



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : (ยุทธศาสตร์) ร้อยละของผู้ที่ได้รับความรู้เรื่องการบริหารการเงินมีการวางแผนทางการเงินเพิ่มขึ้น

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๒ - เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๒.๑ ผู้ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจนอกระบบและแรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการและแหล่งเงินทุนอย่าง

3. คำนิยาม :

:: ความรู้เรื่องการบริหารการเงิน หมายถึง การจัดกิจกรรม การอบรม

รณรงค์เคลื่อนที่ของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมและแก้ไขปัญหาหนี้สินเขตห้วยขวาง

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ระดับมากขึ้นไป x 100 หารด้วย จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

5. เป้าหมาย : 5 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 100 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : การเตรียมเอกสารและการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : - การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีการวางแผนทางการเงินและการทำบัญชีรายรับ - รายจ่ายในครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -การเตรียมลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออมเงินเพื่ออนาคต

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : - ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น เตรียมพร้อมรับการตรวจประเมิน

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รูปถ่ายและเอกสาร

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

