนผู้เข้าชม 4,275 ราย

4. สถานที่ที่ยังปิดให้บริการ จำนวนผู้เข้าชม 5,617 ราย

29/9/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกันยายน 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. รวมทีม ร่วมเสี่ยง โควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 2,867 ราย

2. กิน เทียว ปลอดภัย งดใช้แก้วร่วมกัน จำนวนผู้เข้าชม 2,839 ราย

3. เกราะป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม จำนวนผู้เข้าชม 4,283 ราย

4. จัดหน่วยเคลื่อนที่ฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 6,399 ราย

ไตรมาสที่ 1

31/10/2562 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 2 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

1. ลอยกระทงปลอดภัยใส่ใจป้องกัน จำนวนผู้เข้าชม 6,195 ราย

2. 8 วิธีขับซี สงกรานต์คืนกลับบ้านปลอดภัย จำนวนผู้เข้าชม 1,053 ราย

30/11/2562 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำนวนผู้เข้าชม 9,840 ราย

2. 5 วิธีรับมือฝุ่น PM 2.5 จำนวนผู้เข้าชม 1,560 ราย

3. มาช่วยกันลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 กันเถอะ จำนวนผู้เข้าชม 2,800 ราย

4. ลอยกระทงปลอดภัย ตรวจสอบปลั๊กไฟ ก่อนออกจากบ้าน จำนวนผู้เข้าชม 1,110 ราย

29/12/2562 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. มี 11 จุด บริการประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่ และ 12 เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน จำนวนผู้เข้าชม 2,917 ราย

2. เชิญร่วมงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสิน จำนวนผู้เข้าชม 6,504 ราย

3. หยุดให้บริการเรือในคลองบางกอกใหญ่ (ชั่วคราว) จำนวนผู้เข้าชม 1,606 ราย

4. 35 พรรณไม้ดัดฝุ่นเก่ง จำนวนผู้เข้าชม 11,966 ราย

ไตรมาสที่ 2

31/1/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนมกราคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. โรคปอดอักเสบจากเชื้อโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ จำนวนผู้เข้าชม 3,103 ราย

2. ทรุษจีนสุขใจปลอดภัยจากฝุ่น PM 2.5 จำนวนผู้เข้าชม 1,372 ราย

3. กรุงเทพมหานครแจกหน้ากากอนามัย ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 85,478 ราย

4. กรุงเทพมหานครออกหน่วยอาสาสมัครสาธารณสุขเคลื่อนที่ จำนวนผู้เข้าชม 1,328 ราย

29/2/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. อย่าปกปิดข้อมูล จำนวนผู้เข้าชม 10,865 ราย

2. ไวรั่ว โควิด 19 ในสถานศึกษา จำนวนผู้เข้าชม 2,036 ราย

3. การล้างมือ 7 ขั้นตอน จำนวนผู้เข้าชม 7,055 ราย

4. 14 กุมภาพันธ์ จดทะเบียนเขตไหนดี? จำนวนผู้เข้าชม 2,528 ราย

31/3/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อตัวเราและคนที่เรารัก จำนวนผู้เข้าชม 6,377 ราย

2. กทม.สั่งปิดสถานที่เสี่ยง จำนวนผู้เข้าชม 2,077 ราย

3. 10 วิธี กักตัวเฝ้าระวังโควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 9,604 ราย

4. มารวมเป็นมือปราบฟ็อกกี้ จำนวนผู้เข้าชม 2,912 ราย

ไตรมาสที่ 4

30/4/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนเมษายน 2563 จำนวน 7 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

1. สวีตตีวันพุธ จำนวนผู้เข้าชม 6,244 ราย

2. ตลาดสดยุคใหม่ห่างภัยโรคโควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 10,536 ราย

3. การปฏิบัติตัวของพี่น้องมุสลิมฯ จำนวนผู้เข้าชม 3,131 ราย

4. ปฏิบัติตัวอย่างไร หากจำเป็นต้องออกจากบ้าน จำนวนผู้เข้าชม 8,532 ราย
 5. เรียงตัวให้เป็นคำ จำนวนผู้เข้าชม 4,569 ราย
 6. สวัสดิ์วันอังคาร จำนวนผู้เข้าชม 3,654 ราย
 7. อยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ รวมใจ จำนวนผู้เข้าชม 3,412 ราย
- 29/5/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนพฤษภาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้
1. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 2 จำนวนผู้เข้าชม 6,383 ราย
 2. ปฏิบัติตามกฎลดการระบาดฯ จำนวนผู้เข้าชม 3,630 ราย
 3. สวัสดิ์วันพุธ (ภาษาเหนือ) จำนวนผู้เข้าชม 2,338 ราย
 4. New Normal New Me จำนวนผู้เข้าชม 3,045 ราย
- 30/6/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนมิถุนายน 2563 จำนวน 3 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้
1. ก่อน Start ต้อง Scan จำนวนผู้เข้าชม 2,237 ราย
 2. New Normal วิถีชีวิตใหม่ จำนวนผู้เข้าชม 4,443 ราย
 3. ขั้นตอนการชำระภาษีฯ จำนวนผู้เข้าชม 2,525 ราย

ไตรมาสที่ 4

31/7/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 5 จำนวนผู้เข้าชม 7,000 ราย
2. ไขข้อข้องใจ สถานการณ์โควิด 19 (1) จำนวนผู้เข้าชม 3,314 ราย
3. ไขข้อข้องใจ สถานการณ์โควิด 19 (2) จำนวนผู้เข้าชม 3,968 ราย

31/8/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. การ์ดไม่ตก จำนวนผู้เข้าชม 3,827 ราย
2. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (1) จำนวนผู้เข้าชม 4,332 ราย
3. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (2) จำนวนผู้เข้าชม 4,275 ราย
4. สถานที่ที่ยังปิดให้บริการ จำนวนผู้เข้าชม 5,617 ราย

29/9/2563 ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกันยายน 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. ร่วมดื่ม ร่วมเสี่ยง โควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 2,867 ราย
2. กิน เที้ยว ปลอดภัย งดใช้แก้วร่วมกัน จำนวนผู้เข้าชม 2,839 ราย
3. การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม จำนวนผู้เข้าชม 4,283 ราย
4. จัดหน่วยเคลื่อนที่ฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 6,399 ราย

ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 ทั้งหมด 47 เรื่อง

และจำนวนอินโฟกราฟฟิกที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 89.361

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 ทั้งหมด 47 เรื่อง

และจำนวนอินโฟกราฟฟิกที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 89.361 ดังนี้

1. ลอยกระทงปลอดภัยใส่ใจป้องกัน จำนวนผู้เข้าชม 6,195 ราย
2. 8 วิธีขัษซี สงกรานต์นี้กลับบ้านปลอดภัย จำนวนผู้เข้าชม 1,053 ราย
3. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำนวนผู้เข้าชม 9,840 ราย
4. 5 วิธีรับมือฝุ่น PM 2.5 จำนวนผู้เข้าชม 1,560 ราย
5. มาช่วยกันลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 กันเถอะ จำนวนผู้เข้าชม 2,800 ราย
6. ลอยกระทงปลอดภัย ตรวจสอบปลั๊กไฟ ก่อนออกจากบ้าน จำนวนผู้เข้าชม 1,110 ราย
7. มี 11 จุด บริการประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่ และ 12 เบอล์โทรทัศน์ฉุกเฉิน จำนวนผู้เข้าชม 2,917 ราย
8. เชิญร่วมงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสิน จำนวนผู้เข้าชม 6,504 ราย
9. หยุดให้บริการเรือในคลองบางกอกใหญ่ (ชั่วคราว) จำนวนผู้เข้าชม 1,606 ราย
10. 35 พรรณไม้ตัดฝุ่นเก่ง จำนวนผู้เข้าชม 11,966 ราย

11. โรคปอดอักเสบจากเชื้อโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ จำนวนผู้เข้าชม 3,103 ราย
12. ทรูซิงส์สุขภาพลดภัยจากฝุ่น PM 2.5 จำนวนผู้เข้าชม 1,372 ราย
13. กรุงเทพมหานครแจกหน้ากากอนามัย ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 85,478 ราย
14. กรุงเทพมหานครออกหน่วยอาสาสมัครสาธารณสุขเคลื่อนที่ จำนวนผู้เข้าชม 1,328 ราย
15. อายาปกปิดข้อมูล จำนวนผู้เข้าชม 10,865 ราย
16. ไวรัว โควิด 19 ในสถานศึกษา จำนวนผู้เข้าชม 2,036 ราย
17. การล้างมือ 7 ขั้นตอน จำนวนผู้เข้าชม 7,055 ราย
18. 14 กุมภาพันธ์ จดทะเบียนเขตไหนดี? จำนวนผู้เข้าชม 2,528 ราย
19. อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อตัวเราและคนที่เรารัก จำนวนผู้เข้าชม 6,377 ราย
20. กทม.สิ่งปิดสถานที่เสี่ยง จำนวนผู้เข้าชม 2,077 ราย
21. 10 วิธี กักตัวเฝ้าระวังโควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 9,604 ราย
22. มารวมเป็นมือปราบฟ็อกกี้ จำนวนผู้เข้าชม 2,912 ราย
23. สวีสวีวันพุช จำนวนผู้เข้าชม 6,244 ราย
24. ตลาดสดยุคใหม่ทางภัยโรคโควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 10,536 ราย
25. การปฏิบัติตัวของพี่น้องมุสลิมฯ จำนวนผู้เข้าชม 3,131 ราย
26. ปฏิบัติตัวอย่างไร หากจำเป็นต้องออกจากบ้าน จำนวนผู้เข้าชม 8,532 ราย
27. เรียงตัวให้เป็นคำ จำนวนผู้เข้าชม 4,569 ราย
28. สวีสวีวันอังการ จำนวนผู้เข้าชม 3,654 ราย
29. อยู่รวมกันอย่างเข้าใจ รวมใจ จำนวนผู้เข้าชม 3,412 ราย
30. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 2 จำนวนผู้เข้าชม 6,383 ราย
31. ปฏิบัติตามกฏลดการระบาดฯ จำนวนผู้เข้าชม 3,630 ราย
32. สวีสวีวันพุช (ภาษาเหนือ) จำนวนผู้เข้าชม 2,338 ราย
33. New Normal New Me จำนวนผู้เข้าชม 3,045 ราย
34. ก่อน Start ต้อง Scan จำนวนผู้เข้าชม 2,237 ราย
35. New Normal วิถีชีวิตใหม่ จำนวนผู้เข้าชม 4,443 ราย
36. ขั้นตอนการชำระภาษีฯ จำนวนผู้เข้าชม 2,525 ราย
37. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 5 จำนวนผู้เข้าชม 7,000 ราย
38. ไซของใจใจ สถานการณ์โควิด 19 (1) จำนวนผู้เข้าชม 3,314 ราย
39. ไซของใจใจ สถานการณ์โควิด 19 (2) จำนวนผู้เข้าชม 3,968 ราย
40. การ์ดไม่ตก จำนวนผู้เข้าชม 3,827 ราย
41. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (1) จำนวนผู้เข้าชม 4,332 ราย
42. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (2) จำนวนผู้เข้าชม 4,275 ราย
43. สถานที่ที่ยังปิดให้บริการ จำนวนผู้เข้าชม 5,617 ราย
44. รวมดื่ม รวมเสี่ยง โควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 2,867 ราย
45. กิน เที้ยว ปลอดภัย งดใช้แก้วร่วมกัน จำนวนผู้เข้าชม 2,839 ราย
46. การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม จำนวนผู้เข้าชม 4,283 ราย
47. จัดหน่วยเคลื่อนที่ฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 6,399 ราย

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี-ไม่มี-ไม่มี-ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินงาน

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

