



1. ชื่อตัวชี้วัด : (ยุทธศาสตร์) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ -มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๒ - เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๒.๒ คนกรุงเทพฯมีโอกาสได้รับการฝึกอาชีพตามความถนัด

3. คำนิยาม :

:: ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ

4. วิธีการคำนวณ :

:: แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย 75 คน

ระดับความพึงพอใจ x 100 หารด้วยจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

5. เป้าหมาย : 70 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 100 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : การสำรวจราคาข้าวสดตามท้องตลาดเพื่อเปรียบเทียบราคา และอยู่ในช่วงประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -จัดกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ประชาชนที่สนใจตามหลักสูตรที่กำหนด ซึ่งเริ่มจัดกิจกรรมในวันที่ 16 มีนาคม - 2 เมษายน 2563 ณ ห้องประชุมประชาราษฎร์บำเพ็ญ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -เตรียมจัดกิจกรรมในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุมประชาราษฎร์บำเพ็ญ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมครบทุกหลักสูตร ตามเป้าหมาย และเตรียมพร้อมรับการตรวจประเมิน

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: เป็นไปตามแผนที่กำหนด

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ประชาชนให้ความร่วมมือ มาเรียนครบตามกำหนดการแต่ละหลักสูตร

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: วัสดุในการจัดกิจกรรมไม่เพียงพอ---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รูปภาพและเอกสารการมีส่วนร่วมพร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

